



„Die Meister
der Gartenpraxis
erreichen“

www.gartenpraxis.de



„Die Meister der Gartenpraxis erreichen.“

Die Gartenpraxis setzt da an, wo andere Zeitschriften aufhören. Wer Informationen und Erfahrungen mit professionellem Niveau sucht, wer auf Qualität Wert legt und wer Ansprüche an Gestaltung und Ambiente stellt, wird hier fündig. Bevor andere Trends als solche verkauft, waren diese in der Gartenpraxis schon längst ein Thema.

Die Zielgruppe

Garten- und Landschaftsarchitekten
Gartenbauingenieure
Garten- und Landschaftsbauer
Gärtnermeister und
Gartenbesitzer



Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu Gartenpraxis
helfe ich Ihnen gerne weiter.
Rufen Sie mich an!

Barbara Horn
T +49(0)711/45 07-135
F +49(0)711/45 07-185
bhorn@ulmer.de

Das Gartenpraxis-Inhaltskonzept

Das gesamte Sortiment der Gartenpflanzen einschließlich Neuheiten sowie die Pflanzenverwendung und Gartenplanung stehen im Mittelpunkt. Hervorragend illustrierte Gartenbeispiele aus dem In- und Ausland vermitteln Planer, Ausführendem und Gartenbesitzer Beispiele zur Anregung und praktischen Umsetzung. Zu den Autoren gehören die renommiertesten Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis.

Regelmäßige Themen

Pflanzen

Stauden, Gehölze, Wechselflor, Wasser- und Kletterpflanzen, Zwiebel- und Knollengewächse

Gartengestaltung

Planung und Anlage zeitgemäßer Gärten

Rasen und Wiesen

Anlage und Pflege
(Aufsitzmäher, Rasenmäher, Rollrasen, Rasen-Saatgut etc.)

Licht im Garten

Möbel und Sonnenschutz für Garten, Terrasse und Balkon

Steine

Natursteine, Betonsteine und Klinker

Professionelle Bewässerung und
(Schwimm-)Teiche

Materialien für den perfekten Garten

Zäune, Holz im Garten – Terrassen und Dielenböden, Balkonverkleidungen etc.

Pflanzenschutz

Alles für gesunde Pflanzen

Dünger, Erden und Substrate

Terrassen-, Balkon- und Indoor-
Begrünung

Grün- und Gehölzpflege

Motorsägen, Motorsensen,
Freischneider, Heckenscheren etc.

Steckbrief

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG

Jahrgang/ Erscheinungsweise

38. Jahrgang 2012
monatlich

Bezugspreis

Inland Jahresabo 99,80 €

ISSN 0341-2105

Auflagenanalyse



Auflagenkontrolle

Druckauflage	13.807
Verbreitete Auflage	12.681
Verkaufte Auflage	11.069
3. Quartal 2010 – 2. Quartal 2011	

Deutschland

Baden-Württemberg

MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 1196
F +49(0)7133/96 1198
info@ms-saupe.de

Bayern, Sachsen, Thüringen, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)

Verlagsbüro Saupe

Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30), Mecklenburg -Vorpommern sowie Nordrhein- Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz und das Saarland

Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medien-service.de

Ausland

Niederlande

(Ansprechpartner in Deutschland)

Thiele Medienservice

Kontaktdaten siehe links

Italien und Österreich

(Ansprechpartner in Deutschland)

Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd

Kontaktdaten siehe links

Frankreich und Schweiz

(Ansprechpartner in Deutschland)

MedienService Saupe, Lauffen

Kontaktdaten siehe links

Ihr Ansprechpartner im Verlag

Barbara Horn

Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-135
F +49(0)711/45 07-185
bhorn@ulmer.de

Verlagsanschrift

Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

Postfach 700561
70574 Stuttgart

T + 49 (0) 711/45 07-0
F + 49 (0) 711/45 07-221
anzeigen@ulmer.de

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/1	sw	1.988,-	Satzspiegelformat
	4c	2.538,-	183 × 235 mm
	sw	2.186,-	Anschnittformat*
	4c	2.736,-	210 × 280 mm
2/3	sw	1.484,-	Satzspiegelformat
	4c	1.934,-	183 × 154 mm 120 × 235 mm
	sw	1.632,-	Anschnittformat*
	4c	2.082,-	210 × 174 mm 134 × 280 mm
1/2	sw	1.071,-	Satzspiegelformat
	4c	1.521,-	183 × 117 mm 90 × 235 mm
	sw	1.178,-	Anschnittformat*
	4c	1.628,-	210 × 137 mm 104 × 280 mm

