

www.kleinbrennerei.de

## Kleinbrennerei

Fachinformationen für die Obst- & Getreidebrennerei

**Ausbildung**

Lehre in der Kornbrennerei, Projektarbeit  
in Offenburg, Abschluss in Weinsberg

Ulmer

„Schalten, wo sich **Obst-**  
**und Getreidebrenner**  
informieren.“

[www.kleinbrennerei.de](http://www.kleinbrennerei.de)



## „Schalten, wo sich Obst- und Getreidebrenner informieren.“

Kleinbrennerei ist die führende und auflagenstärkste Fachzeitschrift für die Produktion von Alkohol in kleinen und mittleren Betrieben. Sie ist ein wichtiges Informationsmedium für alle, die direkt oder indirekt mit der Alkoholerzeugung zu tun haben. Mit einer Auflage von über 8.000 Exemplaren bietet die Kleinbrennerei in der Verschluss- und Abfindungs-brennerei eine hohe Reichweite.

### Die Zielgruppe

- Obst- und Getreidebrenner im deutschsprachigen Raum
- Händler und Gastronomen
- Fachschulen



### Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu Kleinbrennerei helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Anna Greiner  
T + 49 (0) 711/45 07-203  
F + 49 (0) 711/45 07-185  
agreiner@ulmer.de

### Das Kleinbrennerei-Inhaltskonzept

- Erfolgreicher Brückenschlag zwischen traditionsbewusster Herstellung und neuesten qualitätsorientierten Verfahrensweisen
- Beschreibung alter und neuer Obstsorten
- Pflege und Ernte der Obstbäume und -sträucher
- Von der Maische bis zum Destillat – Verfahrensabläufe in der Brennerei
- Ratschläge und Tipps zur Qualitätsverbesserung
- Aufmachung und Vermarktung
- Die gesetzlichen Rahmenbedingungen im Überblick

- Erweiterung der Produktpalette für Direktvermarkter (Konfitüren, Essig, Säfte etc.)
- Historie der Alkoholerzeugung

### Die ständigen Themenbereiche

- Rohstoff Obst: welche Sorten sind für die Brennerei geeignet?
- Verfahrenstechnik u. -sicherheit
- Betriebsführung
- (Direkt-) Vermarktung
- Neueste Forschungsergebnisse
- Praktische Tipps: Einmaischen, Gärführung, Brennen, Ausbau, Filtrieren, Herabsetzen, Abfüllen und Etikettieren
- Prämierungen
- Rechtsfragen
- Berichterstattung über Ausstellungen, Fortbildungsveranstaltungen, Fachexkursionen sowie das aktuelle Verbandsgeschehen
- Betriebsreportagen: Erfolgreichen Brennern über die Schulter geschaut

## Steckbrief

**Herausgeber/Verlag**  
Eugen Ulmer KG

**Jahrgang/  
Erscheinungsweise**  
64. Jahrgang 2012  
monatlich

**Bezugspreis**  
Inland Jahresabo 46,80 €

ISSN 0341-20 67

## Auflagenanalyse

Druckauflage	8.218
Verbreitete Auflage	8.036
Verkaufte Auflage	7.511

Jahresdurchschnitt  
Juli 2010 bis Juni 2011

## Deutschland

**Baden-Württemberg, Hessen,  
Rheinland-Pfalz und das Saarland**

**MedienService Saupe**

Gradmannstraße 37  
74348 Lauffen  
T +49(0)7133/96 1196  
F +49(0)7133/96 1198  
info@ms-saupe.de

**Bayern, Sachsen, Thüringen,  
Brandenburg und Sachsen-Anhalt  
(südlich der A2/E30)**

**Verlagsbüro Saupe**

Rötfeldstraße 10  
73453 Abtsgmünd  
T +49(0)7366/96 30-0  
F +49(0)7366/96 30-30  
info@saupe-medien.de

**Schleswig-Holstein,  
Niedersachsen, Hamburg, Bremen,  
Berlin, Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30),  
Mecklenburg-Vorpommern sowie  
Nordrhein-Westfalen**

