



„DGS buchen –  
Entscheider erreichen.“

[www.dgs-magazin.de](http://www.dgs-magazin.de)



## „DGS buchen – Entscheider erreichen“

DGS richtet sich an professionelle Geflügel- und Schweinehalter. Sie ist ein wichtiges Informationsmedium für alle, die direkt oder indirekt mit der Geflügelwirtschaft und Schweineproduktion zu tun haben, wie z.B. Zulieferer von Stallausrüstungen und Futtermitteln etc., Behörden und Organisationen.

Mit einer Auflage von rund 5.350 Exemplaren erreicht DGS jeden Profi auf dem Gebiet des Geflügels.

DGS ist das offizielle Organ des Zentralverbandes der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V. (ZDG).

Am Monatsanfang erscheint das farbige und umfangreiche DGS-Magazin, an den weiteren Samstagen in kompakter Form DGS-Intern mit aktuellen Informationen, Terminen und Marktdaten.

DGS spannt den Bogen zwischen Wissenschaft und Praxis in der Geflügelwirtschaft und Schweineproduktion.

Neueste Forschungsergebnisse werden in dieser Fachzeitschrift für den Praktiker verständlich aufbereitet. Dem Erfahrungsaustausch unter Berufskollegen dienen ausführliche Betriebsreportagen.

Darüber hinaus liefert DGS für die Branche aktuelle Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und Verbänden.

### Die regelmäßigen Themen

- Zucht
- Haltung
- Fütterung
- Gesundheit und Hygiene von Geflügel (Legehennen, Masthühner, Puten, Wasser- und Spezialgeflügel) und Schweinen
- Markt und Preise
- Betriebswirtschaft
- Qualität von Produkten des Geflügels und des Schweins
- Berichterstattung über Messen und Seminare
- Strauße

### Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu DGS helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Irmtraud Kirchenbaur  
T +49(0)711/45 07-119  
F +49(0)711/45 07-185  
ikirchenbaur@ulmer.de



## Steckbrief

**Herausgeber/Verlag**  
Eugen Ulmer KG

**Erscheinungsweise**  
64. Jahrgang 2012  
wöchentlich samstags

**Bezugspreis**  
Inland Jahresabo 215,40 €

ISSN 0948-4221

## Auflagenanalyse

### Auflagenkontrolle



Druckauflage	5.350
Verbreitete Auflage	4.958
Verkaufte Auflage	4.580
3. Quartal 2010 – 2. Quartal 2011	

## Verlagsrepräsentanzen Deutschland

### Baden-Württemberg

#### MedienService Saupe

Gradmannstraße 37  
74348 Lauffen  
T +49(0)7133/96 11 96  
F +49(0)7133/96 11 98  
info@ms-saupe.de

### Bayern, Sachsen, Thüringen, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)

#### Verlagsbüro Saupe

Rötfeldstraße 10  
73453 Abtsgmünd  
T +49(0)7366/96 30-0  
F +49(0)7366/96 30-30  
info@saupe-medien.de

### Verkaufsgebiet Nord:

Schleswig-Holstein, Nieder-  
sachsen, Hamburg, Bremen,  
Berlin, Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30),  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Nordrhein-Westfalen, Hessen,  
Rheinland-Pfalz und das  
Saarland

#### Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele  
Schöneberger Straße 25  
59510 Lippetal-Schöneberg  
T +49(0)2923/610 93-0  
F +49(0)2923/610 93-20  
info@thiele-medien-service.de

## Verlagsrepräsentanzen Ausland

### Niederlande

#### (Ansprechpartner in Deutschland)

#### Thiele Medienservice

Kontaktdaten siehe links

### Italien und Österreich

#### (Ansprechpartner in Deutschland)

#### Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd

Kontaktdaten siehe links

### Frankreich und Schweiz

#### (Ansprechpartner in Deutschland)

#### MedienService Saupe, Lauffen

Kontaktdaten siehe links






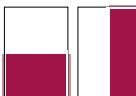
## Ihre Ansprech- partner im Verlag






### Gerhard Kretschmer

Leiter Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-136  
F +49(0)711/45 07-185  
gkretschmer@ulmer.de

