



„Die Nr. 1 buchen.  
Die Branche erreichen.“

[www.gemuese-online.de](http://www.gemuese-online.de)



## „Die Nr. 1 buchen. Die Branche erreichen.“

Gemüse ist das einzige monatliche Fachmagazin für die Gemüsebau-Branche in Deutschland mit hoher Verbreitung im gesamten deutschsprachigen Raum, also auch in Österreich und der Schweiz. Das Magazin Gemüse hat die höchste verkaufte Auflage in dieser Zielgruppe. Nutzen Sie die Fachzeitschrift Gemüse für Ihre professionelle B-to-B-Kommunikation, wenn Sie die Entscheider und Meinungsmacher in der Gemüsebau-Branche erreichen wollen.

### Die Zielgruppe

- Inhaber
- Geschäftsführer/Betriebsleiter
- leitende Angestellte aus der Gemüsebau-Branche

### Das Gemüse-Inhaltskonzept

- Das redaktionelle Konzept spiegelt aktuell, kritisch und unabhängig die kontinuierlichen Veränderungen im Gemüsebau wider.
- Gemüse berichtet umfassend über Markttrends, wirtschaftliche Kulturverfahren, Technik und Automatisierung, Maschinen und Geräte, Betriebs- und Personalmanagement.



### Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu Gemüse helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Barbara Horn  
T + 49 (0) 711/45 07-135  
F + 49 (0) 711/45 07-185  
bhorn@ulmer.de

- Praxisnahe Betriebsreportagen aus dem In- und Ausland runden das Spektrum ab.

### Die ständigen Rubriken

- Pflanzenschutz
- Bewässerung und Düngung
- Betriebsreportage & Betriebsführung
- Messen
- Basiswissen Gemüsebau
- Ausland
- Kulturführung
- Technik
- Saatgut & Sorten
- Vermarktung

## Steckbrief

### Herausgeber

Gemeinsam herausgegeben vom Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart und dem Deutschen Landwirtschaftsverlag, München

### Jahrgang/ Erscheinungsweise

48. Jahrgang 2012  
monatlich

### Bezugspreis

Inland Jahresabo 90,- €

ISSN 0016-6286

## Auflagenanalyse

### Auflagenkontrolle



Druckauflage	6.751
Verbreitete Auflage	5.965
Verkaufte Auflage	4.836
3. Quartal 2010 – 2. Quartal 2011	

## Deutschland

### Baden-Württemberg

#### MedienService Saupe

Gradmannstraße 37  
74348 Lauffen  
T +49(0)7133/96 11 96  
F +49(0)7133/96 11 98  
info@ms-saupe.de

### Bayern, Sachsen, Thüringen, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)

#### Verlagsbüro Saupe

Rötfeldstraße 10  
73453 Abtsgmünd  
T +49(0)7366/96 30-0  
F +49(0)7366/96 30-30  
info@saupe-medien.de

### Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30), Mecklenburg-Vorpommern sowie Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz und das Saarland

#### Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele  
Schöneberger Straße 25  
59510 Lippetal-Schöneberg  
T +49(0)2923/610 93-0  
F +49(0)2923/610 93-20  
info@thiele-medien-service.de

## Ausland

### Niederlande (Ansprechpartner in Deutschland)

#### Thiele Medienservice

Kontaktdaten siehe links

### Italien und Österreich (Ansprechpartner in Deutschland)

#### Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd

Kontaktdaten siehe links

### Frankreich und Schweiz (Ansprechpartner in Deutschland)

#### MedienService Saupe, Lauffen

Kontaktdaten siehe links

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Marc Alber

Leiter Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-126  
F +49(0)711/45 07-185  
malber@ulmer.de

### Barbara Horn






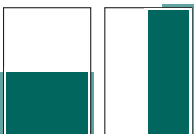
Marketing und Verkauf  
T + 49 (0) 711/45 07-135  
F + 49 (0) 711/45 07-185  
bhorn@ulmer.de




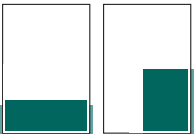
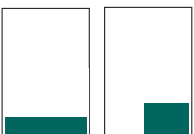
### Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart

