



„Das Magazin für
Vogelhalter und -züchter.“

www.gefiederte-welt.de



„Das Magazin für Vogelhalter und -züchter“

Gefiederte Welt erscheint seit 1872 und ist weltweit der älteste und renommierteste Special-Interest-Titel für alle Bereiche der Haltung und Zucht von Vögeln.

Branchen- und Marktführer

Mit ca. 6.000 Abonnenten ist die Gefiederte Welt Branchen-Marktführer aller nicht verbandsgebundenen Zeitschriften.

Die Zielgruppe

- erfahrene Vogelhalter- und züchter
- engagierte Vogel-Liebhaber
- Profis in Vogelparks und zoologischen Gärten

- wissenschaftliche Mitarbeiter in Universitäten, Instituten, Vogelwarten, Fachhochschulen und Museen
- Verantwortungs- und Entscheidungsträger in Industrie und Handel, in Behörden und Ministerien

Starke Print-Online-Kopplung

Über das Online-Portal www.gefiederte-welt.de haben die Abonnenten exklusiven Zugriff auf ergänzende Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe, spezielle Online-Artikel, Veranstaltungshinweise und das umfangreiche Archiv.

Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu Gefiederte Welt helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Anna Greiner
T + 49 (0) 711/45 07-203
F + 49 (0) 711/45 07-185
agreiner@ulmer.de



Die ständigen Themenbereiche

- Haltung und Zucht von Vögeln aller Art
- Fütterungsfragen
- Tiergesundheit
- Volierenbau und -ausstattung
- Produktneuheiten aus Industrie und Handel
- Züchterporträts
- Verhaltensbeobachtungen
- Vogelparks und Zoos
- Faunistik und Systematik
- Reisen
- Freilandbeobachtungen
- Vogelfotografie
- Gesetze und Verordnungen
- Vogel- und Artenschutz
- Beringung
- Wissenschaftliche Forschungsergebnisse
- Messen und Ausstellungen

Steckbrief

Herausgeber/Verlag
Eugen Ulmer KG

**Jahrgang/
Erscheinungsweise**
136. Jahrgang 2012
monatlich

Bezugspreis
Inland Jahresabonnement 85,80 €

ISSN 1866-3400

Auflagenanalyse

Druckauflage	7.500
Verbreitete Auflage	7.350
Verkaufte Auflage	6.250
Jahresdurchschnitt Juli 2010 bis Juni 2011	

Inland

Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz und das Saarland

MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 11 96
F +49(0)7133/96 11 98
info@ms-saupe.de

Bayern, Sachsen, Thüringen, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)

Verlagsbüro Saupe

Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30), Mecklenburg-Vorpommern sowie Nordrhein-Westfalen

Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medien.de

Ausland

Niederlande

(Ansprechpartner in Deutschland)

Thiele Medienservice

Kontaktdaten siehe links

Italien und Österreich

(Ansprechpartner in Deutschland)

Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd

Kontaktdaten siehe links

Frankreich und Schweiz

(Ansprechpartner in Deutschland)

MedienService Saupe, Lauffen

Kontaktdaten siehe links

Ihre Ansprech- partner im Verlag

Marc Alber

Leiter Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Anna Greiner

Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de











Verlagsanschrift











Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/4507-0
F +49(0)711/4507-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Formate und Preise 2012

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/1 	sw	992,-	Satzspiegelformat
	2c	1.342,-	176 × 266 mm
	3c	1.342,-	
	4c	1.342,-	
	sw	1.019,-	Anschnittformat*
	2c	1.441,-	210 × 297 mm
	3c	1.441,-	
	4c	1.441,-	
2/3  	sw	662,-	Satzspiegelformat
	2c	1.012,-	176 × 175 mm
	3c	1.012,-	116 × 266 mm
	4c	1.012,-	
 	sw	728,-	Anschnittformat*
	2c	1.078,-	210 × 192 mm
	3c	1.078,-	133 × 297 mm
	4c	1.078,-	
1/2  	sw	496,-	Satzspiegelformat
	2c	846,-	176 × 133 mm
	3c	846,-	86 × 266 mm
	4c	846,-	
 	sw	545,-	Anschnittformat*
	2c	895,-	210 × 150 mm
	3c	895,-	102 × 297 mm
	4c	895,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/3  	sw	331,-	Satzspiegelformat
	2c	506,-	176 × 87 mm
	3c	506,-	56 × 266 mm
	4c	506,-	
 	sw	364,-	Anschnittformat*
	2c	539,-	210 × 105 mm
	3c	539,-	73 × 297 mm
	4c	539,-	
1/4  	sw	248,-	Satzspiegelformat
	2c	423,-	176 × 65 mm
	3c	423,-	86 × 133 mm
	4c	423,-	
 	sw	272,-	Anschnittformat*
	2c	447,-	210 × 82 mm
	3c	447,-	102 × 150 mm
	4c	447,-	
1/8  	sw	124,-	Satzspiegelformat
	2c	299,-	176 × 29 mm
	3c	299,-	86 × 62 mm
	4c	299,-	

