



„Es geht auch ohne Pflug“
Die Jansen, Warendorf

ACKERplus

Engagiert. Leidenschaftlich. Erfolgreich.

MAISANBAU S. 17
produktiv und nachhaltig

MÖHREN S. 28
neue Gefahr durch Nematoden

NAWARO S. 80
Biomasse als Alternative

MESSE SPEZIAL
Agritechnica 2011

www.ackerplus.de

„Print. Online. E-Paper.
Zielgenau und multimedial.“

www.ackerplus.de



„Print. Online. E-Paper. Maßgeschneiderte Lösungen für Ihren Erfolg“

ACKERplus ist das neue, moderne Medium für die Ackerbauern:

- 6x im Jahr als hochwertiges Printmagazin
- 6x als interaktives E-Paper
- und immer online!

ACKERplus informiert kompetent und unabhängig über alle relevanten Ackerbau-Themen. Die Kombination aus Print, Online und E-Paper nutzt den kompletten Mix moderner Informationsvermittlung.

Der qualifizierte Wechselsend ermöglicht die zielgruppengenaue Ansprache der Ackerbauern – nahezu ohne Streuverlust und mit hoher Reichweite.

Mit diesem innovativen Gesamtkonzept bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für Ihre erfolgreiche Kommunikation.

Das Themenspektrum

- Saatgut und Sorten
- Pflanzenschutz
- Düngung
- Bodenbearbeitung
- Aussaat und Ernte
- Erneuerbare Energie
- Best practice
- Technik
- Management
- Produktneuheiten
- Nachrichten und Termine



Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu ACKERplus helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Petra Rahn
T + 49 (0) 711/45 07-145
F + 49 (0) 711/45 07-185
prahn@ulmer.de

Steckbrief

Herausgeber

Eugen Ulmer KG

Jahrgang/

Erscheinungsweise

4. Jahrgang 2012
6x jährlich als Print-Ausgabe
6x jährlich als E-Paper

Bezugspreis

Inland Jahresabo 44,00 €

ISSN 1869-4888

Auflagenanalyse/ Auflagenkontrolle

Druckauflage 60.258

Verbreitete Auflage 59.733



Versandaufgabe E-Paper: 60.000

Durchschnitt 1.-3. Quartal 2011

Verbreitung im qualifizierten Wechselsend

Verlagsrepräsentanzen Deutschland

Baden und Nord-Württemberg

MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 11 96
F +49(0)7133/96 11 98
info@ms-saupe.de

Bayern, Sachsen, Thüringen, Brandenburg, Sachsen-Anhalt (südlich der A 2), Hessen, Rheinland-Pfalz und das Saarland

Verlagsbüro Saupe

Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

Südwestfalen-Lippe

Edgar Tausendfreund

Weidenweg 29
72488 Sigmaringen-Laiz
T +49(0)7571/511 15
F +49(0)7571/511 65
Mobil +49(0)171/777 34 22
etausendfreund@t-online.de

Schleswig-Holstein, Nieder- sachsen, Hamburg, Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2), Mecklenburg-Vorpommern sowie Nordrhein-Westfalen

Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Str. 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/61 09 3-0
F +49(0)2923/61 09 3-20
info@thiele-medien.de

Belgien / Niederlande / Luxemburg

Agrio uitgeverij bv

Postbus 168
7040 AD 's Heerenberg
Niederlande
T +31(0)4 68 44 48
F +31(0)4 68 20 08

Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

Postfach 700561
70574 Stuttgart

T + 49 (0) 711/45 07-0
F + 49 (0) 711/45 07-221
anzeige@ulmer.de

Ihre Ansprech- partner im Verlag

Gerhard Kretschmer

Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-136
F + 49 (0) 711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Petra Rahn

Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-145
F + 49 (0) 711/45 07-185
prahn@ulmer.de

Anja Kist

Key Account Management
T + 49(0)711/45 07-148
F + 49(0)711/45 07-185
akist@ulmer.de