Postfach 700561  
70574 Stuttgart

T + 49 (0) 711/45 07-0  
F + 49 (0) 711/45 07-221  
anzeigen@ulmer.de

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
<b>1/1</b> 	sw	2.980,-	Satzspiegelformat
	2c	3.350,-	184 × 268 mm
	3c	3.720,-	
	4c	4.090,-	
	sw	3.278,-	Anschnittformat*
	2c	3.648,-	210 × 297 mm
	3c	4.018,-	
	4c	4.388,-	
<b>2/3</b> 	sw	1.987,-	Satzspiegelformat
	2c	2.357,-	184 × 178 mm
	3c	2.727,-	121 × 268 mm
	4c	3.097,-	
	sw	2.185,-	Anschnittformat*
	2c	2.555,-	210 × 192 mm
	3c	2.925,-	134 × 297 mm
	4c	3.295,-	
<b>1/2</b> 	sw	1.490,-	Satzspiegelformat
	2c	1.860,-	184 × 133 mm
	3c	2.230,-	90 × 268 mm
	4c	2.600,-	
	sw	1.639,-	Anschnittformat*
	2c	2.009,-	210 × 147 mm
	3c	2.379,-	103 × 297 mm
	4c	2.749,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
<b>1/3</b> 	sw	993,-	Satzspiegelformat
	2c	1.363,-	184 × 88 mm
	3c	1.733,-	58 × 268 mm
	4c	2.103,-	
	sw	1.092,-	Anschnittformat*
	2c	1.462,-	210 × 105 mm
	3c	1.832,-	71 × 297 mm
	4c	2.202,-	
<b>1/4</b> 	sw	745,-	Satzspiegelformat
	2c	1.115,-	184 × 65 mm
	3c	1.485,-	90 × 133 mm
	4c	1.855,-	
	sw	819,-	Anschnittformat*
	2c	1.189,-	210 × 83 mm
	3c	1.559,-	103 × 151 mm
	4c	1.929,-	
<b>1/8</b> 	sw	372,-	Satzspiegelformat
	2c	522,-	184 × 32 mm
	3c	672,-	90 × 65 mm
	4c	822,-	

mm-Preis sw: 2,76€ (bei 43 mm Spaltenbreite). Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. \* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

# Formate und Preise 2012

## Sonderplatzierungen

### Einklinker-Anzeige auf Titelseite und Anzeige auf Editorial-Seite

Platzierung rechts unten, 4c

Format Einklinker-Anzeige:

Außenlängen des Dreiecks: 6,5 cm

Format Editorial-Anzeige:

71 × 297 mm (B × H), zzgl. 3 mm

Beschnittzugabe ringsum

4c, Preis 3.950,-€

### Anzeige auf Inhaltsverzeichnis-Seite

Format: 90 × 268 mm (B × H)

4c, Preis 2.800,-€

### Textteilanzeigen s/w

je 58 mm breite Spalte 4,55€

(Mindestberechnung 50 mm)

### Streifenanzeigen s/w

bis 90 mm Höhe (unter Text) 3,36€

(Spaltenbreite 43 mm)

## Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

### Anzeigen über Bund und über Satzspiegel

10 % Zuschlag

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von

12 Monaten (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
3 mal 5 %	1 Seite 5 %
6 mal 10 %	2 Seiten 10 %
12 mal 15 %	3 Seiten 15 %
	5 Seiten 20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

Auf Beilagen, Einhefter, Aufkleber, Postgebühren und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

## Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala,

je Farbe 370,-€

bis 150 mm Anzeigenraum 150,-€

Sonderfarben (HKS) 420,-€

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## Rubrikanzeigen

Gewerbliche Stellen- und

Gelegenheitsanzeigen, mm-Preis,

1-spaltig 2,76 €

Chiffregebühr 8,-€

Private Stellengesuche

mm-Preis,

1-spaltig 1,39 €

Chiffregebühr privat 9,52 €

(Endpreise privat inkl. MwSt.)

## Kombinationen

Stellenanzeigen 4 Wochen lang

zusätzlich kostenlos auch online

unter [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)



# Gemüse

## Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen, 30 Tage netto.

