



www.campos-net.de

campos

Die Zeitung für Landschaftsgärtner



TEICHE BAUEN UND PFLEGEN

Menschen und Tiere finden sich gern an einem Garten- oder Schwimmteich ein. Vorausgesetzt, der Gärtner hat alles richtig gemacht von Angebot und Auftragsbestätigung bis zur Kundenberatung. Tipps von Fachleuten finden Sie ab S. 10

FACHGERECHT DÜNGEN

Damit bei man Pflanzungen und dem Ruf als Fachbetrieb was Gutes! Trotzdem wird das Thema Pflanzenernährung im Gai- also oft vernachlässigt. Warum es sich lohnt, sich mit Düngung zu beschäftigen und welche Regeln zu beachten sind, lesen Sie ab S. 16

MATERIAL VERSTAUEN

Bauwagen oder Baucontainer vertrauen nicht nur Geräte und Materialien, sie sind an der Baustelle ein preiswerter und wirksamer Werbeträger des Gai- Bau-Unternehmens. Wir haben uns bei Kollegen was für Sie abgeschaut – sehen Sie S. 19

MIT PFERDEN TRAINIEREN

Wie man als Kranfahrer oder Chef Mitarbeiter führt, kann man bei der Akademie für Landschaftsbau Wehrwieschen lernen – mit Pferden! Sie reagieren auf Ansprache, Körperhaltung und Einstellung ihres Gegenübers. Was Kollegen erlebten und lernten, lesen Sie 20



■ Landschaftsgärtner-Cups

Die Besten für Nürnberg

Fortsetzung auf Seite 3

Beim 8. Berufswettkampf der Bayerischen Landschaftsgärtner erhielten Christian Döbler und Marco Finkelsberger aus der Freisinger Firma Gaismair Landschaftsbau den ersten Platz. Mit nur elf Punkten Vorsprung siegten die Freisinger knapp vor dem Team Sebastian Fahn und Stefan Schellhorn („Schleitzer baut Gärten“ in München). Markus Günzinger und Sebastian Müller (beide Firma Brunner & Dreke) im nieder-

Erster Platz	Christian Döbler Marco Finkelsberger Firma Gaismair Landschaftsbau Freising
Zweiter Platz	Markus Günzinger Sebastian Müller Firma Brunner & Dreke Nürnberg
Dritter Platz	Sebastian Fahn Stefan Schellhorn Firma Schleitzer baut Gärten München



„Selbständige Landschaftsgärtner gezielt ansprechen.“

www.campos-net.de



„Selbständige Landschaftsgärtner gezielt ansprechen.“

campos unterstützt den praktischen beruflichen Alltag in Garten- und Landschaftsbaubetrieben mit

- Informationen über neue Entwicklungen und Produkte
- sofort umsetzbaren Tipps für Arbeit und Ausbildung auf der Baustelle und im Büro
- aktuellen Nachrichten aus der Branche

Dabei stehen Nutzwert und Entscheidungshilfen an erster Stelle.

Die Zielgruppe

- GaLaBau-Unternehmer und -Führungskräfte
- Vorarbeiter
- Junge, ehrgeizige Landschaftsgärtner und Azubis



Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu campos helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Marc Alber
T + 49 (0) 711/45 07-126
F + 49 (0) 711/45 07-185
malber@ulmer.de

Das campos-Inhaltskonzept

Mit einer kollegialen Ansprache, kompakten, dennoch sorgfältig erarbeiteten Texten, aussagekräftigen Bildern und einem Schuss Unterhaltung und Humor bietet campos

- Informationen zu Arbeitsverfahren – ob Erd- und Steinarbeiten, Pflanzungen, Pflege und mehr
- Präsentationen von Pflanzen, Werk- und Hilfsstoffen, Technik, EDV
- Hilfen für den Betrieb im Alltag, vor allem zu Betriebs- und Mitarbeiterführung, Kommunikation, Aus- und Weiterbildung, Recht

- Porträts von vorbildlichen Betrieben, Zulieferern, Projekten und Personen der Branche
- Nachrichten und Berichte von Messen und anderen Veranstaltungen.

