



„Die Profis in der Grün- und Arealpflege gezielt erreichen.“

www.flaechenmanager.com



„Die Profis in der Flächen- und Arealpflege gezielt erreichen.“

Der FLÄCHENMANAGER ist das Magazin für Entscheider in der Grün- und Arealpflege. Es bietet viermal im Jahr alle Informationen die Pflegeprofis brauchen – straff und unterhaltsam aufbereitet:

- Innovationen und neue Produkte aus dem Bereich Pflgetechnik
- Darstellung von Arbeitsverfahren (best practice)
- Tipps für rationelle Betriebs- und Kolonnenführung
- Neue Gesetze und Verordnungen im Hinblick auf Technikeinsatz und Haftung
- Stellenmarkt
- Maschinenbörse

- Wissenschaftliche Erkenntnisse kompakt und verständlich aufbereitet

Die Zielgruppe

- Bauamtsleiter und Leiter von Bauhöfen
- Leiter von Straßenmeistereien
- GaLaBau-Unternehmer
- Maschinenringe und Lohnunternehmer mit Kommunalarbeiten
- Gewerbliche Flächenpfleger (u.a. Hausmeisterdienste)
- Private Straßenreinigungs- und Winterdienstleister
- Liegenschaftsunterhalter (u.a. Krankenhäuser, Campingplatzbetreiber etc.)

Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zum neuen FLÄCHENMANAGER helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Marc Alber
T + 49 (0) 711/45 07-126
F + 49 (0) 711/45 07-185
malber@ulmer.de



Das Inhaltskonzept des FLÄCHENMANAGERS

- Straff, unterhaltsam und seriös: von einer Redaktion ausgewählte und bearbeitete Texte sorgen für einen schnellen und verlässlichen Überblick über das Geschäftsfeld
- Die zielgruppenübergreifende Ansprache wirbt für mehr gegenseitige Akzeptanz und Austausch
- Das redaktionelle Ziel ist die Steigerung der Akzeptanz von qualifizierter Flächenpflege

Die ständigen Themenbereiche

- Nachrichten
- Praktiker-Porträts
- Technikübersichten
- Arbeitsverfahren & Praxistipps
- Gesetze & Verordnungen
- Grünflächenpflege
- Flächenreinigung
- Baumpflege
- Winterdienst
- Wegeunterhalt

Steckbrief

Herausgeber

Eugen Ulmer KG

Jahrgang/ Erscheinungsweise

2. Jahrgang 2012/ 4 x jährlich

Bezugspreis

Inland Jahresabo 48,00 €

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle



Druckauflage	13.250
Verbreitete Auflage	12.326
Verkaufte Auflage	216

3. Quartal 2011

Deutschland

**Baden-Württemberg
MedienService Saupe**
Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 11 96
F +49(0)7133/96 11 98
info@ms-saupe.de

**Bayern, Sachsen, Thüringen,
Brandenburg und Sachsen-Anhalt
(südlich der A2/E30)**
Verlagsbüro Saupe
Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

**Schleswig-Holstein, Niedersachsen,
Hamburg, Bremen, Berlin,
Brandenburg und Sachsen-Anhalt
(nördlich der A2/E30), Mecklenburg
-Vorpommern sowie Nordrhein-
Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz
und das Saarland**
Thiele Medienservice
Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medien.de

Ausland

**Niederlande
(Ansprechpartner in Deutschland)**
Thiele Medienservice
Kontaktdaten siehe links

**Italien und Österreich
(Ansprechpartner in Deutschland)**
Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd
Kontaktdaten siehe links

**Frankreich und Schweiz
(Ansprechpartner in Deutschland)**
MedienService Saupe, Lauffen
Kontaktdaten siehe links

Ihre Ansprechpartner im Verlag







Leiter Marketing und Verkauf
Marc Alber
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de






Anzeigendisposition
Efthimia Parnauti
T +49(0)711/45 07-317
F +49(0)711/45 07-221
eparnauti@ulmer.de