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Sonderplatzierungen

Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel

10 % Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 mal	5 %	1/2 Seite	5 %
6 mal	10 %	1 Seite	10 %
12 mal	15 %	2 Seiten	15 %
		3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert. Auf Beilagen, Einhefter, Aufkleber, Postgebühren und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Kombinationen

Stellenanzeigen 4 Wochen lang zusätzlich auch online unter www.gefiederte-welt.de (ohne Zuschlag).

Farbzuschläge

Preise für Formatanzeigen (siehe Preistabelle) gelten für Normalfarben nach Euro-Skala. Farbzuschlag für Sonderfarben (HKS) 410,-€ je Farbe. Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Gewerbliche Gelegenheitsanzeigen

43 mm breit × 29 mm hoch

Preis: 31,- €

43 mm breit × 62 mm hoch

Preis: 62,-€

43 mm breit × 95 mm hoch

Preis: 93,-€

Private Gelegenheitsanzeigen

(keine erwerbsmäßigen und geschäftlichen Ankündigungen) Schlagzeile fett, Mindestschriftgröße 8 Punkt,

43 mm breit × 29 mm hoch

Preis: 18,45 €

43 mm breit × 62 mm hoch

Preis: 36,89 €

Chiffregebühr 9,52 €

Endpreise inkl. MwSt.

Keine Wiederholungsrabatte.

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart

BLZ: 600 700 70

Konto: 147 6878 00

BIC: DEUTDESS

IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00

Konto: 741 3710 06

BIC: SWBSDESS

IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz

BLZ: 12 000

Konto: 518-8801-42/00

BIC: BKAUATWW

IBAN: AT181200051888014200

Schweiz

Post Finance Zürich

80-47072-8

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss Textteil	Anzeigenschluss Anzeigenteil	Themen	Messen/Ausstellungen/ Börsen
Januar	27.12.11	24.11.11	06.12.11	Volieren-Käfige-Nisthöhlen	Heim-Tier & Pflanze Berlin 20.-29.01.12
Februar	26.01.12	20.12.11	12.01.12		Heimtiermesse Hannover 27.-29.01.12
März	24.02.12	23.01.12	10.02.12		Vogelbörse AZ Straubing
April	26.03.12	23.02.12	12.03.12	Ernährung-Futter	
Mai	26.04.12	22.03.12	12.04.12		Interzoo Nürnberg 17.-20.05.12
Juni	26.05.12	23.04.12	10.05.12		



Juli	26.06.12	23.05.12	13.06.12		
August	26.07.12	21.06.12	12.07.12	Nachbericht Interzoo	
September	27.08.12	23.07.12	13.08.12	Papageien	
Oktober	26.09.12	23.08.12	13.09.12		Ornithea Köln 01.-04.11.12 Ornika Bad Schönborn 01.-04.11.12
November	26.10.12	21.09.12	12.10.12	Beleuchtung	AZ-Bundesschau Kassel 24.-25.11.12 Exota Bundesschau 03.-04.11.12
Dezember	26.11.12	23.10.12	12.11.12		

Änderungen vorbehalten!

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset

1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m²

Inhalt: fein holzhaltig Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %.
DCS-Formate, Haarlينien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti

eparnauti@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung

Postfach 700561

70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm breit

297 mm hoch

Satzspiegel Textteil

Breite:

1sp: 56 mm

2sp: 116 mm

3sp: 176 mm

Höhe: 266 mm

Satzspiegel Anzeigenteil

Breite:

1sp: 43 mm

2sp: 90 mm

3sp: 137 mm

4sp: 185 mm

Höhe: 260 mm

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

siehe Termine 2012

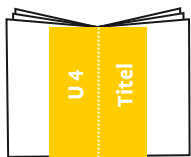
Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti

T +49(0)711/4507-317

F +49(0)711/4507-221

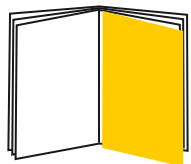
eparnauti@ulmer.de



Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



Beilagen

Höchstformat 205 × 280 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



Einhefter

Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

Preise:

vierseitig 1.688,- €

sechsstufig 2.363,- €

achtseitig 3.072,- €

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Ihr Ansprechpartner

Marc Alber

Leiter Marketing und Verkauf

T + 49 (0) 711/45 07-126

F + 49 (0) 711/45 07-185

malber@ulmer.de

Versandanschrift für

Beilagen, Einhefter etc.

