



„Erfolgreiche **Profis im Gartenbau** –
Produktion, Einzelhandel und Friedhof –
gezielt erreichen.“

www.dega-gartenbau.de



„Erfolgreiche Profis im Gartenbau gezielt erreichen.“

DEGA berichtet über alle wesentlichen Entwicklungen im Gartenbau in Deutschland und weltweit. Das Magazin vermittelt Fachwissen unterhaltsam, hilfreich und horizonsweiternd. Die Begeisterung für den Gartenbau spielt dabei eine wichtige Rolle. Seit mehr als 60 Jahren wird DEGA in der Branche gelesen und geschätzt.

Die Zielgruppe

Profis

- im Zierpflanzenbau
 - im gärtnerischen Einzelhandel
 - im Friedhofsgartenbau
- sowie
- die Zulieferindustrie
 - Behörden und Berater

Das Inhaltskonzept von DEGA PRODUKTION & HANDEL

- Jede Ausgabe berichtet aus dem Gartenbau in Deutschland und dem internationalen Markt
- Das Magazin macht auf Trends aufmerksam und setzt sich mit der Branchenentwicklung auseinander
- Die Beiträge geben Entscheidungshilfe und sind nutzenorientiert
- In jeder Ausgabe kommen Meinungsführer und erfolgreiche Unternehmer zu Wort
- Im Fokus stehen erfolgreiche Praxisbeispiele, die zur Eigeninitiative ermutigen

Die ständigen Themenbereiche

- Entwicklungen im Gartenbau in Deutschland und weltweit
- Trends am Markt
- Erfolgreiche Unternehmenskonzepte
- Mitarbeiter- und Betriebsführung
- Ausbildung
- Top-Kulturen und Pflanzeneuheiten
- Kulturmethoden
- Pflanzenschutz
- Innenraumbegrünung
- Friedhofskultur
- Technische Systeme und Lösungen
- Messen und Märkte
- Termine und Veranstaltungen
- Rechts- und Steuerfragen



Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu DEGA PRODUKTION & HANDEL helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Yasmin Heyer
T + 49 (0) 711/45 07-322
F + 49 (0) 711/45 07-185
yheyer@ulmer.de

Steckbrief

Herausgeber

Eugen Ulmer KG

Jahrgang/ Erscheinungsweise

66. Jahrgang 2012
monatlich

Bezugspreis

Jahresabo DEGA PRODUKTION & HANDEL (monatlich) 138,00 €
oder Kombi-Abo DEGA GALABAU und DEGA PRODUKTION & HANDEL (2-wöchentlich) 204,00 €

ISSN 1867-2620

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle



Druckauflage	4.927
Verbreitete Auflage	4.593
Verkaufte Auflage	3.368
3. Quartal 2010 – 2. Quartal 2011	

Deutschland

Baden-Württemberg MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 11 96
F +49(0)7133/96 11 98
info@ms-saupe.de

Bayern, Sachsen, Thüringen, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)

Verlagsbüro Saupe
Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30), Mecklenburg -Vorpommern sowie Nordrhein- Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz und das Saarland

Thiele Medienservice
Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medien-service.de

Ausland

Niederlande (Ansprechpartner in Deutschland)

Thiele Medienservice
Kontaktdaten siehe links

Italien und Österreich (Ansprechpartner in Deutschland)

Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd
Kontaktdaten siehe links

Frankreich und Schweiz (Ansprechpartner in Deutschland)

MedienService Saupe, Lauffen
Kontaktdaten siehe links

Ihre Ansprech- partner im Verlag

Yasmin Heyer
Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-322
F +49(0)711/45 07-185
yheyer@ulmer.de




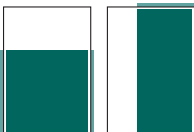


Anzeigendisposition
Maria Scheurenbrand
T +49(0)711/45 07-144
F +49(0)711/45 07-221
mscheurenbrand@ulmer.de