## Weitere Formate und Preise auf Anfrage

### Bankverbindungen

#### Deutsche Bank AG, Stuttgart

BLZ: 600 700 70

Konto: 147 6878 00

BIC: DEUTDESS

IBAN:

DE62600700700147687800

#### Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00

Konto: 741 3710 06

BIC: SWBSDESS

IBAN:

DE04600907000741371006

### Österreich

Bank Austria, Bregenz

BLZ: 12 000

Konto: 518-8801-42/00

BIC: BKAUATWW

IBAN:

AT181200051888014200

### Schweiz

Post Finance Zürich




80-47072-8

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

# Themen und Termine 2012

# Gemüse

## Messen/Ausstellungen

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themen	Messen/Ausstellungen
Januar	05.01.12	08.12.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nachbericht Spargel- und Erdbeerbörse expoSE, Karlsruhe</li> <li>■ Vorbericht IPM, Essen</li> <li>■ Vorbericht Fruit Logistica, Berlin</li> <li>■ Spargelertrag in Abhängigkeit von der Erntedauer der Vorjahre</li> <li>■ Marktstudie: Knoblauch</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Tomaten</li> </ul>	<p>Spargelmesse Interaspa  Hannover 11.–12.01.12</p> <p>Grüne Woche Berlin 20.–29.01.12</p> <p>IPM Essen  24.–27.01.12</p>
Februar	02.02.12	09.01.12	<p><b>Schwerpunkt Pflanzenschutz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vorbericht BioFach/Vivaness, Nürnberg</li> <li>■ Ernteverfrühungssysteme und Ernteverspätungssysteme beim Anbau von Bleich- und Grünspargel</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Blumenkohl</li> </ul>	<p>Fruit Logistica + Freshconex Berlin, 08.–10.02.12</p> <p>BioFach + Vivaness Nürnberg 15.–18.02.12</p>
März	01.03.12	08.02.12	<p><b>Schwerpunkt Bewässerung im Gemüsebau</b></p> <p><b>Sonderbeilage „Pflanzenschutz-Tabellen für den Erwerbsgemüsebau 2012“</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nachbericht Interaspa, Hannover (u. a. Sortier-/Aufbereitungstechnik für Spargel, Gemüse waschen und aufbereiten)</li> <li>■ Nachbericht IPM, Essen</li> <li>■ Wie altert Spargel?</li> <li>■ Marktstudie: Chicorée</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Zwiebeln</li> </ul>	<p> „Pflanzenschutz-Tabellen für den Erwerbsgemüsebau“ Sonderbeilage in Gemüse 3/12 Anzeigenschluss: 7. Januar 2012</p>
April	05.04.12	08.03.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nachbericht BioFach, Nürnberg</li> <li>■ Nachbericht Fruit Logistica, Berlin (u.a. Verpackungstechnik und Verpackungen, Gemüse waschen und aufbereiten)</li> <li>■ Neue Erfahrungen zum Einsatz des Spargelvollernters „Kirpy“</li> <li>■ Marktstudie: Spargel</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Salatgurken</li> </ul>	
Mai	03.05.12	05.04.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marktstudie: Kresse</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Bohnen</li> </ul>	

Juni	06.06.12	08.05.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Einfluss der Ernteintensität bei Spargel auf die Anzahl der Triebe und Budcluster</li> <li>■ Marktstudie: Fenchel</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Kopfkohl</li> </ul>	
Juli	05.07.12	08.06.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Betriebsreportage Spargel</li> <li>■ Marktstudie: Paprika</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Feldsalat</li> </ul>	
August	02.08.12	06.07.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reservekohlenhydratstatus im Vegetationsverlauf von Spargel über mehrere Jahre</li> <li>■ Marktstudie: Bio-Anbau</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Möhren</li> </ul>	
September	06.09.12	08.08.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Organische Düngung zur Stabilisierung und Erhöhung der Spargelerträge</li> <li>■ Marktstudie: Erbsen</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Fenchel</li> </ul>	
Oktober	04.10.12	07.09.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vorbericht Horti Fair, Amsterdam/NL</li> <li>■ Vorzeitiger Krautschnitt bei Spargel – hilfreich zur Extremverfrühung?</li> <li>■ Marktstudie: Erdbeeren</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Kohlrabi</li> </ul>	<p>Horti Fair NL-Amsterdam 12.–15.10.12</p> 
November	31.10.12	08.10.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vorbericht Spargel- und Erdbeerbörse expoSE, Karlsruhe</li> <li>■ Marktstudie: Küchenfertige Salate</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Kopfkohl im Sommer</li> </ul>	<p>expoSE – europäische Spargel- und Erdbeerbörse Karlsruhe-Rheinstetten</p> 
Dezember	6.12.12	08.11.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nachbericht Horti Fair, Amsterdam/NL</li> <li>■ Vorbericht Interaspa, Hannover</li> <li>■ Doppel- oder Einzelreihenpflanzung von Spargel mit unterschiedlichen Pflanzdichten</li> <li>■ Marktstudie: Kohlrüben/Speiserüben</li> <li>■ Verzehrsmonitor: Erdbeeren</li> </ul>	

Änderungen vorbehalten!