Druckerei Ungeheuer+Ulmer

Körnerstr. 16

71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Gefiederte Welt-Nr. ...“

Anliefertermin für

Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.

Gleichzeitig bitte mindestens

3 Muster direkt an den Verlag
senden.

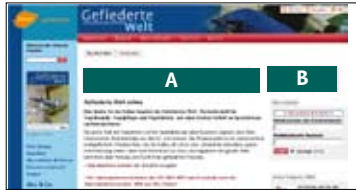
www.gefiederte-welt.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

gefiederte-welt.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln seit 2003 zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

Formate

A. Fullsize-Banner

- Bannerformat:
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
200,- €/Monat



B. Halfsize-Banner

- Bannerformat:
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
120,- €/Monat



C. Skyscraper

- Bannerformat:
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
250,- €/Monat



D. Newsletter-Banner (Fullsize)

- Bannerformat:
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
150,- €/Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte

Zeitstafel	
6 Monate	5 %
12 Monate	10 %

Zusätzliche Informationen

Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich.
Mindestlaufzeit: 3 Monate

Datenanlieferung

GIF, JPG, FLASH

Datengröße

Max. 15 KB

Platzierung

in Rotation

Weitere Formate auf Anfrage.

Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßig Webinare zu wichtigen GaLaBau-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist
T +49(0)711/45 07-148
akist@ulmer.de



Brieftauben

Margit Lipczinsky/Helmut Boerner

Alles über Verbandswesen, Organisationen hinter dem Sport, artgerechte Haltung, Biologie, Gesunderhaltung, Training und Zucht.

Mit umfassenden Informationen zur Geschichte und Symbolik der Brieftauben und dem Phänomen ihrer legendären Orientierungsfähigkeit.



Vögel füttern rund ums Jahr

Hans Egidius

Vögel füttern das ganze Jahr über. Mit den besten Tipps, um den eigenen Garten vogelgerecht zu gestalten und dadurch natürliches Futter und gute Nistplätze anzubieten.

Geeignete Gehölze und die richtigen Nistkästen.

Für alle, die die gefiederten Nützlinge anlocken und aus nächster Nähe beobachten wollen.



Exotische Weichfresser

Theo Pargel, Bernd Marcordes

Das Fachbuch zur Biologie, Haltung und Zucht – vor allem aber Erhaltung – von Insekten- und Weichfressern.

Es beinhaltet eine Fülle praktischer Informationen und Anleitungen besonders zur Ernährung, aber auch zu Unterbringung und Zucht, inklusive der Handaufzucht, Kennzeichnung und Gesunderhaltung dieser Vögel.

Machen Sie einen guten Eindruck:

Nutzen Sie passend zum Thema auch den Ulmer-Buchshop – indem Sie aus einem Ulmer-Buch ein individuelles, hochwertiges Präsent für Ihre Kunden und Geschäftspartner machen. Die Möglichkeiten hierfür: Ein spezielles Etikett, eine Banderole mit Ihrem Firmennamen oder sogar eine komplett auf Sie abgestimmte Auflage.

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an:

Ihr Ansprechpartner

Marc Alber
Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0)711/45 07-126
F + 49 (0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Unser gesamtes Buchsortiment finden Sie auf www.ulmer.de

AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Mediastراتيجien sind so vielfältig und individuell wie die Marken und Produkte, die beworben werden.

Leserschaftsdaten sind eines von mehreren Instrumenten, welches Werbungtreibenden und Agenturen als Basis für eine effiziente Investition in den Medien dient.

Sie helfen dabei, Medien vergleichbar zu machen.

Als Voraussetzung dafür müssen Informationen über die Empfängerstruktur einer Zeitschrift vorliegen.

Wer liest Gefiederte Welt und wie beurteilen die Leser ihre Zeitschrift? Das sind die wichtigsten Fragen, die über die Positionierung im Markt entscheiden.