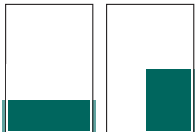

Verlagsanschrift
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

Postfach 700561
70574 Stuttgart

T + 49 (0) 711/45 07-0
F + 49 (0) 711/45 07-221
anzeigen@ulmer.de

Formate und Preise 2012

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/1 	sw	2.754,-	Satzspiegelformat
	2c	3.124,-	175 × 270 mm
	3c	3.494,-	
	4c	3.864,-	
	sw	3.029,-	Anschnittformat*
	2c	3.399,-	210 × 297 mm
	3c	3.769,-	
	4c	4.139,-	
2/3 	sw	1.836,-	Satzspiegelformat
	2c	2.206,-	175 × 178 mm
	3c	2.576,-	115 × 270 mm
	4c	2.946,-	
	sw	2.019,-	Anschnittformat*
	2c	2.389,-	210 × 189 mm
	3c	2.759,-	132 × 297 mm
	4c	3.129,-	
1/2 	sw	1.377,-	Satzspiegelformat
	2c	1.747,-	175 × 133 mm
	3c	2.117,-	85 × 270 mm
	4c	2.487,-	
	sw	1.514,-	Anschnittformat*
	2c	1.884,-	210 × 148 mm
	3c	2.254,-	102 × 297 mm
	4c	2.624,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/3 	sw	918,-	Satzspiegelformat
	2c	1.288,-	175 × 88 mm
	3c	1.658,-	56 × 270 mm
	4c	2.028,-	
	sw	1.009,-	Anschnittformat*
	2c	1.379,-	210 × 99 mm
	3c	1.749,-	72 × 297 mm
	4c	2.119,-	
1/4 	sw	688,-	Satzspiegelformat
	2c	1.058,-	175 × 65 mm
	3c	1.428,-	85 × 133 mm
	4c	1.798,-	
	sw	757,-	Anschnittformat*
	2c	1.127,-	210 × 84 mm
	3c	1.497,-	102 × 148 mm
	4c	1.867,-	
1/8 	sw	344,-	Satzspiegelformat
	2c	494,-	175 × 32 mm
	3c	644,-	85 × 65 mm
	4c	794,-	

mm-Preis sw: 2,55 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Formate und Preise 2012

Sonderplatzierungen

Einklinker-Anzeige auf Titelseite und Anzeige auf Editorial-Seite

Platzierung rechts unten, 4c

Format Einklinker-Anzeige:

Außenlängen des Dreiecks: 6,5 cm

Format Editorial-Anzeige:

72 × 297 mm (B × H), zzgl. 3 mm

Beschnittzugabe ringsum

4c, Preis 3.750,-€

Anzeige auf Inhaltsverzeichnis-Seite

Format: 85 × 254 mm (B × H)

4c, Preis 2.750,-€

Eckfeldanzeigen

Satzspiegelformat:

115 × 170 mm (B × H)

4c, Preis 2.750,-€

Anschnittformat:

132 × 189 mm (B × H)

4c, Preis 2.900,-€

Inselanzeigen auf Pflanzenschutz- und / oder Terminseiten

Format 85 x 65 mm (B x H)

4c, Preis 970,-€

Textteilanzeigen

je 40 mm breite Spalte 4,46 €

je 56 mm breite Spalte 5,95 €

(Mindestberechnung 50 mm)

Streifenanzeigen

bis 90 mm Höhe (unter Text) 3,09 €

(Spaltenbreite 40 mm)

Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über

Satzspiegel

10 % Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von

12 Monaten (Abschlussjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert. Auf Beilagen, Einhefter, Aufkleber, Postgebühren und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala,

je Farbe 370,-€

bis 150 mm Anzeigenraum 150,-€

Sonderfarben (HKS) 420,-€

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Rubrikanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen,

mm-Preis, 1-spaltig 2,55 €

Chiffregebühr 8,-€

Private Stellengesuche / Gelegenheitsanzeigen, mm-Preis,

1-spaltig 1,39 €

Chiffregebühr privat 9,52 €

(Endpreise privat inkl. MwSt.)