### Irmtraud Kirchenbaur

Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-119  
F +49(0)711/45 07-185  
ikirchenbaur@ulmer.de

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite x Höhe
<b>1/1</b> 	sw	2.926,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	3.306,-	184 x 270 mm
	3c	3.686,-	
	4c	4.066,-	
	sw	3.219,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	3.599,-	210 x 297 mm
	3c	3.979,-	
	4c	4.359,-	
<b>2/3</b> 	sw	1.951,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	2.331,-	184 x 178 mm
	3c	2.711,-	121 x 270 mm
	4c	3.091,-	
	sw	2.146,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	2.526,-	210 x 200 mm
	3c	2.906,-	135 x 297 mm
	4c	3.286,-	
<b>1/2</b> 	sw	1.463,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	1.843,-	184 x 133 mm
	3c	2.223,-	90 x 270 mm
	4c	2.603,-	
	sw	1.609,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	1.989,-	210 x 156 mm
	3c	2.369,-	105 x 297 mm
	4c	2.749,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite x Höhe
<b>1/3</b> 	sw	975,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	1.355,-	184 x 87 mm
	3c	1.735,-	58 x 270 mm
	4c	2.115,-	
	sw	1.073,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	1.453,-	210 x 109 mm
	3c	1.833,-	72 x 297 mm
	4c	2.213,-	
<b>1/4</b> 	sw	731,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	1.111,-	184 x 65 mm
	3c	1.491,-	90 x 133 mm
	4c	1.871,-	
	sw	804,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	1.184,-	210 x 87 mm
	3c	1.564,-	105 x 156 mm
	4c	1.944,-	
<b>1/8</b> 	sw	365,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	555,-	184 x 32 mm
	3c	745,-	90 x 65 mm
	4c	935,-	

mm-Preis sw: 2,71 € (bei 43 mm Spaltenbreite). Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. \* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

# Formate und Preise 2012

## Sonderplatzierungen

### Textteilanzeigen

je 43 mm breite Spalte	3,24 €
je 58 mm breite Spalte	4,93 €

(Mindestberechnung 50 mm)

### Streifenanzeigen

bis 90 mm Höhe (unter Text)	3,24 €
-----------------------------	--------

### Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

### Anzeigen über Bund und über

#### Satzspiegel

10 % Zuschlag

## Weitere Formate und Preise auf Anfrage

### Ihre Ansprechpartner:

#### Gerhard Kretschmer

Leiter Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-136  
F +49(0)711/45 07-185  
gkretschmer@ulmer.de

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Abschlussjahr)

### Malstaffel

3 mal	3 %	1/2 Seite	3 %
6 mal	5 %	1 Seite	5 %
9 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
24 mal	20 %	5 Seiten	20 %

### Mengenstaffel

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert. Auf Beilagen, Einhefter, Aufkleber, Postgebühren und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

#### Irmtraud Kirchenbaur

Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-119  
F +49(0)711/45 07-185  
ikirchenbaur@ulmer.de

## Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala,  
je Farbe

– unter 250 mm	190,-€
– über 250 mm	380,-€
Sonderfarben (HKS)	440,-€

Farbangleichungen aus technischen  
Gründen vorbehalten.

## Private Stellengesuche

pro mm/Spalte	1,80 €
Chiffregebühr privat	9,52 €
Endpreise inkl. MwSt.	
Keine Wiederholungsrabatte.	

## Gewerbliche Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

pro mm/Spalte	2,71 €
Chiffregebühr	8,-€

## Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und  
Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb  
von 14 Tagen, 30 Tage netto.



## Bankverbindungen

### Deutsche Bank AG, Stuttgart

BLZ: 600 700 70  
Konto: 147 6878 00  
BIC: DEUTDESS  
IBAN: DE62600700700147687800

### Südwestbank AG, Stuttgart




BLZ: 600 907 00  
Konto: 741 3710 06  
BIC: SWBSESS  
IBAN: DE04600907000741371006




## Österreich

Bank Austria, Bregenz  
BLZ: 12 000  
Konto: 518-8801-42/00  
BIC: BKAUATWW  
IBAN: AT181200051888014200