Formate und Preise: Print 2012

Format	Breite x Höhe Satzspiegel	Breite x Höhe Anschnitt*	Spalten	sw in €	2c in €	3c/4c in €
1/1 Seite	170 × 257 mm	210 × 297 mm	4	4.620,-	5.480,-	5.910,-
2/3 Seite	170 × 170 mm	210 × 190 mm	4	3.110,-	3.397,-	3.971,-
2/3 Seite	111 × 257 mm	131 × 297 mm	2 Text	3.110,-	3.397,-	3.971,-
1/2 Seite	82 × 257 mm	102 × 297 mm	2	2.345,-	2.560,-	2.990,-
1/2 Seite	170 × 126 mm	210 × 146 mm	4	2.345,-	2.560,-	2.990,-
1/3 Seite	53 × 257 mm	73 × 297 mm	1 Text	1.570,-	1.714,-	2.002,-
1/3 Seite	170 × 85 mm	210 × 105 mm	4	1.570,-	1.714,-	2.002,-
1/4 Seite	38 × 257 mm	58 × 297 mm	1	1.184,-	1.292,-	1.508,-
1/4 Seite	82 × 126 mm	102 × 146 mm	2	1.184,-	1.292,-	1.508,-
1/8 Seite	82 × 62 mm	102 × 120 mm	2	594,-	649,-	759,-
1/8 Seite	170 × 30 mm	210 × 50 mm	4	594,-	649,-	759,-

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

* Anschnittspreis: 10 % Zuschlag auf den sw-Preis, Format: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

ACKERplus

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart

BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBSDESS
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz
BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz

Post Finance Zürich
80-47072-8

Formate und Preise: E-Paper 2012

Format	Breite x Höhe Satzspiegel	Breite x Höhe Anschnitt*	Spalten	sw in €	2c in €	3c/4c in €
1/1 Seite	170 × 257 mm	210 × 297 mm	4	1.060,-	1.160,-	1.360,-
2/3 Seite	170 × 170 mm	210 × 190 mm	4	714,-	780,-	912,-
2/3 Seite	111 × 257 mm	131 × 297 mm	2 Text	714,-	780,-	912,-
1/2 Seite	82 × 257 mm	102 × 297 mm	2	538,-	588,-	688,-
1/2 Seite	170 × 126 mm	210 × 146 mm	4	538,-	588,-	688,-
1/3 Seite	53 × 257 mm	73 × 297 mm	1 Text	360,-	394,-	462,-
1/3 Seite	170 × 85 mm	210 × 105 mm	4	360,-	394,-	462,-
1/4 Seite	38 × 257 mm	58 × 297 mm	1	272,-	297,-	347,-
1/4 Seite	82 × 126 mm	102 × 146 mm	2	272,-	297,-	347,-
1/8 Seite	82 × 62 mm	102 × 120 mm	2	137,-	150,-	176,-
1/8 Seite	170 × 30 mm	210 × 50 mm	4	137,-	150,-	176,-

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

* Anschnittspreis: 10 % Zuschlag auf den sw-Preis, Format: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

ACKERplus

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart

BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBSDESS
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz
BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz

Post Finance Zürich
80-47072-8

mm-Preise	sw in €	2c in €	3c/4c in €	
mm-Basispreis Print, je 38 mm-Spalte	4,70	5,14	6,02	
mm-Basispreis Print, je 53 mm-Spalte	6,26	6,85	8,03	
mm-Preise Rubrikanzeigen				
Ankauf / Verkauf gewerblich	3,64	4,33	5,72	
Stellenangebote	3,64	4,33	5,72	
Stellengesuche	3,64	4,33	5,72	
Immobilien	3,64	4,33	5,72	
Chiffregebühr	8,00	–	–	
mm-Basispreis E-Paper (alle Rubriken)	1,34	1,53	1,91	je 53 mm-Spalte
	1,00	1,28	1,42	je 38 mm-Spalte

Sonderplatzierungen

Bindende Platzierungsvorschriften
20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über

Satzspiegel
10 % Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 mal	5 %	1.000 mm	5 %
6 mal	10 %	2.000 mm	10 %
9 mal	15 %	5.000 mm	15 %
12 mal	20 %	8.000 mm	20 %

Mengenstaffel

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorkasse und
Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb
von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Gerhard Kretschmer

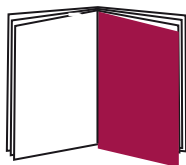
Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-136
F + 49 (0) 711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Petra Rahn

Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-145
F + 49 (0) 711/45 07-185
prahn@ulmer.de

Anja Kist

Key Account Management
T + 49(0)711/45 07-148
F + 49(0)711/45 07-185
akist@ulmer.de



Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 185,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 200,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



Einhefter

Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

2 Seiten: 6.200,- €

4 Seiten: 7.440,- €

Alle Details auf Anfrage.