Kombinationen

Stellenanzeigen 4 Wochen lang

zusätzlich kostenlos auch online

unter www.gruener-stellenmarkt.de



Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart

BLZ: 600 700 70

Konto: 147 6878 00

BIC: DEUTDESS

IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00

Konto: 741 3710 06

BIC: SWBSDESS

IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz

BLZ: 12 000

Konto: 518-8801-42/00

BIC: BKAUATWW




IBAN: AT181200051888014200




Schweiz

Post Finance Zürich

80-47072-8

Themen und Termine 2012

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themen	Messen/Ausstellungen
Januar	20.01.12	23.12.11	Messen + Märkte: Vorschau IPM 2012	IPM Essen 24.-27.01.12 Fruit Logistica Berlin 08.-12.02.12 Salon du Végétal F-Angers 21.-23.02.12 Flormart – Miflor I-Padua
			 <p>Offizieller Messefaltplan IPM 2012 Sonderbeilage in DEGA PRODUKTION & HANDEL 1/12 und DEGA GRÜNER MARKT 1+2/12 (Formate und Preise auf Anfrage). Plus Verteilung/Auslegung auf der Messe IPM. Anzeigenschluss: 16. Dezember 2011</p>	
Februar	17.02.12	24.01.12	Substrate/ Dünger Pflanzenschutz Top-Kulturen: Poinsettien	
März	16.03.12	21.02.12	Technische Systeme: Produktionsgewächshäuser Top-Kulturen: Frühjahrsblüher	IPM Dubai Flowers & HorTech Ukraine UA-Kiew Flowers & HorTech Poland 20.-22.03.12
April	20.04.12	23.03.12	Technische Systeme: Klima und Bewässerung Top-Kulturen: Freilandschnittblumen	
			 <p>Pocket Guide „Sortenschauen 2012“ Sonderbeilage in DEGA PRODUKTION & HANDEL 4/2012 und DEGA GRÜNER MARKT 5/6 2012 (Formate und Preise auf Anfrage). Anzeigenschluss: 17.02.12</p>	
Mai	18.05.12	20.04.12	Technische Systeme: Automatisierung Top-Kulturen: Hortensien/Moorbeetkulturen	
Juni	15.06.12	18.05.12	Technische Systeme: Kultur- und Transportgefäße Top-Kulturen: Orchideen	Flower Trials Aalsmeer 12.06.12-15.06.12

Juli	20.07.12	26.06.12	Top-Kulturen: Neues von den Sortenschauen Teil I	
August	17.08.12	24.07.12	Technische Systeme: EDV im Gartenbau Top-Kulturen: Neues von den Sortenschauen Teil II	Plantarium NL-Boskoop 24.-27.08.12 Flowers Moskau RU-Moskau Horti Vienna A-Wien
				
			Sonderbeilage „Gewächshaus + Technik 2012/2013“ in DEGA PRODUKTION & HANDEL 8/2012 und DEGA GRÜNER MARKT 9/10 2012 (Formate und Preise auf Anfrage). Anzeigenschluss: 18. Juni 2012	
Sept.	21.09.12	28.08.12	Top-Kulturen: Pelargonien Technische Systeme: Energielösungen für die Zukunft	spoga+gafa Köln 02.-04.09.12 Flormart -Miflor I-Padua IAA NUTZFAHRZEUGE Hannover 20.-27.09.12 Hortus Hungaricus HU-Szigetszentmiklos GLEE, GB-Birmingham
Okt.	19.10.12	24.09.12	Messen und Märkte: Vorschau Horti Fair Pflanzenschutz, Substrate und Dünger im Gartenbau	IBERFLORA E-Valencia Horti Fair  NL-Amsterdam 12.-15.10.12
				
			Einkaufsführer „Stauden und Gehölze 2012/2013“ Sonderbeilage in DEGA GRÜNER MARKT 11/12 2012 und DEGA PRODUKTION & HANDEL 10/2012 (Formate und Preise auf Anfrage). Anzeigenschluss: 30. August 2012	
Nov.	16.11.12	22.10.12	Technische Systeme: Verkaufsanlagen Top-Kulturen: Beet- und Balkonpflanzen - Favoriten für 2013	Growtech Euroasia E-Antalya
Dez.	21.12.12	27.11.12	Top-Kulturen: Cyclamen Messen + Märkte: Vermarkter, Lieferanten, Abholmärkte	IPM China CN-Peking

Änderungen vorbehalten!

Die Druckunterlagen benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin jeweils bis 12.00 Uhr.



■ Pflanzen & Sortimente



■ Technik



■ Friedhofsgartenbau



■ Pflanzenschutz



■ Aus- und Weiterbildung



■ Messen & Märkte

Sonderpublikationen 2012



Sortenschauen 2012

Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel über Ihre Veranstaltungen und Pflanzenneuheiten 2012 informieren!

Der Pocket Guide „Sortenschauen“ erscheint im Vorfeld der deutschen und europäischen Sortenschauen als Supplement in DEGA PRODUKTION & HANDEL und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten ausgelegt.

Sprachen: deutsch und englisch



Gewächshaus + Technik 2012/2013

Gewächshaustechnik für die Produktion wie auch für den Verkauf sind Thema unseres neuen Sonderhefts „**Gewächshaus + Technik 2012/2013**“.

Der redaktionelle Teil gibt einen Überblick zu neuen Gewächshausprojekten in Deutschland und Europa. Er gibt außerdem Tipps für den Bau neuer Anlagen und zur Optimierung vor allem im Hinblick auf den Energieverbrauch.