## Schweiz

Post Finance Zürich  
80-47072-8

Ausgabe		Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss Textteil	Anzeigenschluss Anzeigenteil	■ Themen	Messen/Ausstellungen
<b>1 Januar</b>	<b>DGS-Magazin</b> 	07.01.12	08.12.11	28.12.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Futterzusatzstoffe</li> <li>■ Stallklima und Lüftung</li> <li>■ Gesunde Schweine</li> </ul>	Int. Grüne Woche Berlin 20.-29.01.12
<b>2</b>	DGS-Intern	14.01.12	28.12.11	05.01.12		
<b>3</b>	DGS-Intern	21.01.12	05.01.12	13.01.12		
<b>4</b>	DGS-Intern	28.01.12	13.01.12	20.01.12		Fieragricola Verona/I 02.-05.02.12
<b>5 Februar</b>	<b>DGS-Magazin</b> 	04.02.12	10.01.12	27.01.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Umweltgerechte Tierhaltung</li> <li>■ Technik im Stall inklusive Brandschutz</li> <li>■ Sauen halten</li> </ul>	BioFach Nürnberg 16.02.-19.02.12 Tier & Technik St. Gallen/CH 23.-26.02.12 SIA Paris/F 25.02.-04.03.12
<b>6</b>	DGS-Intern	11.02.12	27.01.12	03.02.12		
<b>7</b>	DGS-Intern	18.02.12	03.02.12	10.02.12		
<b>8</b>	DGS-Intern	25.02.12	10.02.12	17.02.12		
<b>9 März</b>	<b>DGS-Magazin</b> 	03.03.12	07.02.12	24.02.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hygiene und Desinfektion im Geflügelstall</li> <li>■ Arbeitsschutz auf dem Hof</li> <li>■ Schweinevermarktung</li> </ul>	Ab Hof Wieselburg/A 02.-05.03.12
<b>10</b>	DGS-Intern	10.03.12	24.02.12	02.03.12		

<b>11</b>	DGS-Intern	17.03.12	02.03.12	09.03.12		
<b>12</b>	DGS-Intern	24.03.12	09.03.12	16.03.12		
<b>13</b>	DGS-Intern	31.03.12	16.03.12	23.03.12		
<b>14 April</b>	<b>DGS-Magazin</b> 	07.04.12	13.03.12	29.03.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Ökologische Geflügelhaltung</b></li> <li>■ <b>Ausrüstung von Schweineställen</b></li> </ul>	Poultry Industry Conference & Exhibition (PICE) London/CAN 11.-12.04.12
<b>15</b>	DGS-Intern	14.04.12	29.03.12	04.04.12		
<b>16</b>	DGS-Intern	21.04.12	04.04.12	13.04.12		
<b>17</b>	DGS-Intern	28.04.12	13.04.12	20.04.12		
<b>18 Mai</b>	<b>DGS-Magazin</b> 	05.05.12	10.04.12	26.04.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Wasserqualität und Wasserversorgung</b></li> <li>■ <b>Junghennen aufziehen</b></li> <li>■ <b>Schweinezucht</b></li> </ul>	Pig & Poultry Fair Stoneleigh/ GB 15.-16.05.12
<b>19</b>	DGS-Intern	12.05.12	26.04.12	04.05.12		
<b>20</b>	DGS-Intern	19.05.12	03.05.12	10.05.12		
<b>21</b>	DGS-Intern	26.05.12	10.05.12	16.05.12		
<b>22 Juni</b>	<b>DGS-Magazin</b> 	02.06.12	07.05.12	24.05.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Alternative Energiequellen</b></li> <li>■ <b>Hähnchenmast</b></li> <li>■ <b>Parasitenbekämpfung im Schweinestall“</b></li> </ul>	
<b>23</b>	DGS-Intern	09.06.12	23.05.12	31.05.12		
<b>24</b>	DGS-Intern	16.06.12	31.05.12	08.06.12		