Die Druckunterlagen benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin jeweils bis 12.00 Uhr.

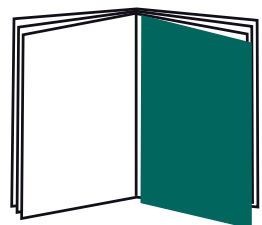
# Sonderwerbformen



## Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 9 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



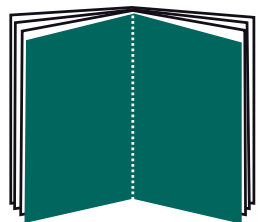
## Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



## Einhefter

Im unbeschnittenen Format 218 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

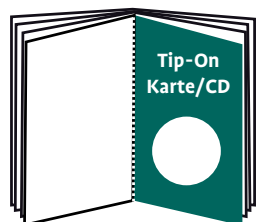
Preise:

3.720,- € (4 Seiten)

5.208,- € (6 Seiten)

6.770,- € (8 Seiten)

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



## Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

# Gemüse

## Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

### Ihre Ansprechpartnerin:

Barbara Horn

Marketing und Verkauf

T + 49 (0) 711/45 07-135

F + 49 (0) 711/45 07-185

bhorn@ulmer.de

### Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

sellier druck GmbH

Angerstraße 54

85354 Freising

### Liefervermerk

Für „Gemüse-Nr. ...“

### Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.

Gleichzeitig bitte mindestens

3 Muster direkt an den Verlag  
senden.

Auf Beilagen, Einhefter, Aufkleber,  
Postgebühren und technische  
Zusatzkosten keine Rabatte.

# Technische Daten

## Druck und Verarbeitung

### Druck

Bogenoffset

1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei, Bilderdruck glänzend, 150 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: holzfrei, Bilderdruck glänzend, 90 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

## Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.  
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

### ■ Anzeigendisposition

Sabine Geyer

sgeyer@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

### ■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung

Postfach 700561

70574 Stuttgart

## Datenformat

### ■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

# Gemüse

## Zeitschriftenformat

210 mm breit

297 mm hoch

## Satzspiegel

184 mm breit

268 mm hoch

4 Spalten je 43 mm breit

## Erscheinungsweise

monatlich

## Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2012

## Anzeigendisposition

Sabine Geyer

T +49(0)711/45 07-186

F +49(0)711/45 07-221

sgeyer@ulmer.de

# Online-Werbung

## www.gemuese-online.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

gemuese-online.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln seit 2003 zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

### Formate

#### A. Fullsize-Banner

- Bannerformat:  
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
200,- €/Monat

#### B. Halfsize-Banner

- Bannerformat:  
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
120,- €/Monat

#### C. Skyscraper (Fullsize)

- Bannerformat:  
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
150,- €/Monat

#### D. Newsletter-Banner (Fullsize)

- Bannerformat:  
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
150,- €/Woche

Alle Preise zzgl. MwSt.



### Rabatte

Zeitstafel		
6 Monate	5 %	
12 Monate	10 %	

### Zusätzliche Informationen

Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich.  
Mindestlaufzeit: 3 Monate

### Datenanlieferung

GIF, JPG, FLASH

### Datengröße

Max. 15 KB

### Platzierung

in Rotation

### Weitere Formate auf Anfrage.

Grüne Profi-Infos ist ein wöchentlich versendeter, gemeinsamer Newsletter von DEGA GALABAU, DEGA PRODUKTION & HANDEL, DEGA GRÜNER MARKT, campos, florieren! und Gemüse.

# Gemüse

## Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßige Webinare zu wichtigen GaLaBau-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

### Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist  
T +49(0)711/45 07-148  
akist@ulmer.de



Pflanzenschutz



Kulturführung



Saatgut & Sorten



Bewässerung & Düngung



Technik



Spargel

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

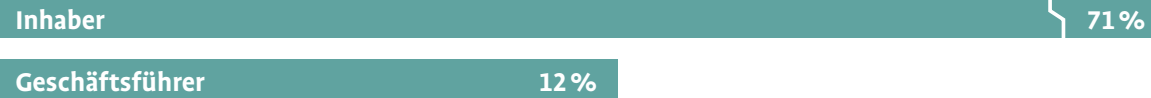
Mediastrategien sind so vielfältig und individuell wie die Marken und Produkte, die beworben werden.