E-Paper

Beilagenpreis 25 g 4 Seiten: 44,- je Tsd.

8 Seiten: 46,- je Tsd.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Ihr Ansprechpartner

Gerhard Kretschmer
Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0)711/45 07-136
F + 49 (0)711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Ausgabe	Anzeigenschluss	Rubriken	Themen
Ausgabe 01/2012 vom 28.12.2011 (Print)	24.11.2011	Technik: Pflanzenschutz Getreide: Pflanzenschutz Raps: Saatgut Getreide: Saatgut Mais: Kultur: Management:	Bodenbearbeitung, Pflanztechnik Kartoffeln, Pflanzenschutztechnik (Spritzen), Prozesssteuerung Biogas Herbizide Insektizide Sommergerste Sorten Sortenempfehlung Raps – lückige Bestände retten Bodenbearbeitung für Kartoffeln und Zuckerrüben Sommerungen im ökonomischen Vergleich
Ausgabe 02/2012 vom 25.01.2012 (E-Paper)	27.12.2011	Technik: Pflanzenschutz Getreide: Pflanzenschutz Hackfrüchte: Management:	Saatechnik Mais, Saatechnik Zuckerrüben, Schlepper Insektizide Unkrautbekämpfung und Saatgutbeizung Düngemarkt
Ausgabe 03/2012 vom 29.02.2012 (Print)	27.01.2012	Technik: Pflanzenschutz Mais: Pflanzenschutz Raps: Pflanzenschutz Kartoffeln: Düngen: Management:	Mechanische Unkrautbekämpfung, Dampfpflege bei Kartoffeln, Photovoltaik Herbizide Fungizide Phytophthora-Bekämpfung, Herbizide N-Düngung bei Zuckerrüben Produktionsfaktor Arbeitskraft

Ausgabe 04/2012 vom 28.03.2012 (E-Paper)	28.02.2012	Technik: Pflanzenschutz Getreide: Pflanzenschutz Kartoffeln: Düngen: Saatgut Getreide:	Erntetechnik Kartoffeln, Marktübersicht Festbrennstoff-Kessel Fungizide Strategien N-Düngung bei Getreide Saatguterzeugung
Ausgabe 05/2012 vom 25.04.2012 (Print)	22.03.2012	Technik: Pflanzenschutz Getreide: Kultur: Saatgut Zwischenfrüchte: Management:	Mähdruschtechnik, GPS, Blockheizkraftwerke Resistenzmanagement / Fungizide Kartoffelkraut abtöten und ernten, Zuckerrüben – Schosser bekämpfen, Ölrettich gegen Nematoden Leguminosen Qualitätsweizen vermarkten
Ausgabe 06/2012 vom 30.05.2012 (E-Paper)	27.04.2012	Messe: Technik: Saatgut Raps: Pflanzenschutz Kartoffeln: Pflanzenschutz Raps: Management:	Vorschau DLG Feldtage Marktübersicht Feldhäcksler Sortenempfehlung Strategien gegen den Kartoffelkäfer Blattlausbekämpfung EDV gestützte Erntelogistik, Organische Dünger