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/3	sw	816,-	Satzspiegelformat
	4c	1.066,-	183 × 78 mm 58 × 235 mm
	sw	897,-	Anschnittformat*
	4c	1.147,-	210 × 98 mm 72 × 280 mm
1/4	sw	612,-	Satzspiegelformat
	4c	862,-	183 × 60 mm 90 × 117 mm
	sw	673,-	Anschnittformat*
	4c	923,-	210 × 80 mm 103 × 137 mm
1/8	sw	357,-	Satzspiegelformat
	4c	561,-	183 × 30 mm 90 × 60 mm

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Formate und Preise 2012

Sonderplatzierungen

Rubrik Terminseiten
je 42mm breite Spalte 2,58 €

Rubrik Anbieterübersicht
je 42 mm breite Spalte 2,58 €

Eckfeldanzeigen

Satzspiegelformat:
120 × 156 mm (B × H)
4C, Preis 1.750,-€

Anschnittformat:
134 × 177 mm (B × H)
4C, Preis 1.950,-€

Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über

Satzspiegel

10 % Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Abschlussjahr)

	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 mal 5 %	1 Seite 5 %
	6 mal 10 %	2 Seiten 10 %
	9 mal 15 %	3 Seiten 15 %
	12 mal 20 %	5 Seiten 20 %

Farb- und Anschnittzuschläge
werden rabattiert.

Auf Beilagen, Einhefter, Aufkleber,
Postgebühren und technische
Zusatzkosten keine Rabatte.

Farbzuschläge

Farbzuschlag formatabhängig (s.o.)
Sonderfarben (HKS) je Farbe 460,-€

Farbangleichungen aus technischen
Gründen vorbehalten.

Rubrik Regionalführer Pflanzen/GaLaBau-Betriebe Anzeigenformat:

2-spaltig, 30 mm hoch, 4-farbig

- 4 aufeinanderfolgende
Anzeigen 261,-€
- 8 aufeinanderfolgende
Anzeigen 465,-€
- 12 aufeinanderfolgende
Anzeigen 648,-€

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorkasse und
Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb
von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Zeitschriftenformat

210 mm breit
280 mm hoch

Satzspiegel

183 mm breit
235 mm hoch

Spaltenanzahl: 4
Spaltenbreite: 42 mm
Spaltenanzahl: 3
Spaltenbreite: 58 mm

Sonderformate auf Anfrage

GartenPRAXIS

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart
BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart
BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBDESS
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich
Bank Austria, Bregenz
BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz
Post Finance Zürich
80-47072-8

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

- In der Anzeige wird eine einzelne Pflanze mit Text und einem Bild beworben (die Angabe der Sorte ist erforderlich)
- Feste Platzierung im Heft im Journalteil
- Logo des Anbieters sowie Adresse sind zulässig
- **Anzeigenformat: 1/4 Seite hoch** im Satzspiegel (90 mm b x 117 mm h)
- Das Bild der Pflanze bedeckt mindestens 1/3 der Anzeigenfläche
- Die Anzeige hat einen farbigen Hintergrund (Pastellton) oder ist weiß mit schwarzem Rahmen
- Die Schrift unterscheidet sich in Art und Grad vom redaktionellen Teil

Preis: 425,- €
 ab 6 Anzeigen 10% Rabatt,
 ab 12 Anzeigen 20% Rabatt

Die Preise sind nicht weiter rabattierbar und nicht AE-fähig.

- In der Anzeige wird schwerpunktmäßig eine Gartenreise beworben, deren Verlauf in Text und Bild dargestellt wird
- Feste Platzierung im Heft in der Nähe der Rubrik „Gärten am Reiseweg“
- Der untergeordnete Verweis auf weitere Reiseangebote ist zulässig
- **Anzeigenformat: 1/1 Seite** im Satzspiegel (183 mm b x 235 mm h)
- Eine Verbindung mit redaktionellen Inhalten (z.B. „Gärten am Reiseweg“) ist ausgeschlossen
- Die Schrift unterscheidet sich in Art und Grad vom redaktionellen Teil

Preis: 750,- €
7.500,- € für 12 Ausgaben

Die Preise sind nicht weiter rabattierbar und nicht AE-fähig.

- In der Anzeige wird eine einmalig stattfindende regionale Veranstaltung mit Text und maximal einem Bild beworben (Thema der Veranstaltung: Garten/Pflanzen)
- Logo des Veranstalters sowie Adresse sind zulässig
- **Anzeigenformat: 1/6 Seite hoch** im Satzspiegel (58 mm b x 120 mm h)
- Die Anzeige hat einen farbigen Hintergrund (Pastellton) oder ist weiß mit schwarzem Rahmen
- Die Schrift unterscheidet sich in Art und Grad vom redaktionellen Teil