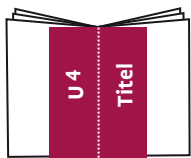
Ausgabe		Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss Textteil	Anzeigenschluss Anzeigenteil	Themen	Messen/Ausstellungen
25	DGS-Intern	23.06.12	08.06.12	15.06.12		
26	DGS-Intern	30.06.12	15.06.12	22.06.12		
27 Juli	<b>DGS-Magazin</b> 	07.07.12	12.06.12	29.06.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Puten - Management</li> <li>■ Tiergesundheit</li> <li>■ Management im Ferkelstall</li> </ul>	
28	DGS-Intern	14.07.12	29.06.12	06.07.12		
29	DGS-Intern	21.07.12	06.07.12	13.07.12		
30	DGS-Intern	28.07.12	13.07.12	20.07.12		
31 August	<b>DGS-Magazin</b> 	04.08.12	10.07.12	27.07.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fütterungsstrategien und Fütterungsmanagement im Geflügel- und Schweinebetrieb</li> </ul>	
32	DGS-Intern	11.08.12	27.07.12	03.08.12		
33	DGS-Intern	18.08.12	03.08.12	10.08.12		
34	DGS-Intern	25.08.12	10.08.12	17.08.12		
35 Sept.	<b>DGS-Magazin</b> 	01.09.12	07.08.12	24.08.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tiergesundheitsprophylaxe</li> <li>■ Tränkesysteme für Geflügel und Schwein</li> <li>■ Remontierung von Jungsau</li> </ul>	S.P.A.C.E. Rennes/F 11.-14.09.12
36	DGS-Intern	08.09.12	24.08.12	31.08.12		
37	DGS-Intern	15.09.12	31.08.12	07.09.12		

<b>38</b>	DGS-Intern	22.09.12	07.09.12	14.09.12		
<b>39</b>	DGS-Intern	29.09.12	14.09.12	21.09.12		
<b>40 Okt.</b>	<b>DGS-Magazin</b> 	06.10.12	10.09.12	27.09.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ EuroTier - Vorschau</li> <li>■ Wassergeflügel</li> <li>■ Optimales Klima im Schweinestall</li> </ul>	OLMA St.Gallen/CH 11.–21.10.12
<b>41</b>	DGS-Intern	13.10.12	27.09.12	05.10.12		
<b>42</b>	DGS-Intern	20.10.12	05.10.12	12.10.12		
<b>43</b>	DGS-Intern	27.10.12	12.10.12	19.10.12		
<b>44 Nov.</b>	<b>DGS-Magazin</b> 	03.11.12	08.10.12	25.10.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ EuroTier - Hauptausgabe</li> <li>■ Legehennenzucht/-haltung</li> <li>■ Stallbau- und Fütterungstechnik für Geflügel und Schweine</li> </ul>	EuroTier Hannover 13.–16.11.12
<b>45</b>	DGS-Intern	10.11.12	25.10.12	02.11.12		
<b>46</b>	DGS-Intern	17.11.12	02.11.12	09.11.12		
<b>47</b>	DGS-Intern	24.11.12	09.11.12	16.11.12		
<b>48 Dez.</b>	<b>DGS-Magazin</b> 	01.12.12	05.11.12	23.11.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vermarkten von Eiern und Geflügelfleisch</li> <li>■ Bau und Umbau von Geflügel- und Schweineställen</li> </ul>	
<b>49</b>	DGS-Intern	08.12.12	23.11.12	30.11.12		
<b>50</b>	DGS-Intern	15.12.12	30.11.12	07.12.12		
<b>51/52</b>	DGS-Intern	22.12.12	07.12.12	14.12.12		
<b>01</b>	<b>DGS-Magazin</b> 	05.01.13	04.12.12	20.12.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ EuroTier - Nachlese</li> </ul>	

Änderungen vorbehalten!

Die Druckunterlagen benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin (Anzeigen) jeweils bis 12.00 Uhr.