Im zweiten Teil stellen sich Firmen aus dem Gewächshausbau und der Gartenbautechnik mit ihrem Leistungsangebot als kompetente Partner vor. Beide Teile zusammen machen das Sonderheft zu einem wertvollen Kompendium für Gärtner, die in der nächsten Zeit ein Gewächshaus für Produktion oder Verkauf bauen wollen.

Sprachen: deutsch und englisch

Ihr Ansprechpartner im Verlag

Gern bekommen Sie ausführliche Unterlagen dazu.

Yasmin Heyer

Marketing und Verkauf

T +49(0)711/45 07-322

F +49(0)711/45 07-185

yheyer@ulmer.de

Die Termine

„Sortenschauen 2012“

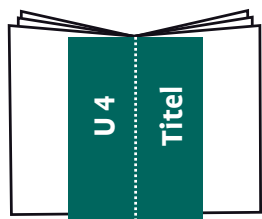
Erscheinungstermin: 20.04.12

Buchungsschluss: 17.02.12

„Gewächshaus + Technik 2012/2013“

Erscheinungstermin: 17.08.2012

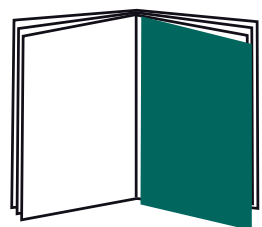
Buchungsschluss: 18.06.2012



Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



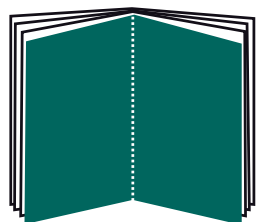
Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



Einhefter

Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

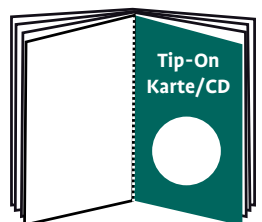
Preise:

3.510,- € (4 Seiten)

4.910,- € (6 Seiten)

6.390,- € (8 Seiten)

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Ihre Ansprechpartnerin

Yasmin Heyer

Marketing und Verkauf

T +49(0)711/45 07-322

F +49(0)711/45 07-185

yheyer@ulmer.de

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

KonradinHeckel

Konradin Druck GmbH

Abt. Versand – Herr Kienzle

Kohlhammerstr. 1–15

70771 Leinfelden-Echterdingen

Liefervermerk

Für „DEGA

PRODUKTION & HANDEL-Nr. ...“

Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.

Gleichzeitig bitte mindestens

3 Muster direkt an den Verlag senden.

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset

1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlinien (Minimum: 0,1mm), RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Maria Scheurenbrand

mscheurenbrand@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung

Postfach 700561

70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm breit

297 mm hoch

Satzspiegel Textteil

Breite:

1sp: 56 mm

2sp: 115 mm

3sp: 175 mm

Höhe: 270 mm

Satzspiegel Anzeigenteil und Rubrik „aktuell“

Breite:

1sp: 40 mm

2sp: 85 mm

3sp: 130 mm

4sp: 175 mm

Höhe: 270 mm

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2012

Anzeigendisposition

Maria Scheurenbrand

T +49(0)711/45 07-144

F +49(0)711/45 07-221

mscheurenbrand@ulmer.de

Online-Werbung

www.dega-gartenbau.de. – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

dega-gartenbau.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln seit 2006 zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

Formate

A. Fullsize-Banner

- Bannerformat:
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
200,- €/Monat

B. Halfsize-Banner

- Bannerformat:
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
120,- €/Monat

C. Skyscraper

- Bannerformat:
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
250,- €/Monat

D. Newsletter-Banner (Fullsize)

- Bannerformat:
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
150,- €/Woche

Alle Preise zzgl. MwSt.



Rabatte

Zeitstafel

6 Monate	5 %
12 Monate	10 %

Zusätzliche Informationen

Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich.

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Datenanlieferung

GIF, JPG, FLASH

Datengröße

Max. 15 KB

Platzierung

in Rotation

Weitere Formate auf Anfrage.

Grüne Profi-Infos ist ein wöchentlich versendeter, gemeinsamer Newsletter von DEGA GALABAU, DEGA PRODUKTION & HANDEL, DEGA GRÜNER MARKT, campos, florien! und Gemüse.

Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßige Webinare zu wichtigen GaLaBaU-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist
T +49(0)711/45 07-148
akist@ulmer.de

AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffreendienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Mediastrategien sind so vielfältig und individuell wie die Marken und Produkte, die beworben werden.

Leserschaftsdaten sind eines von mehreren Instrumenten, welche Werbungtreibenden und Agenturen als Basis für eine effiziente Investition in den Medien dienen.