Verlagsanschrift
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

Postfach 700561
70574 Stuttgart

T + 49 (0) 711/45 07-0
F + 49 (0) 711/45 07-221
anzeigen@ulmer.de

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/1 	sw	2.754,-	Satzspiegelformat
	2c	3.124,-	175 × 270 mm
	3c	3.494,-	
	4c	3.864,-	
	sw	3.029,-	Anschnittformat*
	2c	3.399,-	210 × 297 mm
	3c	3.769,-	
	4c	4.139,-	
2/3 	sw	1.836,-	Satzspiegelformat
	2c	2.206,-	175 × 178 mm
	3c	2.576,-	115 × 270 mm
	4c	2.946,-	
	sw	2.019,-	Anschnittformat*
	2c	2.389,-	210 × 189 mm
	3c	2.759,-	132 × 297 mm
	4c	3.129,-	
1/2 	sw	1.377,-	Satzspiegelformat
	2c	1.747,-	175 × 133 mm
	3c	2.117,-	85 × 270 mm
	4c	2.487,-	
	sw	1.514,-	Anschnittformat*
	2c	1.884,-	210 × 148 mm
	3c	2.254,-	102 × 297 mm
	4c	2.624,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/3 	sw	918,-	Satzspiegelformat
	2c	1.288,-	175 × 88 mm
	3c	1.658,-	56 × 270 mm
	4c	2.028,-	
	sw	1.009,-	Anschnittformat*
	2c	1.379,-	210 × 99 mm
	3c	1.749,-	72 × 297 mm
	4c	2.119,-	
1/4 	sw	688,-	Satzspiegelformat
	2c	1.058,-	175 × 65 mm
	3c	1.428,-	85 × 133 mm
	4c	1.798,-	
	sw	757,-	Anschnittformat*
	2c	1.127,-	210 × 84 mm
	3c	1.497,-	102 × 148 mm
	4c	1.867,-	
1/8 	sw	344,-	Satzspiegelformat
	2c	494,-	175 × 32 mm
	3c	644,-	85 × 65 mm
	4c	794,-	

mm-Preis sw: 2,55 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Formate und Preise 2012

Sonderplatzierungen

Anzeige auf Editorial-Seite

Format: 72 × 297 mm (B × H), zzgl.
3 mm Beschnittzugabe ringsum
4c, Preis 2.500,-€

Eckfeldanzeigen

Satzspiegelformat:
115 × 170 mm (B × H)
4c, Preis 2.750,-€

Anschnittformat:
132 × 189 mm (B × H)
4c, Preis 2.900,-€

Inselanzeigen im Haupt- und Rahmenteil

Format 85 × 65 mm (B × H)
4c, Preis 970,-€

Textteilanzeigen

je 40 mm breite Spalte 4,46€
je 56 mm breite Spalte 5,95€
(Mindestberechnung 50 mm)

Streifenanzeigen

bis 90 mm Höhe (unter Text) 3,09€
(Spaltenbreite 40mm)

Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über

Satzspiegel
10 % Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Abschlussjahr)

Mengenstaffel

1 Seite 5 %
2 Seiten 10 %
3 Seiten 15 %
5 Seiten 20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert. Auf Beilagen, Einhefter, Aufkleber, Postgebühren und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala,
je Farbe 370,-€
bis 150 mm Anzeigenraum 150,-€
Sonderfarben (HKS) 420,-€

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Rubrikanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen,
mm-Preis, 1-spaltig 2,55€
Chiffregebühr 8,-€

Private Stellengesuche / Gelegenheitsanzeigen, mm-Preis,
1-spaltig 1,39€
Chiffregebühr privat 9,52€
(Endpreise privat inkl. MwSt.)

Kombinationen

Stellenanzeigen 4 Wochen lang
zusätzlich kostenlos auch online
unter www.gruener-stellenmarkt.de



Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.



Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und
Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb
von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart

BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBDESS
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz
BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz

Post Finance Zürich
80-47072-8

Themen und Termine 2012



Messen/Ausstellungen

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themen	
März	16.03.12	21.02.12	Schwerpunkt: Rasen- und Grünpflege Außerdem: Kehrtechnik (Streugutbeseitigung)	<p>Forst Live Offenburg-Ortenau 13.-15.04.12 </p> <p>Energy Hannover 23.-27.04.12</p> <p>Zukunft Kommune Stuttgart 24.-25.04.12</p> <p>Deutsche Baumpflegetage Augsburg 08.-10.05.12</p>
Juni	01.06.12	07.05.12	Schwerpunkt: Flächenreinigung (Kehren, Unkrautbeseitigung, Laubentfernung) Außerdem: Wegeunterhalt und Spiel- und Sportplatzpflege	<p>intersolar München 13.-15.06.12 </p> <p>öga Öschberg/CH  26.-29.06.12</p>
Sept.	07.09.12	10.08.12	Schwerpunkt: Winterdienst Plus: Sonderteil GaLaBau 2012 Vorschau IAA Nutzfahrzeuge	<p>NordBau Neumünster 06.-11.09.12 </p> <p>Forst Live Hermannsburg 07.-09.09.12</p> <p>GaLaBau Nürnberg 12.-15.09.12 </p> <p>IAA NUTZFAHRZEUGE Hannover 20.-27.09.12.</p>
Dez.	07.12.12	09.11.12	Schwerpunkt: Gehölz- und Baumpflege Außerdem: Entsorgung von Schnittholz, Heckenpflege Maschinenbeschaffung 2013	

Änderungen vorbehalten!