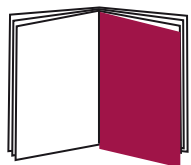
# Sonderwerbformen



## Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



## Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

**Bis 4 Seiten:** 240,- € je Tsd. Expl.

**Bis 8 Seiten:** 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwelter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



## Einhefter

Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

**Preis:** 3.622,- € (4 Seiten)

**Preis:** 5.070,- € (6 Seiten)

**Preis:** 6.591,- € (8 Seiten)

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



## Titeinklinker

Die Außenlängen des Dreiecks haben eine Länge von 65 mm, Farbigkeit: 4c, **Preis:** 1.250,- €

Als Kombi: Titeinklinker und Anzeige auf der Inhaltsseite rechts außen, Format 1/2 Seite hoch (105 × 297 mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe oder 90 × 270 mm), **Kombi-Preis:** 3.800,- €

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# DGS

## Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

### Ihr Ansprechpartner

Gerhard Kretschmer  
Leiter Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-136  
F +49(0)711/45 07-185  
gkretschmer@ulmer.de

### Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

KonradinHeckel  
Konradin Druck GmbH  
Abt. Versand Herr Kienzle  
Kohlhammerstr. 1-15  
70771 Leinfelden-Echterdingen

### Liefervermerk Für „DGS-Nr. ...“

### Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.  
Gleichzeitig bitte mindestens  
3 Muster direkt an den Verlag  
senden.

## DGS-Sonderdrucke

Beiträge aus bereits erschienenen DGS-Ausgaben können als Sonderdruck für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden.

Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. Ein DGS-Quellenhinweis ist eingedruckt.



## Sonderveröffentlichungen in DGS

Sie haben neu gebaut oder planen einen Tag der offenen Tür?

DGS präsentiert Ihren Event auf farbigen Sonderseiten. Gerne beraten wir Sie.



## Anlässe

- Neueröffnungen
- Neu- und Umbauten
- Tag der offenen Tür
- Umfirmierungen
- Jubiläen



## Ihr Ansprechpartner im Verlag

**Irmtraud Kirchenbauer**  
Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-119  
F +49(0)711/45 07-185  
ikirchenbauer@ulmer.de

Preise auf Anfrage – je nach Umfang/Format/Farbigkeit

## Das Geflügeljahrbuch 2013

Das offizielle Jahrbuch des Zentralverbandes der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V. und seiner Mitgliedsverbände ist ein nützlicher Ratgeber und ein unentbehrliches Nachschlagewerk für die gesamte Geflügelbranche.



## Inhalt

- Fachthemen rund um die Geflügelhaltung
- Branchenspiegel
- Markttabellen
- Produktionsdaten
- Adressverzeichnis der Geflügelbranche
- Kalendarium

**Das Geflügeljahrbuch ist ein Werbeträger mit hoher Langzeitwirkung.**

Formate (B x H) und Preise	sw	4-farbig
1/1 Seite (95 x 163 mm)	638,- €	1.258,- €
1/2 Seite (95 x 79 oder 45 x 163)	334,- €	954,- €
1/4 Seite (95 x 37 oder 45 x 79 mm)	175,- €	795,- €
<b>Vorzugsplätze 1/1-Seite (95 x 163 mm)</b>		
2. Umschlagseite		1.480,- €
3. Umschlagseite		1.480,- €
4. Umschlagseite		1.480,- €
Vorsatzseite		1.480,- €
Kartonseite		1.480,- €
Alle Preise zzgl. MwSt., Rabatte sind nicht übertragbar, Anschnittformate sind möglich.		

## Weitere Informationen

### Irmtraud Kirchenbaur

Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-119  
F +49(0)711/45 07-185  
ikirchenbaur@ulmer.de

### Anschnitt-Format\*

115 mm breit  
190 mm hoch

### Satzspiegel-Format

95 mm breit  
163 mm hoch

### Auflage

5.300 Exemplare

### Erscheinungstermin

September 2012

### Anzeigenschluss

6. Juli 2012

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.  
Texte und Logos bitte mit mind. 5 mm Abstand zum Formatrand anlegen.

## Die DGS-Sonderpublikationen

DGS-Sonderpublikationen setzen Maßstäbe. Sie ergänzen die aktuelle monatliche bzw. wöchentliche Berichterstattung in besonderer Weise.

Wichtige Themen werden umfassend und professionell präsentiert. Gemeinsam mit den Meinungsmultiplikatoren aus Industrie, Praxis und Wissenschaft entstehen so hochinteressante Themen-Specials und praxisorientierte Ratgeber.

Die DGS-Sonderhefte bieten ein starkes Umfeld für Ihre Kommunikation mit den Entscheidern in den Geflügel- und Schweinebetrieben.