Sie helfen dabei, Medien vergleichbar zu machen.

Als Voraussetzung dafür müssen Informationen über die Empfängerstruktur einer Zeitschrift vorliegen.

Wer liest DEGA und wie beurteilen die Leser ihre Zeitschrift? Das sind die wichtigsten Fragen, die über die Positionierung im Markt entscheiden.

- Jede Ausgabe von DEGA wird durchschnittlich von 2,4 Lesern gelesen.
- 90 % unserer Leser beurteilen DEGA als gut bis sehr gut.

Stellung im Betrieb

Inhaber/Mithaber 50 %

Geschäftsführer 3 %

Leitende Angestellte 22 %

- 75 % der Leser sind Entscheider bzw. Mitentscheider!

Berufliche Ausbildung

Dipl.-Ing. (FH o. Uni) 23 %

Gartenbautechniker 5 %

Meister 45 %

- 73 % der Leser haben eine hohe fachliche Kompetenz!

Leserverhalten (Ich lese...)

das gesamte Heft 10 %

alle wichtigen Beiträge 48 %

ausgewählte Beiträge 42 %

- DEGA-Leser lesen sehr intensiv und aufmerksam!



Fachverlag mit Tradition

Der Verlag Eugen Ulmer steht seit über 140 Jahren für qualitativ hochwertige Fachliteratur.

Als Fachverlag für Obst- und Weinbau gegründet, bietet der Verlag seinen Lesern heute auf allen Medienkanälen Informationen aus den Bereichen Landwirtschaft, Garten- und Landschaftsbau, Gärtnern, Floristik und Pflanzen, Nutz- und Heimtiere, Ökologie und Naturschutz.

Moderne Medien

Mit seinem umfangreichen Portfolio deckt der Verlag Eugen Ulmer die volle Bandbreite an Medien ab: Neben 23 Fachzeitschriften und E-Papers umfasst das Verlagsangebot rund 1.200 lieferbare Bücher, E-Books und CD-ROMs sowie mehr als 50 Websites und Datenbanken und rund 25 Apps.

Der Verlag entwickelt sich ständig weiter und passt sich den Herausforderungen der modernen Medienwelt an.

150 Mitarbeiter denken täglich neue Trends voraus und konzipieren innovativ daraufhin abgestimmte Produkte und Strategien.

Dies macht den Verlag Eugen Ulmer zum vertrauenswürdigen Partner im gesamten Medioumfeld.

Profitieren Sie vom multimedialen Angebot des Verlags: Neben Standard-Werbearbeiten und diversen Sonderwerbformen in unseren Fachzeitschriften bieten wir eine Vielfalt an Online-Werbemöglichkeiten.

Kompetentes Beratungsteam

Wir unterstützen Sie sachlich kompetent bei Ihrer Werbeplanung und stellen nach Ihren Wünschen crossmediale Werbe-Pakete zusammen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unsere Leserschaft verfügt allgemein über ein überdurchschnittliches fachliches Know-How und ein ausgeprägtes berufliches sowie persönliches Interesse an den Inhalten. Innerhalb seiner Zielgruppe erzielt der Verlag Eugen Ulmer hohe Reichweiten.

Durch Werbung in unseren Zielgruppenmedien reduzieren Sie Streuverluste.

Fordern Sie uns!

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG

Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Redaktion

Christoph Killgus (verantwortlich)

T +49(0)711/45 07-181
F +49(0)711/45 07-207
ckillgus@ulmer.de

Doris Ganninger-Hauck

T +49(0)711/45 07-215
F +49(0)711/45 07-207
dganningerhauck@ulmer.de

Christiane James

(Friedhofsgartenbau)
T +49(0)28 34/98 47 27
F +49(0)28 34/98 47 28
its-jam@t-online.de
www.dega-gartenbau.de

Die Ulmer-Medien für die grüne Branche

Magazine



DEGA PRODUKTION & HANDEL

Das Magazin für
Entscheider im Gartenbau



DEGA GRÜNER MARKT

Das Magazin für Erfolg
im Gartenfachhandel



florieren!

Inspiration & Marketing
für den grünen Fachhandel



Gemüse

Das Magazin für den pro-
fessionellen Gemüsebau



Obst & Garten

Magazin für das Obst-
und Gartenland
Baden-Württemberg

Online-Portale

www.dega-gartenbau.de

www.gruener-markt.com

www.florieren-online.de

www.gemuese-online.de

www.obst-und-garten.de

www.gruener-stellenmarkt.de

www.ulmer.de

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · anzeigen@ulmer.de