**Thiele Medienservice**

Rolf und Birgit Thiele  
Schöneberger Straße 25  
59510 Lippetal-Schöneberg  
T +49(0)2923/610 93-0  
F +49(0)2923/610 93-20  
info@thiele-medien-service.de

## Ausland

**Niederlande  
(Ansprechpartner in Deutschland)**

**Thiele Medienservice**

Kontaktdaten siehe links

**Italien und Österreich  
(Ansprechpartner in Deutschland)**

**Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd**

Kontaktdaten siehe links

**Frankreich und Schweiz  
(Ansprechpartner in Deutschland)**

**MedienService Saupe, Lauffen**

Kontaktdaten siehe links

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

**Gerhard Kretschmer**

Leiter Marketing und Verkauf  
T + 49 (0) 711/45 07-136  
F + 49 (0) 711/45 07-185  
gkretschmer@ulmer.de

**Anna Greiner**






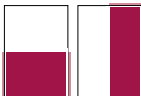
Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-203  
F +49(0)711/45 07-185  
agreiner@ulmer.de




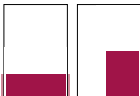
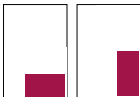
**Verlagsanschrift**

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart

Postfach 700561  
70574 Stuttgart

T + 49 (0) 711/45 07-0  
F + 49 (0) 711/45 07-221  
anzeige@ulmer.de

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
<b>1/1</b> 	sw	2.236,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	2.416,-	186 × 260 mm
	3c	2.596,-	
	4c	2.776,-	
	sw	2.459,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	2.639,-	210 × 297 mm
	3c	2.819,-	
	4c	2.999,-	
<b>2/3</b> 	sw	1.490,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	1.670,-	186 × 172 mm
	3c	1.850,-	123 × 260 mm
	4c	2.030,-	
	sw	1.639,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	1.819,-	210 × 192 mm
	3c	1.999,-	138 × 297 mm
	4c	2.179,-	
<b>1/2</b> 	sw	1.118,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	1.298,-	186 × 130 mm
	3c	1.478,-	92 × 260 mm
	4c	1.658,-	
	sw	1.229,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	1.409,-	210 × 150 mm
	3c	1.589,-	104 × 297 mm
	4c	1.769,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
<b>1/3</b> 	sw	745,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	925,-	186 × 86 mm
	3c	1.105,-	59 × 260 mm
	4c	1.285,-	
	sw	819,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	999,-	210 × 106 mm
	3c	1.179,-	74 × 297 mm
	4c	1.359,-	
<b>1/4</b> 	sw	559,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	649,-	186 × 65 mm
	3c	739,-	92 × 130 mm
	4c	829,-	45 × 260 mm
	sw	614,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	704,-	210 × 85 mm
	3c	794,-	104 × 150 mm
	4c	884,-	59 × 297 mm
<b>1/6</b> 	sw	372,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	462,-	59 × 130 mm
	3c	552,-	123 × 65 mm
	4c	642,-	

mm-Preis sw: 2,15 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. \* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

# Formate und Preise 2012

## Sonderplatzierungen

### Textteilanzeigen

je 42 mm breite Spalte	3,36 €
je 59 mm breite Spalte	4,54 €

### Eckfeldanzeigen

Satzspiegelformat: 123 × 130 mm (B × H)	
4c, Preis	1.261,- €

### Anschnittformat:

138 × 150 mm (B × H)	
4c, Preis	1.333,- €

### Streifenanzeigen

bis 90 mm Höhe (unter Text)	
je 45 mm breite Spalte	2,55 €

### Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

### Anzeigen über Bund und über

#### Satzspiegel

10 % Zuschlag

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Abschlussjahr)

### Malstaffel

3 mal 5 %	1/2 Seite 5 %
6 mal 10 %	1 Seite 10 %
12 mal 15 %	2 Seiten 15 %
	3 Seiten 20 %

### Mengstaffel

Farb- und Anschnittzuschläge  
werden rabattiert. Auf Beilagen,  
Einhefter, Aufkleber, Postgebühren  
und technische Zusatzkosten  
keine Rabatte.

## Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala,  
je Farbe 180,- €  
unter 270 mm Anzeigenraum 90,- €  
Sonderfarben (HKS) 420,- €  
Hausfarbe  
„Kleinbrennerei-Blau“ 50,- €

Farbangleichungen aus technischen  
Gründen vorbehalten.

## Rubrikanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen,  
mm-Preis, 1-spaltig 2,15 €  
Chiffregebühr 8,- €

## Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und  
Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb  
von 14 Tagen, 30 Tage netto.

**Weitere Formate und  
Preise auf Anfrage**

# Kleinbrennerei

Fachinformation für die Obst- & Getreidebrennerei

## Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart  
BLZ: 600 700 70  
Konto: 147 6878 00  
BIC: DEUTDESS  
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart  
BLZ: 600 907 00  
Konto: 741 3710 06  
BIC: SWBSESS  
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich  
Bank Austria, Bregenz  
BLZ: 12 000  
Konto: 518-8801-42/00  
BIC: BKAUATWW  
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz  
Post Finance Zürich  
80-47072-8

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der  
gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen  
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und  
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

# Themen und Termine 2012

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss Textteil	Anzeigenschluss Anzeigenteil	Schwerpunkt-Themen	Messen/Ausstellungen
Januar	31.12.11	17.11.11	15.12.11	Nachbericht desta	
Februar	28.01.12	04.12.11	13.01.12	Messeheft Fruchtwelt Bodensee	Weinsberger Ostbautag 14.02.12 Biofach Nürnberg 15.–18.02.12 Fruchtwelt Bodensee Friedrichshafen 24.-26.02.12
März	25.02.12	18.01.12	09.02.12	Hefen und Enzyme	Ab Hof Wieselburg 02.–05.03.12
April	31.03.12	20.02.12	15.03.12	Beerengeiste	
Mai	28.04.12	20.03.12	12.04.12	Destillata-Gala Brennereitechnik auf der Fruchtwelt Bodensee	Badische Weinmesse 05.–6.05.12
Juni	26.05.12	18.04.12	10.05.12	Obstverarbeitung auf der Fruchtwelt Bodensee	



---

Juli	30.06.12	22.05.12	14.06.12	Marmeladen und Liköre
August	28.07.12	19.06.12	12.07.12	Obsternte: sicher und schnell
September	25.08.12	17.07.12	09.08.12	Verpackungstrends
Oktober	29.09.12	21.08.12	13.09.12	Sorten für die Obstbrennerei
November	27.10.12	18.09.12	11.10.12	Whisky & Co.
Dezember	24.11.12	16.10.12	08.11.12	Weihnachtsausgabe

---

Änderungen vorbehalten!

## Druck und Verarbeitung

### Druck

Bogenoffset

1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck matt 75 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

### Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlينien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

### ■ Anzeigendisposition

Melanie Radtke

mradtke@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

### ■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung

Postfach 700561

70574 Stuttgart

### Datenformat

#### ■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

## Zeitschriftenformat

210 mm breit

297 mm hoch

## Satzspiegel

**(Achtung: Es gibt 4-spaltige und 3-spaltige Hefteile!)**

186 mm breit

260 mm hoch

4 Spalten je 45 mm breit

3 Spalten je 59 mm breit

## Erscheinungsweise

monatlich

## Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2012

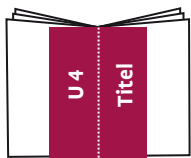
## Anzeigendisposition

Melanie Radtke

T +49(0)711/45 07-147

F +49(0)711/45 07-221

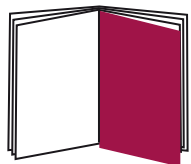
mradtke@ulmer.de



## Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist nur in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



## Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



## Einhefter

Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

Preis: 2.596,- € (4 Seiten)

Preis: 3.634,- € (6 Seiten)

Preis: 4.724,- € (8 Seiten)

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



## Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich. Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

## Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

### Ihr Ansprechpartner

Gerhard Kretschmer  
Leiter Marketing und Verkauf  
T + 49 (0) 711/45 07-136  
F + 49 (0) 711/45 07-185  
gkretschmer@ulmer.de

### Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

Ungeheuer+Ulmer  
Körnerstr. 16  
71634 Ludwigsburg

### Liefervermerk

Für „Kleinbrennerei-Nr. ...“

### Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.  
Gleichzeitig bitte mindestens 3 Muster direkt an den Verlag senden.