Nutzung der Anzeigen in Gefiederte Welt

Tausche/Suche/Gebe ab 79 %

Vogelmarkt 77 %

Vogelfutter 78 %

Volieren, Zubehör 58 %

- Gefiederte Welt-Leser nutzen die Anzeigen sehr intensiv und informieren sich hier regelmäßig über das aktuelle Angebot.

Leserverhalten

Praktischer Nutzen 96 %

Erfahrungen der Beiträge anwenden 87 %

Freude sich mit Vögel zu beschäftigen 84 %

- Gefiederte Welt-Leser sind aktive und engagierte Vogel-Liebhaber, die die fachliche Kompetenz und Praxisnähe an ihrer Zeitschrift schätzen.

Die Top-Themen

Haltung und Zucht 95 %

Ernährung 91 %

Gesunderhaltung und Krankheiten 88 %

- Beiträge in Gefiederte Welt zu den Themen Ernährung, Krankheiten sowie Haltung und Zucht sind für nahezu jeden Leser von ganz besonderem Interesse!



Fachverlag mit Tradition

Der Verlag Eugen Ulmer steht seit über 140 Jahren für qualitativ hochwertige Fachliteratur.

Als Fachverlag für Obst- und Weinbau gegründet, bietet der Verlag seinen Lesern heute auf allen Medienkanälen Informationen aus den Bereichen Landwirtschaft, Garten- und Landschaftsbau, Gärtnern, Floristik und Pflanzen, Nutz- und Heimtiere, Ökologie und Naturschutz.

Moderne Medien

Mit seinem umfangreichen Portfolio deckt der Verlag Eugen Ulmer die volle Bandbreite an Medien ab: Neben 23 Fachzeitschriften und E-Papers umfasst das Verlagsangebot rund 1.200 lieferbare Bücher, E-Books und CD-ROMs sowie mehr als 50 Websites und Datenbanken und rund 25 Apps.

Der Verlag entwickelt sich ständig weiter und passt sich den Herausforderungen der modernen Medienwelt an.

150 Mitarbeiter denken täglich neue Trends voraus und konzipieren innovativ daraufhin abgestimmte Produkte und Strategien.

Dies macht den Verlag Eugen Ulmer zum vertrauenswürdigen Partner im gesamten Medienumfeld.

Profitieren Sie vom multimedialen Angebot des Verlags: Neben Standard-Werbeanzeigen und diversen Sonderwerbformen in unseren Fachzeitschriften bieten wir eine Vielfalt an Online-Werbemöglichkeiten.

Kompetentes Beratungsteam

Wir unterstützen Sie sachlich kompetent bei Ihrer Werbeplanung und stellen nach Ihren Wünschen crossmediale Werbe-Pakete zusammen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unsere Leserschaft verfügt allgemein über ein überdurchschnittliches fachliches Know-How und ein ausgeprägtes berufliches sowie persönliches Interesse an den Inhalten. Innerhalb seiner Zielgruppe erzielt der Verlag Eugen Ulmer hohe Reichweiten.

Durch Werbung in unseren Zielgruppenmedien reduzieren Sie Streuverluste.

Fordern Sie uns!

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/4507-0
F +49(0)711/4507-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

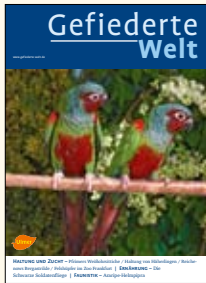
Redaktion

Dietmar Schmidt
(verantwortlich)
T +49 (0) 7191/495 02 22
F +49 (0) 7191/495 02 21
gefiedertewelt@arcor.de

Internet
www.gefiederte-welt.de

Die Ulmer-Medien für Heimtier, Hobby und Garten

Magazine



Gefiederte Welt
Magazin für Vogel-
liebhaber, Vogelhalter
und -züchter



Obst & Garten
Magazin für das
Obst- und Gartenland
Baden-Württemberg



Gartenpraxis
Ulmers Pflanzenmagazin



**DEGA
GRÜNER MARKT**
Das Magazin für Erfolg
im Gartenfachhandel



**Ulmers
Gartenkalender**
Mit Leidenschaft gärtnern

Online-Portale

www.gefiederte-welt.de
www.obst-und-garten.de

www.gartenpraxis.de
www.ruener-markt.com

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/4507-0 · F + 49 (0)711/4507-185 · anzeigen@ulmer.de



www.ulmer.de