Ausgabe	Anzeigenschluss	Themen	
Ausgabe 07/2012 vom 27.06.2012 (Print)	24.05.2012	Technik: Pflanzenschutz: Pflanzenschutz Raps: Saatgut Getreide: Kultur: Management:	Isobus, Streuer, Maisernte (Ganzpflanzensilage) Saatgutbeizung Herbizide Wintergerste Senf als Zwischenfrucht Strategien für die Ernte
Ausgabe 08/2012 vom 25.07.2012 (E-Paper)	26.06.2012	Technik: Pflanzenschutz Wintergetreide: Saatgut Wintergerste: Kultur: Management:	Stoppelbearbeitung (Maiszünsler) Strategien und Maßnahmen Brausorten Maisernte / Siliermittel Kali- und Phosphordüngung
Ausgabe 09/2012 vom 29.08.2012 (Print)	27.07.2012	Technik: Saatgut Getreide: Düngen: Kultur:	Erntetechnik Zuckerrüben, Solarmodule, Marktübersicht: Pflüge Sortenempfehlung Eliteweizen Grunddüngung Getreide Winterweizen oder Zwischenfrüchte, Rapsbestände auf den Winter vorbereiten

Ausgabe 10/2012 vom 26.09.2012 (E-Paper)	28.08.2012	Messe:	Vorschau New Energy Hannover
		Technik:	Marktübersicht Grubber
		Düngung:	Mikronährstoffe für Getreide, Mais, Raps
		Saatgut:	Z-Saatgut
		Kultur:	Bodenschäden beseitigen, Körnermaisbau
Ausgabe 11/2012 vom 31.10.2012 (Print)	27.09.2012	Messe:	Hauptausgabe New Energy Hannover
		Technik:	Technikneuheiten für den Ackerbau, Feldbewässerung
		Saatgut Mais:	
		Saatgut Getreide:	Sortenempfehlung
		Saatgut Leguminosen:	Sommergerste Braugerste
		Saatgut Kartoffeln:	Sortenwahl Körnerleguminosen
		Kultur:	Sommerraps umbrechen
Ausgabe 12/2012 28.11.2012 (E-Paper)	6.11.2012	Technik:	Wartung und Pflege, Düngerstreuer
		Saatgut Zuckerrüben:	Sortenwahl
		Kultur:	Energiepflanzen, Winterweizen

Änderungen vorbehalten!

Monatlich aktuelle Infos zu Themen und Schwerpunkten liefern Ihnen die ACKERplus-MediaNews.
Melden Sie sich einfach an unter www.ackerplus.de/medianews

Druckunterlagen

Die Druckunterlagen benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin jeweils bis 12.00 Uhr.

Verbreitung und Zielgruppe

ACKERplus – Qualifizierter Wechselsend:

Ihr **Plus** in der Kommunikation mit der Zielgruppe Ackerbau

Qualifizierter Wechselsend:

Wie funktioniert das?

Die Empfänger der Printausgabe von ACKERplus werden Ausgabe für Ausgabe neu ausgewählt. Grundlage für diese Selektion ist ein qualifizierter Adresspool mit rund 165.000 Einträgen, die nach angebauten Kulturen, Betriebsgrößen und der regionalen Struktur qualifiziert sind. Ziel der Selektion ist es, mit jeder ACKERplus-Ausgabe einerseits die Struktur der Zielgruppe Ackerbau abzubilden, aber gleichzeitig abhängig von den redaktionellen Themen Schwerpunkte zu setzen. Für jede Ausgabe werden ca. 55.000 Adressen ausgewählt. Der einzelne Empfänger erhält somit jede 3. Ausgabe.

Qualifizierter Wechselsend:

Was haben Sie als Anzeigenkunde davon?

Unsere Leser sind Ihre Kunden! Durch den kostenfreien, qualifizierten Wechselsend wird eine hohe Abdeckung der Zielgruppe Ackerbau in jedem Heft sichergestellt. Die gezielte Steuerung der ACKERplus-Empfänger minimiert Streuverluste und gewährleistet ein Maximum an Aufmerksamkeit durch die optimale Abstimmung von Heftinhalten und Empfängerkreis. Gleichzeitig werden bei Mehrfachbelegung immer wieder neue Kunden erreicht. Das ermöglicht Ihnen eine nahezu komplette Ausschöpfung des Empfänger-Potentials.

Qualifizierter Wechselsend:

Wie funktioniert das beim E-Paper?

Die ACKERplus E-Paper werden im qualifizierten Wechselsend vertrieben. Der Gesamtpool enthält rund 72.000 E-Mail-Empfänger. Aufgrund der geringeren Basis erhält jeder Empfänger 4 von 6 Ausgaben.