**Gern informieren wir Sie über weitere Projekte.**



## Ihr Ansprechpartner im Verlag

**Irmtraud Kirchenbauer**  
Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-119  
F +49(0)711/45 07-185  
ikirchenbauer@ulmer.de

## www.dgs-magazin.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

dgs-magazin.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

### Formate

#### A. Fullsize-Banner

- Bannerformat:  
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
200,- €/Monat



#### B. Halfsize-Banner

- Bannerformat:  
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
120,- €/Monat



#### C. Skyscraper

- Bannerformat:  
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
250,- €/Monat



#### Rabatte

Zeitstaffel	
6 Monate	5 %
12 Monate	10 %

#### Zusätzliche Informationen

Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich.  
Mindestlaufzeit: 3 Monate

#### Datenanlieferung

GIF, JPG, FLASH

#### Datengröße

Max. 15 KB

#### Platzierung

in Rotation

Weitere Formate auf Anfrage.

### Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßig Webinare zu wichtigen Agrar-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

#### Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist  
T +49(0)711/45 07-148  
akist@ulmer.de

## Druck und Verarbeitung

### Druck

Bogenoffset  
1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 115 g/m<sup>2</sup>  
Inhalt: leicht holzhaltig Bilderdruck 75 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

### Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.  
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlينien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

### ■ Anzeigendisposition

Sabine Geyer  
sgeyer@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an

### ■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung  
Postfach 700561  
70574 Stuttgart

### Datenformat

#### ■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

## Zeitschriftenformat

210 mm breit  
297 mm hoch

## Satzspiegel

184 mm breit  
270 mm hoch

Spaltenanzahl: 4  
Spaltenbreite: 43 mm

Spaltenanzahl: 3  
Spaltenbreite: 58 mm

## Erscheinungsweise

Am 1. Samstag im Monat als „DGS-Magazin“, die weiteren Samstage als „DGS-Intern“

## Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2012

## Anzeigendisposition

Sabine Geyer  
T +49(0)711/45 07-186  
F +49(0)711/45 07-221  
sgeyer@ulmer.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.  
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugestrichelter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restliche Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Die gesamte Geflügelfleischproduktion belief sich in 2010 auf 1,588 Mio. t. Der Produktionswert der Geflügelproduktion betrug 2,083 Mrd. Euro.

In Deutschland wurden 2010 fast 10 Mrd. Eier mit einem Produktionswert von 812 Mio. Euro erzeugt.

**DGS erreicht die interessante Zielgruppe der Geflügelwirtschaft jeden Monat und bietet mit einer Auflage von ca. 5.350 Exemplaren eine hohe Reichweite.**

## Legehennen

**etwa 1.200 Betriebe**

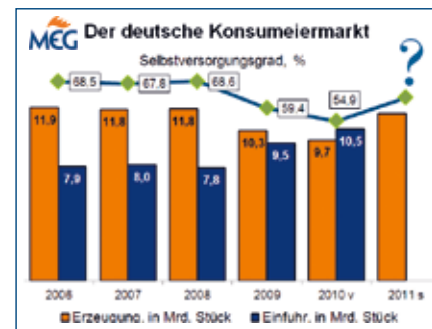
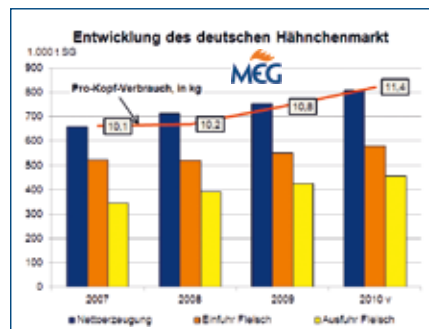
**mit mehr als 3.000 Hennenplätzen**

## Tierbestände

**Legehennen gesamt (ohne Elterntiere) 34,0 Mio.**

## Geflügelmarkt

	Bruttoeigenerzeugung	Pro-Kopf-Verbrauch in kg
Hähnchen*	1.030.000 t	11,4
Puten	439.000 t	6,0
Enten	66.000 t	0,9
Gänse	4.000 t	0,4





## Fachverlag mit Tradition

Der Verlag Eugen Ulmer steht seit über 140 Jahren für qualitativ hochwertige Fachliteratur.