Die ständigen Themenbereiche

- Aktuelles, Veranstaltungen und Trends der Branche
- Betriebsorganisation, Personal, Marketing
- Aus- und Weiterbildung
- Technik und Werkstoffe für den Bau
- Grünflächenpflege
- Stauden, Gehölze, Pflanzungen
- Bauwerksbegrünung
- Wassertechnik und Bewässerung
- Pflanzenschutz, Düngung und Substrate
- Gesundheitstipps

Steckbrief

Herausgeber/Verlag
Eugen Ulmer KG

**Jahrgang/
Erscheinungsweise**
13. Jahrgang 2012
monatlich

Bezugspreis
Inland Jahresabo 48,00 €

ISSN 1615-3502

Auflagenanalyse



Auflagenkontrolle

Druckauflage	10.500
Verbreitete Auflage	10.279
Verkaufte Auflage	1.171
3. Quartal 2010 – 2. Quartal 2011	

Deutschland

Baden-Württemberg

MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 11 96
F +49(0)7133/96 11 98
info@ms-saupe.de

Bayern, Sachsen, Thüringen, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)

Verlagsbüro Saupe

Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30), Mecklenburg -Vorpommern sowie Nordrhein- Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz und das Saarland

Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medien.de

Ausland

Niederlande

(Ansprechpartner in Deutschland)

Thiele Medienservice

Kontaktdaten siehe links

Italien und Österreich

(Ansprechpartner in Deutschland)

Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd

Kontaktdaten siehe links

Frankreich und Schweiz

(Ansprechpartner in Deutschland)

MedienService Saupe, Lauffen

Kontaktdaten siehe links

Ihre Ansprech- partner im Verlag

Leiter Marketing und Verkauf

Marc Alber
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Anzeigendisposition







Efthimia Parnauti
T +49(0)711/45 07-317
F +49(0)711/45 07-221
eparnauti@ulmer.de






Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

Postfach 700561
70574 Stuttgart

T + 49 (0) 711/45 07-0
F + 49 (0) 711/45 07-221
anzeigen@ulmer.de

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/1 	sw	2.222,-	Satzspiegelformat
	2c	2.722,-	205 × 284 mm
	3c	3.222,-	
	4c	3.722,-	
	sw	2.444,-	Anschnittformat*
	2c	2.944,-	222 × 310 mm
	3c	3.444,-	
	4c	3.944,-	
2/3 	sw	1.481,-	Satzspiegelformat
	2c	1.981,-	205 × 184 mm
	3c	2.481,-	132 × 284 mm
	4c	2.981,-	
	sw	1.629,-	Anschnittformat*
	2c	2.129,-	222 × 197 mm
	3c	2.629,-	143 × 310 mm
	4c	3.129,-	
1/2 	sw	1.111,-	Satzspiegelformat
	2c	1.611,-	205 × 140 mm
	3c	2.111,-	100 × 284 mm
	4c	2.611,-	
	sw	1.222,-	Anschnittformat*
	2c	1.722,-	222 × 153 mm
	3c	2.222,-	111 × 310 mm
	4c	2.722,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/3 	sw	740,-	Satzspiegelformat
	2c	1.240,-	205 × 92 mm
	3c	1.740,-	66 × 284 mm
	4c	2.240,-	
	sw	814,-	Anschnittformat*
	2c	1.314,-	222 × 105 mm
	3c	1.814,-	77 × 310 mm
	4c	2.314,-	
1/4 	sw	555,-	Satzspiegelformat
	2c	905,-	205 × 68 mm
	3c	1.255,-	100 × 140 mm
	4c	1.605,-	48 × 284 mm
	sw	611,-	Anschnittformat*
	2c	961,-	222 × 81 mm
	3c	1.311,-	111 × 153 mm
	4c	1.661,-	59 × 310 mm
1/8 	sw	277,-	Satzspiegelformat
	2c	527,-	205 × 32 mm
	3c	527,-	100 × 68 mm
	4c	527,-	48 × 140 mm

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
 * zzgl. 5 mm Beschnittzugabe ringsum.

Formate und Preise 2012

Sonderplatzierung

Titelseiten-Anzeige, 4c

Format: max. 49 × 64 mm (B × H)

Preis auf Anfrage

Inselanzeige auf Aktuell-Seiten

Format 100 × 68 mm (B × H)

4c 770,- €

Farbzuschläge

nach Europa-Skala, je Farbe

1/1 Seite 500,- €

1/4 Seite 350,- €

Sonderfarben nicht möglich

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel

10 % Zuschlag

Rabatte

bei fester Buchung innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3 mal 5 % 1 Seite 5 %

6 mal 10 % 2 Seiten 10 %

12 mal 15 % 3 Seiten 15 %

5 Seiten 20 %

Rubrikanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

mm-Preis, 1-spaltig 2,10 €

Chiffrefregebühr 8,- €

Private Stellengesuche

mm-Preis, 1-spaltig (48 mm breit) 1,39 €, Chiffrefregebühr privat 9,52 € (Endpreise privat inkl. MwSt.).

Ihr Anzeigentext erscheint zusätzlich kostenlos im Internet unter www.gruener-stellenmarkt.de



Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, max. Größe 220 × 305 mm, Mindestformat 105 mm × 148 mm (B × H). Muster vor Auftragsannahme unbedingt erforderlich.

Bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Exempl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Exempl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr.

Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster o.ä. (nicht rabattierbar)

Nur manuelle Verarbeitung möglich.