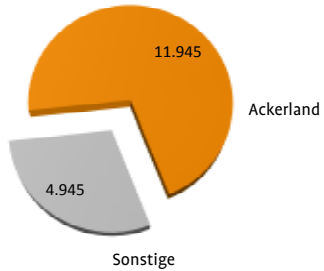
ACKERplus

Ihr Plus:

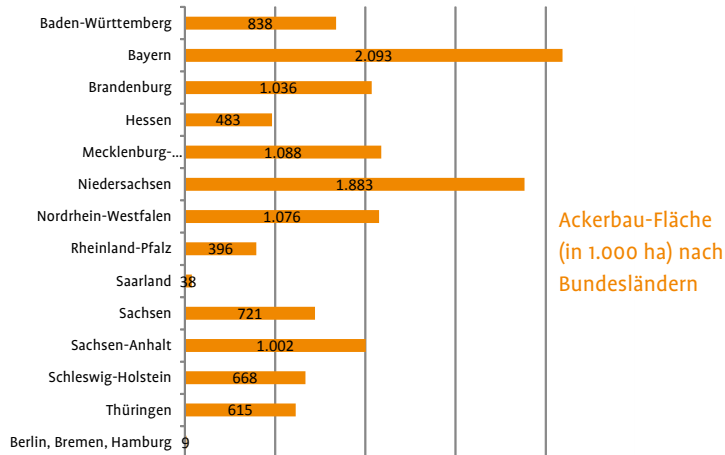
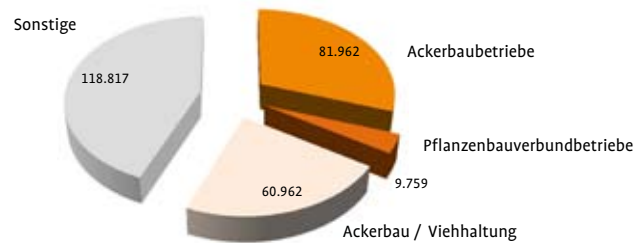
➔ **Minimierte Streuverluste durch optimierten Versand.**

Landwirtschaftlich genutzte Fläche in Deutschland (in 1.000 ha)

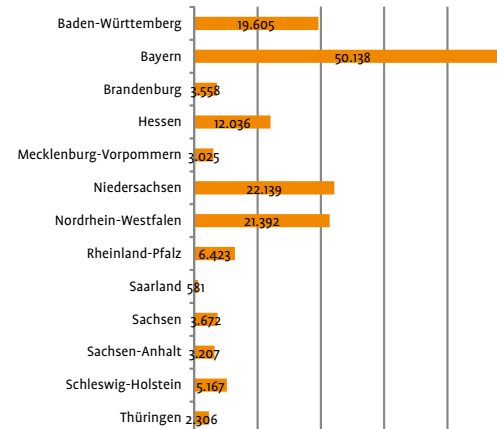
Basis: 16,89 Mio ha landwirtschaftlich genutzte Fläche.



Betriebe mit Ackerbau in Deutschland



Struktur nach Bundesländern



Bodennutzung: Landwirtschaftliche Betriebe und Anbauflächen in Deutschland (je in 1.000, Mehrfachnennungen)

Anzahl der Betriebe gesamt	163,6	38,3	204,3	60,3	35,8	110,4	77,0	54,9	37,9
Betriebe über 50 ha	60,8	19,5	73,2	16,7	13,6	46,9	41,9	15,7	21,7
Kulturen	Weizen	Roggen	Gerste	Hafer	Körnermais	Silomais	Raps	Kartoffeln	Zuckerrüben
Anbaufläche (in ha)	2.992,1	670,9	1.916,9	177,8	403,2	1.470,9	1.548,2	275,0	402,7

Druck und Verarbeitung

Druck

Rollenoffset (Heatset)
4/4-farbig Skala

Papier

70g/qm h'frei glänzend gestrichen BD (Inhalt)

Verarbeitung

Klebebindung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.
Profil ISO web coated.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Alexandra Keitel
akeitel@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm breit
297 mm hoch