Als Fachverlag für Obst- und Weinbau gegründet, bietet der Verlag seinen Lesern heute auf allen Medienkanälen Informationen aus den Bereichen Landwirtschaft, Garten- und Landschaftsbau, Gärtnern, Floristik und Pflanzen, Nutz- und Heimtiere, Ökologie und Naturschutz.

## Moderne Medien

Mit seinem umfangreichen Portfolio deckt der Verlag Eugen Ulmer die volle Bandbreite an Medien ab: Neben 23 Fachzeitschriften und E-Papers umfasst das Verlagsangebot rund 1.200 lieferbare Bücher, E-Books und CD-ROMs sowie mehr als 50 Websites und Datenbanken und rund 25 Apps.

Der Verlag entwickelt sich ständig weiter und passt sich den Herausforderungen der modernen Medienwelt an.

150 Mitarbeiter denken täglich neue Trends voraus und konzipieren innovativ daraufhin abgestimmte Produkte und Strategien.

Dies macht den Verlag Eugen Ulmer zum vertrauenswürdigen Partner im gesamten Mediumfeld.

Profitieren Sie vom multimedialen Angebot des Verlags: Neben Standard-Werbeanzeigen und diversen Sonderwerbformen in unseren Fachzeitschriften bieten wir eine Vielfalt an Online-Werbemöglichkeiten.

## Kompetentes Beratungsteam

Wir unterstützen Sie sachlich kompetent bei Ihrer Werbeplanung und stellen nach Ihren Wünschen crossmediale Werbe-Pakete zusammen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unsere Leserschaft verfügt allgemein über ein überdurchschnittliches fachliches Know-How und ein ausgeprägtes berufliches sowie persönliches Interesse an den Inhalten. Innerhalb seiner Zielgruppe erzielt der Verlag Eugen Ulmer hohe Reichweiten.

Durch Werbung in unseren Zielgruppenmedien reduzieren Sie Streuverluste.

## Fordern Sie uns!

## Verlagsangaben

### Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG  
Postfach 700561  
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart  
T +49(0)711/45 07-0  
F +49(0)711/45 07-120

info@ulmer.de  
www.ulmer.de

### Redaktion

DGS Redaktion  
Claire-Waldoff-Str. 7  
10117 Berlin

Cordula Möbius (verantwortlich)  
T +49(0)30/814 50-397  
F +49(0)30/814 50-438

Dr. Elke Streit  
T +49(0)30/814 50-398

Günther Dierichs  
T +49(0)2683/94 54 63  
F +49(0)2683/94 54 64  
Mühlenweg 1  
53567 Buchholz

www.dgs-magazin.de  
dgs-magazin@ulmer.de

# Die Ulmer-Medien für die Landwirtschaft

## Magazine



**DGS-Magazin**  
Fachmagazin für die  
Geflügelwirtschaft und  
Schweineproduktion



**BW agrar**  
Landwirtschaftliches  
Wochenblatt



**Schafzucht**  
Das Magazin für  
Schaf- und Ziegenhalter



**Obst & Garten**  
Magazin für das Obst-  
und Gartenland  
Baden-Württemberg



**Kleinbrennerei**  
Fachinformation für  
die Obst- & Getreide-  
brennerei



**Rebe & Wein**  
Weinbau und Wein-  
wirtschaft in Württemberg  
und Franken

## Online-Portale

[www.dgs-magazin.de](http://www.dgs-magazin.de)  
[www.bwagrar.de](http://www.bwagrar.de)  
[www.schafzucht-online.de](http://www.schafzucht-online.de)

[www.obst-und-garten.de](http://www.obst-und-garten.de)  
[www.kleinbrennerei.de](http://www.kleinbrennerei.de)  
[www.meinkleinbrenner.de](http://www.meinkleinbrenner.de)

[www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)  
[www.gutesvmland.de/anbieter](http://www.gutesvmland.de/anbieter)  
[www.agrar-anzeigenboerse.de](http://www.agrar-anzeigenboerse.de)

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · [anzeige@ulmer.de](mailto:anzeige@ulmer.de)

[www.ulmer.de](http://www.ulmer.de)