Die Druckunterlagen benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin jeweils bis 12.00 Uhr.

	■ Bauamtsleiter und Leiter von Bauhöfen	
	■ Leiter von Straßenmeistereien	5.250* Exemplare
	■ GaLaBau-Unternehmer	5.000* Exemplare
	■ Maschinenringe und Lohnunternehmer mit Kommunalarbeiten	250* Exemplare
	■ Gewerbliche Flächenpfleger (u.a. Hausmeisterdienste)	626* Exemplare
	■ Private Straßenreinigungs- und Winterdienstleister	350* Exemplare
	■ Liegenschaftsunterhalter (u.a. Wohnungsbaugesellschaften, Krankenhäuser, Schwimmbäder, Freizeitparks, Universitäten, Campingplatzbetreiber)	850* Exemplare

12.326 Exemplare

Ihr Ansprechpartner im Verlag

Marc Alber

Leiter Marketing und Verkauf

T +49(0)711/45 07-126

F +49(0)711/45 07-185

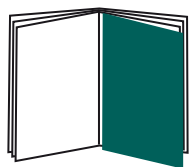
malber@ulmer.de



Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



Einhefter

Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

Preise:

3.510,- € (4 Seiten)

4.910,- € (6 Seiten)

6.390,- € (8 Seiten)

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich. Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Ihr Ansprechpartner

Marc Alber

Leiter Marketing und Verkauf

T + 49 (0) 711/45 07-126

F + 49 (0) 711/45 07-185

malber@ulmer.de

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

KonradinHeckel

Konradin Druck GmbH

Abt. Versand – Herr Kienzle

Kohlhammerstr. 1–15

70771 Leinfelden-Echterdingen

Liefervermerk

Für „FLÄCHENMANAGER-Nr. ...“

Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.

Gleichzeitig bitte mindestens

3 Muster direkt an den Verlag

senden.

Druck und Verarbeitung

Druck

1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.
Profil PSO_LWC_Improved_eci (EU). Tonwertumfang:
Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwert-
zunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 19 %
und bei den Buntfarben 16 %.

Gesamtfarbauftrag: max. 300 %. DCS-Formate, Haar-
linien (Minimum: 0,1mm), RGB/LAB-Bilder und Duplex-
bilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den
korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten
Sonderfarbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vier-
farbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige
per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
eparnauti@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der
Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen
Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel
Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von
Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm breit
297 mm hoch

Satzspiegel Textteil

Breite:
1sp: 56 mm
2sp: 115 mm
3sp: 175 mm
Höhe: 270 mm

Satzspiegel Anzeigenteil und Rubrik „aktuell“

Breite:
1sp: 40 mm
2sp: 85 mm
3sp: 130 mm
4sp: 175 mm
Höhe: 270 mm

Erscheinungsweise

4 mal jährlich

Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2012

Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
T +49(0)711/4507-317
F +49(0)711/4507-221
eparnauti@ulmer.de



■ Grünflächenpflege



■ Gehölz- und
Baumpflege



■ Praktiker-Porträts



■ Flächenreinigung
& Wegeunterhalt



■ Winterdienst



■ Ausstellungen

www.flaechenmanager.com – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

flaechenmanager.com ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

Formate

A. Fullsize-Banner

- Bannerformat:
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
200,- €/Monat

B. Halfsize-Banner

- Bannerformat:
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
120,- €/Monat

C. Skyscraper

- Bannerformat:
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
250,- €/Monat



Rabatte

Zeitstaffel

6 Monate	5 %
12 Monate	10 %

Zusätzliche Informationen

Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich.
Mindestlaufzeit: 3 Monate

Datenanlieferung

GIF, JPG, FLASH

Datengröße

Max. 15 KB

Platzierung

in Rotation

Weitere Formate auf Anfrage.

Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßig Webinare zu wichtigen GaLaBau-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist
T +49(0)711/45 07-148
akist@ulmer.de

Die Maschinenbörse

für GaLaBau- und Kommunaltechnik-Geräte



In Kooperation mit Landwirt.com

- Bereits über 16.000 Gebrauchtmaschinen online
- Deutschland- beziehungsweise europaweite Verbreitung durch unseren Kooperationspartner Landwirt.com
- Starke Präsenz durch unsere GaLaBau- und Kommunaltitel DEGA GALABAU, compos und FLÄCHENMANAGER
- Extra Pushwirkung durch die Möglichkeit, Ihre Angebote zusätzlich in unseren Branchen-Fachmagazinen zu veröffentlichen

FLÄCHENMANAGER

gk-maschinenmarkt.com

... ist ein Internet-Angebot vom Verlag Eugen Ulmer, dem führenden Anbieter für GaLaBau-Fachmedien in Deutschland.

Die Medienpartner



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Ver-tragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige inner-halb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen- menge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag ein- gehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der aus- drücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüg- lich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunter- lagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar unge- eignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hier- für gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betref- fende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäfts- verkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



Fachverlag mit Tradition

Der Verlag Eugen Ulmer steht seit über 140 Jahren für qualitativ hochwertige Fachliteratur.

Als Fachverlag für Obst- und Weinbau gegründet, bietet der Verlag seinen Lesern heute auf allen Medienkanälen Informationen aus den Bereichen Landwirtschaft, Garten- und Landschaftsbau, Gärtnern, Floristik und Pflanzen, Nutz- und Heimtiere, Ökologie und Naturschutz.

Moderne Medien

Mit seinem umfangreichen Portfolio deckt der Verlag Eugen Ulmer die volle Bandbreite an Medien ab: Neben 23 Fachzeitschriften und E-Papers umfasst das Verlagsangebot rund 1.200 lieferbare Bücher, E-Books und CD-ROMs sowie mehr als 50 Websites und Datenbanken und rund 25 Apps.

Der Verlag entwickelt sich ständig weiter und passt sich den Herausforderungen der modernen Medienwelt an.

150 Mitarbeiter denken täglich neue Trends voraus und konzipieren innovativ daraufhin abgestimmte Produkte und Strategien.

Dies macht den Verlag Eugen Ulmer zum vertrauenswürdigen Partner im gesamten Medioumfeld.

Profitieren Sie vom multimedialen Angebot des Verlags: Neben Standard-Werbeanzeigen und diversen Sonderwerbformen in unseren Fachzeitschriften bieten wir eine Vielfalt an Online-Werbemöglichkeiten.

Kompetentes Beratungsteam

Wir unterstützen Sie sachlich kompetent bei Ihrer Werbeplanung und stellen nach Ihren Wünschen crossmediale Werbe-Pakete zusammen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unsere Leserschaft verfügt allgemein über ein überdurchschnittliches fachliches Know-How und ein ausgeprägtes berufliches sowie persönliches Interesse an den Inhalten. Innerhalb seiner Zielgruppe erzielt der Verlag Eugen Ulmer hohe Reichweiten.

Durch Werbung in unseren Zielgruppenmedien reduzieren Sie Streuverluste.

Fordern Sie uns!

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Redaktion

Tjards Wendebourg
(verantwortlich)
T +49(0)711/45 07-218
F +49(0)711/45 07-207
twendebourg@ulmer.de

Claudia von Freyberg
(verantwortlich)
T +49(0)711/45 07-184
F +49(0)711/45 07-207
cvonfreyberg@ulmer.de

Doris Ganninger-Hauck
T +49(0)711/45 07-215
F +49(0)711/45 07-207
dganninger-hauck@ulmer.de

Redaktionspool:
Susanne Wannags
Joachim Zeitner
www.flaechenmanager.com

Die Ulmer-Medien für Pflegeprofis und Landschaftsgärtner

Magazine



FLÄCHEN-MANAGER

Das Magazin für Profis in der Grün- und Arealpflege



DEGA GALABAU

Das Magazin für den Garten- und Landschaftsbau



campos

Die Zeitung für Landschaftsgärtner



Gartenpraxis

Ulmers Pflanzenmagazin

Bücher



Grünflächen-Pflegemanagement

Dynamische Pflege von Grün

Online-Portale

www.ulmer-galabau.de
www.flaechenmanager.com
www.dega-galabau.de
www.campos-net.de

www.gartenpraxis.de
www.landschaftsgaertner.de
www.gruener-stellenmarkt.de
www.gk-maschinenmarkt.com

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · anzeigen@ulmer.de

www.ulmer.de