Preis: 275,- €

Die Preise sind nicht weiter rabattierbar und nicht AE-fähig.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Ausstellungen
Januar	02.01.12	02.12.11	Gartenwerkzeuge Substrate Dünger	IPM Essen 24.–27.01.12 
Februar	01.02.12	29.12.11	Saatgutneuheiten	Giardina Karlsruhe 9.-12.02.12 Landespflegetage Veitshöchheim 15.-16.02.12
März	01.03.12	02.02.12	Pflanzenneuheiten IPM	Giardina CH-Zürich 14.–18.03.12 Garten München 14.-20.03.2012
April	02.04.12	05.03.12	Gartenmöbel, Sonnen- und Sichtschutz	Forst live Offenburg-Ortenau 13.-15.04.12  Nufam Mannheim 17.-20.04.2012
Mai	02.05.12	04.04.12	Schwimmteiche/Wasser im Garten Licht im Garten	Deutsche Baumpflegetage Augsburg 08.–10.05.12
Juni	01.06.12	03.05.12	Rasen-/Wiesentechnik und -pflege	öga Oeschberg/CH 27.–29.06.12 

Juli	02.07.12	30.05.12	Gartentechnik und -bewässerung	
August	01.08.12	03.07.12	Pflanzenneuheiten Chelsea	Plantarium NL-Boskoop 24.-27.08.12 spoga + gafa Köln 02.-04.09.12
September	01.09.12	02.08.12	Blumenzwiebelneuheiten	Nordbau Neumünster  NORD BAU 06.-11.09.12 Forst live Nord Hermannsburg 07.-09.09.12 GaLaBau Nürnberg  GaLaBau 2012 12. - 15.09.2012 IAA NUTZFAHRZEUGE Hannover 20.-27.09.12
Oktober	01.10.12	03.09.12	Betonstein Pflasterklinker Naturstein Garten- und Wegebaustoffe	
November	02.11.12	01.10.12	Pflanzenneuheiten Plantarium	
Dezember	01.12.12	01.11.12	Büchertipps zu Weihnachten	

Änderungen vorbehalten!

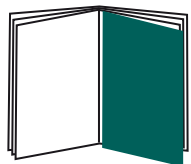
Die Druckunterlagen benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin jeweils bis 12.00 Uhr.



Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



Beilagen

Höchstformat 205 × 275 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



Einhefter

Im unbeschnittenen Format 216 × 288 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

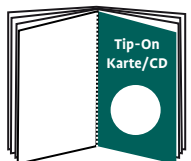
Preise:

3.314,- € (4 Seiten)

3.947,- € (6 Seiten)

4.538,- € (8 Seiten)

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Ihr Ansprechpartner

Barbara Horn
Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-135
F +49(0)711/45 07-185
bhorn@ulmer.de

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

Ungeheuer+Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Gartenpraxis Nr. ...“

Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.
Gleichzeitig bitte mindestens 3 Muster direkt an den Verlag senden.

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset
1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: fein holzhaltig Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlينien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
eparnauti@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm breit
280 mm hoch

Satzspiegel

183 mm breit
235 mm hoch

Spaltenanzahl: 4
Spaltenbreite: 42 mm

Spaltenanzahl: 3
Spaltenbreite: 58 mm

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

siehe Termine 2012

Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
T +49(0)711/45 07-317
F +49(0)711/45 07-221
eparnauti@ulmer.de

www.gartenpraxis.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

gartenpraxis.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln seit 1990 (!) zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

Formate

A. Fullsize-Banner

- Bannerformat:
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
200,- €/Monat



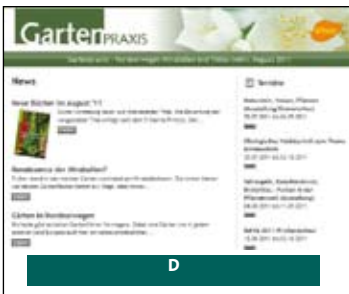
B. Halfsize-Banner

- Bannerformat:
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
120,- €/Monat



C. Skyscraper

- Bannerformat:
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
250,- €/Monat



D. Newsletter-Banner (Fullsize)

- Bannerformat:
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link
150,- €/Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte

- Zeitstaffel
- 6 Monate 5 %
- 12 Monate 10 %

Zusätzliche Informationen

- Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich.
- Mindestlaufzeit: 3 Monate

Datenanlieferung

GIF, JPG, FLASH

Datengröße

Max. 15 KB

Platzierung

in Rotation

Weitere Formate auf Anfrage.

Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßig Webinare zu wichtigen GaLaBau-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist
T +49(0)711/45 07-148
akist@ulmer.de

AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne das dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdenzitate enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententgels beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
- Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restliche Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Differenzanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Preisangeboten und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
- Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Mediastراتيجien sind so vielfältig und individuell wie die Marken und Produkte, die beworben werden. Leserschaftsdaten sind eines von mehreren Instrumenten, welche Werbungtreibenden und Agenturen als Basis für eine effiziente Investition in den Medien dienen.