Satzspiegel

170 mm breit
257 mm hoch
3 Spalten je 53 mm breit
4 Spalten je 38 mm breit

Erscheinungsweise

6x jährlich als Print-Ausgabe
6x jährlich als E-Paper

Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2012

Anzeigendisposition

Alexandra Keitel
T +49(0)711/45 07-138
F +49(0)711/45 07-221
akeitel@ulmer.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige inner-halb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen-menge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag ein-gehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der aus-drücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüg-lich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunter-lagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar unge-eignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hier-für gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betref-fende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäfts-verkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Bannerwerbung zum günstigen Fixpreis auf www.ackerplus.de

A. Fullsize-Banner

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

250,- €/Monat

B. Halfsize-Banner

Bannerformat:

180 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

150,- €/Monat

C. Skyscraper

Bannerformat:

120 Pixel × 600 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

310,- €/Monat

D. Wallpaper

Form 1:

1.152 Pixel × 100 Pixel (B × H)

Form 2:

160 Pixel × 600 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

600,- €/Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

>> Eine Exklusiv-Schaltung Ihres Banners ist möglich. Sprechen Sie uns an!



Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßig Webinare zu wichtigen Agrar-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist

T +49(0)711/45 07-148

akist@ulmer.de



Fachverlag mit Tradition

Der Verlag Eugen Ulmer steht seit über 140 Jahren für qualitativ hochwertige Fachliteratur.

Als Fachverlag für Obst- und Weinbau gegründet, bietet der Verlag seinen Lesern heute auf allen Medienkanälen Informationen aus den Bereichen Landwirtschaft, Garten- und Landschaftsbau, Gärtnern, Floristik und Pflanzen, Nutz- und Heimtiere, Ökologie und Naturschutz.

Moderne Medien

Mit seinem umfangreichen Portfolio deckt der Verlag Eugen Ulmer die volle Bandbreite an Medien ab: Neben 23 Fachzeitschriften und E-Papers umfasst das Verlagsangebot rund 1.200 lieferbare Bücher, E-Books und CD-ROMs sowie mehr als 50 Websites und Datenbanken und rund 25 Apps.

Der Verlag entwickelt sich ständig weiter und passt sich den Herausforderungen der modernen Medienwelt an.

150 Mitarbeiter denken täglich neue Trends voraus und konzipieren innovativ daraufhin abgestimmte Produkte und Strategien.

Dies macht den Verlag Eugen Ulmer zum vertrauenswürdigen Partner im gesamten Mediuemfeld.

Profitieren Sie vom multimedialen Angebot des Verlags: Neben Standard-Werbeanzeigen und diversen Sonderwerbformen in unseren Fachzeitschriften bieten wir eine Vielfalt an Online-Werbemöglichkeiten.

Kompetentes Beratungsteam

Wir unterstützen Sie sachlich kompetent bei Ihrer Werbeplanung und stellen nach Ihren Wünschen crossmediale Werbe-Pakete zusammen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unsere Leserschaft verfügt allgemein über ein überdurchschnittliches fachliches Know-How und ein ausgeprägtes berufliches sowie persönliches Interesse an den Inhalten. Innerhalb seiner Zielgruppe erzielt der Verlag Eugen Ulmer hohe Reichweiten.

Durch Werbung in unseren Zielgruppenmedien reduzieren Sie Streuverluste.

Fordern Sie uns!

Verlagsangaben

Herausgeber

Eugen Ulmer KG

Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Redaktion

Gernot Raiser

Verantwortlicher Redakteur
T +49(0)711/45 07-281
F +49(0)711/45 07-207
graiser@ulmer.de

Silvia Huber

T +49(0)711/45 07-229
F +49(0)711/45 07-207
shuber@ulmer.de

Die Ulmer-Medien für die Landwirtschaft

Magazine



ACKERplus
Das unabhängige Magazin
für den Ackerbauern



BW agrar
Landwirtschaftliches
Wochenblatt



**wochenblatt
Magazin**



DGS Magazin
Fachmagazin für die
Geflügelwirtschaft- und
Schweineproduktion



Schafzucht
Das Magazin für
Schaf- und Ziegenhalter

Online-Portale

www.ackerplus.de
www.bwagrar.de

www.dgs-magazin.de
www.schafzucht-online.de