Leserschaftsdaten sind eines von mehreren Instrumenten, welche Werbungtreibenden und Agenturen als Basis für eine effiziente Investition in den Medien dienen.

Sie helfen dabei, Medien vergleichbar zu machen.

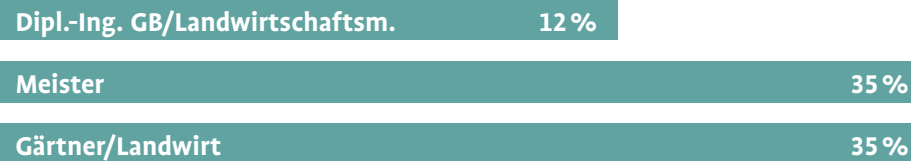
Wer liest Gemüse und wie beurteilen die Leser ihre Zeitschrift? Das sind die wichtigsten Fragen, die über die Positionierung im Markt entscheiden.

## Stellung im Betrieb



■ 83 % der Leser sind Entscheider in ihren Betrieben!

## Berufliche Ausbildung



■ 82 % der Leser haben eine hohe fachliche Kompetenz!

## Leser nach Branchen



■ Mit der Nr. 1 im Gemüsebau erreichen Sie nahezu die gesamte Gemüsebaubranche im deutschsprachigen Raum!

# Verlagsangaben

## Redaktion

Elke Hormes (Dipl.-Ing. (FH))  
Weinbergstraße 7  
64665 Alsbach  
T +49(0)6257/90 31-33  
F +49(0)6257/90 31-34  
redaktion@gemuese.de

## Internet

www.gemuese-online.de

## Anzeigen

### Leiter Marketing und Verkauf

Marc Alber  
T +49(0)711/45 07-126  
F +49(0)711/45 07-185  
malber@ulmer.de

### Marketing und Verkauf

Barbara Horn  
T +49(0)711/45 07-135  
F +49(0)711/45 07-185  
bhorn@ulmer.de

### Anzeigendisposition

Sabine Geyer  
T +49(0)711/45 07-186  
F +49(0)711/45 07-221  
sgeyer@ulmer.de

### Online-Werbung

Barbara Horn  
T +49(0)711/45 07-135  
F +49(0)711/45 07-185  
bhorn@ulmer.de

## Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart  
BLZ: 600 700 70  
Konto: 147 6878 00  
BIC: DEUTDESS  
IBAN: DE62600700700147687800

### Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00  
Konto: 741 3710 06  
BIC: SWBSDESS  
IBAN: DE04600907000741371006

## Österreich

Bank Austria, Bregenz  
BLZ: 12 000  
Konto: 518-8801-42/00  
BIC: BKAUATWW  
IBAN: AT181200051888014200

## Schweiz

Post Finance Zürich  
80-47072-8

# Gemüse

## Verlagsangaben

### Herausgeber

Gemeinsam herausgegeben vom  
Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart und  
dem Deutschen Landwirtschafts-  
verlag, München

### Verlag

Eugen Ulmer KG  
Postfach 700561  
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0  
F +49(0)711/45 07-120

info@ulmer.de  
www.ulmer.de

# Die Ulmer-Medien für die grüne Branche

## Magazine



### Gemüse

Das Magazin für den professionellen Gemüsebau



### DEGA PRODUKTION & HANDEL

Das Magazin für den Gartenbauprofi



### Obst & Garten

Magazin für das Obst- und Gartenland Baden-Württemberg



### DEGA GRÜNER MARKT

Das Magazin für Erfolg im Gartenfachhandel



### florieren!

Inspiration & Marketing für den grünen Fachhandel

## Online-Portale

[www.gemuese-online.de](http://www.gemuese-online.de)

[www.dega-gartenbau.de](http://www.dega-gartenbau.de)

[www.obst-und-garten.de](http://www.obst-und-garten.de)

[www.gruener-markt.com](http://www.gruener-markt.com)

[www.florieren-online.de](http://www.florieren-online.de)

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · [anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

[www.ulmer.de](http://www.ulmer.de)