Sie helfen dabei, Medien vergleichbar zu machen.

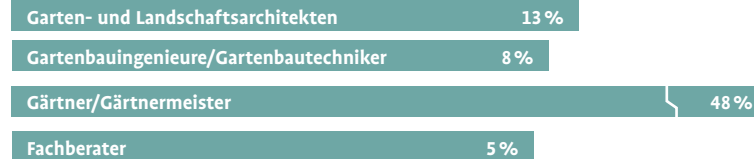
Als Voraussetzung dafür müssen Informationen über die Empfängerstruktur einer Zeitschrift vorliegen.

Wer liest Gartenpraxis und wie beurteilen die Leser ihre Zeitschrift? Das sind die wichtigsten Fragen, die über die Positionierung im Markt entscheiden.

- 30% der Gartenpraxis-Leser besitzen einen Garten mit über 1.000 m² Fläche.
- 94% unserer Leser beurteilen Gartenpraxis als gut bzw. sehr gut.

Quelle: Gartenpraxis-Leserbefragung,
Zum Teil Mehrfachnennungen möglich.

Berufliche Ausbildung



- 74% der Leser haben eine hohe fachliche Kompetenz!

In welchen Sparten ist Ihr Unternehmen tätig?



- 73% der Leser sind in der Gartenplanung und im Garten- und Landschaftsbau bzw. im Gartenbau tätig!

Welche Themen interessieren Sie besonders?



- Gartenpraxis-Leser interessieren sich besonders für Stauden, Gehölze und Tipps für die aktuelle Gartengestaltung!



Fachverlag mit Tradition

Der Verlag Eugen Ulmer steht seit über 140 Jahren für qualitativ hochwertige Fachliteratur.

Als Fachverlag für Obst- und Weinbau gegründet, bietet der Verlag seinen Lesern heute auf allen Medienkanälen Informationen aus den Bereichen Landwirtschaft, Garten- und Landschaftsbau, Gärtnern, Floristik und Pflanzen, Nutz- und Heimtiere, Ökologie und Naturschutz.

Moderne Medien

Mit seinem umfangreichen Portfolio deckt der Verlag Eugen Ulmer die volle Bandbreite an Medien ab: Neben 23 Fachzeitschriften und E-Papers umfasst das Verlagsangebot rund 1.200 lieferbare Bücher, E-Books und CD-ROMs sowie mehr als 50 Websites und Datenbanken und rund 25 Apps.

Der Verlag entwickelt sich ständig weiter und passt sich den Herausforderungen der modernen Medienwelt an.

150 Mitarbeiter denken täglich neue Trends voraus und konzipieren innovativ daraufhin abgestimmte Produkte und Strategien.

Dies macht den Verlag Eugen Ulmer zum vertrauenswürdigen Partner im gesamten Medienumfeld.

Profitieren Sie vom multimedialen Angebot des Verlags: Neben Standard-Werbeanzeigen und diversen Sonderwerbformen in unseren Fachzeitschriften bieten wir eine Vielfalt an Online-Werbemöglichkeiten.

Kompetentes Beratungsteam

Wir unterstützen Sie sachlich kompetent bei Ihrer Werbeplanung und stellen nach Ihren Wünschen crossmediale Werbe-Pakete zusammen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unsere Leserschaft verfügt allgemein über ein überdurchschnittliches fachliches Know-How und ein ausgeprägtes berufliches sowie persönliches Interesse an den Inhalten. Innerhalb seiner Zielgruppe erzielt der Verlag Eugen Ulmer hohe Reichweiten.

Durch Werbung in unseren Zielgruppenmedien reduzieren Sie Streuverluste.

Fordern Sie uns!

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Redaktion

Jonas Reif
T +49(0)711/4507-128
F +49(0)711/4507-207
jreif@ulmer.de

Internet

www.gartenpraxis.de

Die Ulmer-Medien für den GaLaBau

Magazine



Gartenpraxis
Ulmers Pflanzenmagazin



campos
Die Zeitung für
Landschaftsgärtner



FLÄCHENMANAGER
Das Magazin für Profis in
der Grün- und Arealpflege



DEGA GALABAU
Das Magazin für
den Garten- und
Landschaftsbau

Buch



**Taschenbuch für
den Garten- und
Landschaftsbau**
Das Nachschlagewerk

Online-Portale

www.ulmer-galabau.de
www.gartenpraxis.de
www.dega-galabau.de
www.campos-net.de

www.landschaftsgaertner.de
www.gruener-stellenmarkt.de
www.flaechenmanager.com
www.gk-maschinenmarkt.com

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · anzeigen@ulmer.de

www.ulmer.de