Preise und alle Details auf Anfrage.

Einhefter sind nicht möglich.

campos

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorkasse und Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart

BLZ: 600 700 70

Konto: 147 6878 00

BIC: DEUTDESS

IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00

Konto: 741 3710 06

BIC: SWBSDESS

IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz

BLZ: 12 000

Konto: 518-8801-42/00

BIC: BKAUATWW

IBAN: AT181200051888014200




Schweiz

Post Finance Zürich

80-47072-8

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themen	Messen/Ausstellungen
Januar	18.01.12	23.12.11	Baumaschinen und Transport Mobiles Tanken Lagerung von Treibstoffen Spezial: Pflanze – Transport, Behandlung auf der Baustelle	Groene Sector Hardenberg 10.-12.01.12 IPM Essen 24.-27.01.12 
Februar	15.02.12	20.01.12	Spezial: Berufskleidung (A+A), Schutzausrüstung Software – mobiles Aufmaß – moderne Methoden Rasenanlage und –grünpflege	Landespflegetage Veitshöchheim 15.-16.02.12
März	21.03.12	24.02.12	Dünger und Substrate/Pflanzenschutz Sofort- und Langzeitdüngung – Sinn und Unsinn Naturstein Verarbeitungshinweise (...Wegbelag, Verlegetipps) Kunde will Kalkstein – was ist zu beachten Minibagger	
April	18.04.12	23.03.12	Mähroboter – Geschäftsmodelle Akku – Pflagechnik	Forst Live Offenburg-Ortenau 13.-15.04.12 
Mai	16.05.12	20.04.12	Teichbau – Teichrand-Kapillarsperre, verschiedene Abdichtungen Raddumper kompakt	Deutsche Baumpflegetage Augsburg 08.-10.05.12

Juni	20.06.12	25.05.12	Bewässerung Wegebau Verdichtungstechnik	öga Oeschberg/CH 27.-29.06.12	
Juli	18.07.12	22.06.12	Aus- und Weiterbildung (Lehrlinge befragen) Motorsensen/Spindelmäher – Pflege/Einstellung Licht im Garten		
August	15.08.12	20.07.12	Messevorschau GaLaBau 2012 Beton (Schalung, Transport, Oberflächenbehandlung) Siebmaschinen/Kompost Messevorschau IAA Nutz-/Elektrofahrzeuge	Plantarium NL-Boskoop 24.-27.08.12	
September	19.09.12	24.08.12	Holz (Deck- und Terrassenbau, Sichtschutz) Baumaschinentechnik Ladungssicherung	spoga+gafa Köln 02.-04.09.12 NordBau Neumünster 06.-11.09.12 Forst live-Nord Herrmannsburg 7.-09.09.2012 GaLaBau Nürnberg 12.-15.09.12 IAA NUTZFAHRZEUGE Hannover 20.-27.09.12	 
Oktober	17.10.12	21.09.12	Winterdienst Handsägen/Ziehsägen Dachbegrünung		
November	21.11.12	26.10.12	Beton Umgang mit Kunden Anbaugeräte Pflanzenschutz –Lagerung/Sachkundenachweis		
Dezember	19.12.12	23.11.12	Anhänger für Baumaschinen und –stoffe Dünger und Substrate		

Änderungen vorbehalten!

Die Druckunterlagen benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin jeweils bis 12.00 Uhr.

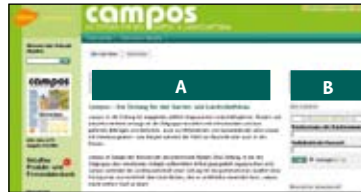
www.campos-net.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

campos-net.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

Formate

A. Fullsize-Banner

- Bannerformat:
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
200,- €/Monat



B. Halfsize-Banner

- Bannerformat:
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
120,- €/Monat



C. Skyscraper

- Bannerformat:
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
250,- €/Monat



D. Newsletter-Banner (Fullsize)

- Bannerformat:
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
150,- €/Woche

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte

Zeitstaffel		
6 Monate		5 %
12 Monate		10 %

Zusätzliche Informationen

Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich.
Mindestlaufzeit: 3 Monate

Datenanlieferung

GIF, JPG, FLASH

Datengröße

Max. 15 KB

Platzierung

in Rotation

Weitere Formate auf Anfrage.

Grüne Profi-Infos ist ein wöchentlich versendeter, gemeinsamer Newsletter von DEGA GALABAU, DEGA PRODUKTION & HANDEL, DEGA GRÜNER MARKT, campos, florieren! und Gemüse .

Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßig Webinare zu wichtigen GaLaBau-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist
T +49(0)711/45 07-148
akist@ulmer.de

Die Maschinenbörse für GaLaBau- und Kommunaltechnik-Geräte



In Kooperation mit Landwirt.com

- Bereits über 16.000
Gebrauchtmaschinen online
- Deutschland- beziehungsweise
europaweite Verbreitung durch
unseren Kooperationspartner
Landwirt.com
- Starke Präsenz durch unsere
GaLaBau- und Kommunaltitel
DEGA GALABAU, campos und
FLÄCHENMANAGER
- Extra Pushwirkung durch die
Möglichkeit, Ihre Angebote
zusätzlich in unseren
Branchen-Fachmagazinen zu
veröffentlichen

gk-maschinenmarkt.com

... ist ein Internet-Angebot vom
Verlag Eugen Ulmer, dem führen-
den Anbieter für GaLaBau-
Fachmedien in Deutschland.

Die Medienpartner



Druck und Verarbeitung

Druck

Zeitungs-Rollenoffset,
1/1 bis 4/4 farbig, Coldset

Papier

54 g/m² aufgebessertes Zeitungsdruckpapier

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Digitale Druckdaten. Druckreihenfolge: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz. Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 3% bis max. 90%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich ca. 26%. Gesamtfarbauftrag max. 240%.

DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplex-bilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Zusatzfarben sind zeitungsgerecht in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnung anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
eparnauti@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Zeitschriftenformat

222 mm breit
310 mm hoch

Satzspiegel

205 mm breit
284 mm hoch

Spaltenanzahl: 4
Spaltenbreite: 48 mm

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2012

Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
T + 49 (0)711/45 07-317
F + 49 (0)711/45 07-221
eparnauti@ulmer.de



Fachverlag mit Tradition

Der Verlag Eugen Ulmer steht seit über 140 Jahren für qualitativ hochwertige Fachliteratur.

Als Fachverlag für Obst- und Weinbau gegründet, bietet der Verlag seinen Lesern heute auf allen Medienkanälen Informationen aus den Bereichen Landwirtschaft, Garten- und Landschaftsbau, Gärtnern, Floristik und Pflanzen, Nutz- und Heimtiere, Ökologie und Naturschutz.

Moderne Medien

Mit seinem umfangreichen Portfolio deckt der Verlag Eugen Ulmer die volle Bandbreite an Medien ab: Neben 23 Fachzeitschriften und E-Papers umfasst das Verlagsangebot rund 1.200 lieferbare Bücher, E-Books und CD-ROMs sowie mehr als 50 Websites und Datenbanken und rund 25 Apps.

Der Verlag entwickelt sich ständig weiter und passt sich den Herausforderungen der modernen Medienwelt an.

150 Mitarbeiter denken täglich neue Trends voraus und konzipieren innovativ daraufhin abgestimmte Produkte und Strategien.

Dies macht den Verlag Eugen Ulmer zum vertrauenswürdigen Partner im gesamten Medioumfeld.

Profitieren Sie vom multimedialen Angebot des Verlags: Neben Standard-Werbeanzeigen und diversen Sonderwerbformen in unseren Fachzeitschriften bieten wir eine Vielfalt an Online-Werbemöglichkeiten.

Kompetentes Beratungsteam

Wir unterstützen Sie sachlich kompetent bei Ihrer Werbeplanung und stellen nach Ihren Wünschen crossmediale Werbe-Pakete zusammen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unsere Leserschaft verfügt allgemein über ein überdurchschnittliches fachliches Know-How und ein ausgeprägtes berufliches sowie persönliches Interesse an den Inhalten. Innerhalb seiner Zielgruppe erzielt der Verlag Eugen Ulmer hohe Reichweiten.

Durch Werbung in unseren Zielgruppenmedien reduzieren Sie Streuverluste.

Fordern Sie uns!

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Redaktion

Claudia von Freyberg
(verantwortlich)
T + 49 (0)711/45 07-184
F + 49 (0)711/45 07-207
cvonfreyberg@ulmer.de

Tjards Wendebourg
T + 49 (0)711/45 07-218
F + 49 (0)711/45 07-207
twendebourg@ulmer.de

Internet

www.campos-net.de

Die Ulmer-Medien für den GaLaBau

Magazine



campos
Die Zeitung für
Landschaftsgärtner



DEGA GALABAU
Das Magazin für
den Garten- und
Landschaftsbau



FLÄCHENMANAGER
Das Magazin für Profis in
der Grün- und Arealpflege



Gartenpraxis
Ulmers Pflanzenmagazin

Buch



**Taschenbuch für
den Garten- und
Landschaftsbau**
Das Nachschlagewerk

Online-Portale

www.ulmer-galabau.de
www.campos-net.de
www.dega-galabau.de
www.flaechenmanager.com

www.gartenpraxis.de
www.landschaftsgaertner.de
www.gruener-stellenmarkt.de
www.gk-maschinenmarkt.com

www.ulmer.de

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · anzeigen@ulmer.de