## www.kleinbrennerei.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

kleinbrennerei.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln seit 2003 zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

### Formate

#### A. Fullsize-Banner

- **Bannerformat:**  
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- **Grundpreis inkl. Link**  
200,- €/Monat



#### B. Halfsize-Banner

- **Bannerformat:**  
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- **Grundpreis inkl. Link**  
120,- €/Monat



#### C. Skyscraper

- **Bannerformat:**  
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- **Grundpreis inkl. Link**  
250,- €/Monat



#### D. Newsletterbanner

- **Bannerformat:**  
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- **Grundpreis inkl. Link**  
150,- €/Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Rabatte

- Zeitstaffel
- 6 Monate 5 %
- 12 Monate 10 %

### Zusätzliche Informationen

Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich.  
Mindestlaufzeit: 3 Monate

### Datenanlieferung

GIF, JPG, FLASH

### Datengröße

Max. 15 KB

### Platzierung

in Rotation

### Weitere Formate auf Anfrage.

### Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßig Webinare zu wichtigen Agrar-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

### Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist  
T +49(0)711/45 07-148  
akist@ulmer.de

## Sonderformate/Multimedia

Neben den Standardformaten setzen wir gern auch andere Banner- und Werbeformen für Sie um, z.B. **Werbevideos** mit Produktvorstellung und -demonstration. Unter **www.onlinewerbung.ulmer.de** sehen Sie hierzu diverse Möglichkeiten!

## www.kleinbrennerei.de – (reichweiten)stark durch das Ulmer-Netzwerk!

Werbung einmal schalten, auf mehreren Webseiten sichtbar, mehr Kunden erreichen. Wenn Sie Werbung auf **www.kleinbrennerei.de** schalten, bietet es sich an, diese parallel auch auf folgenden Seiten zu zeigen:

- [www.meinkleinbrenner.de](http://www.meinkleinbrenner.de)
- [www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)
- [www.gutes-vom-land.de/](http://www.gutes-vom-land.de/)anbieter

## Kompetenz in Online-Werbung

Wir bieten Ihnen eine flexible Kombination der einzelnen Werbe-Elemente zu attraktiven Paketpreisen. Sprechen Sie uns an!



## AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.  
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# Ulmer-Bücher für Ihre Kunden



## Farbatlas Alte Obstsorten

Walter Hartmann, Eckhart Fritz

In sortentypischen Bildern werden 274 Sorten vorgestellt und detailliert beschrieben. Schnittbilder und wichtige Unterscheidungsmerkmale sollen eine Sortenidentifizierung erleichtern.



## Obst brennen

Klaus Hagmann, Birgit Essich

- aus der Praxis für die Praxis
- übersichtlich und leicht verständlich
- mit zahlreichen Abbildungen



## Obstgehölze erziehen und schneiden

Bernd Schulz, Gerd Großmann  
Dieses Buch erläutert die Grundlagen des Schnittes und zeigt, wie man Formen erzieht - vom Busch bis zum Hochstamm, von der Spindel bis zur Palmette. Mehr als 350 nach der Natur gezeichnete und schematische Darstellungen veranschaulichen den Schnitt im Detail und an der Gesamtpflanze.

**Kleinbrennerei**  
Fachinformation für die Obst- & Getreidebrennerei

## Machen Sie einen guten Eindruck:

Nutzen Sie passend zum Thema auch den Ulmer-Buchshop – indem Sie aus einem Ulmer-Buch ein individuelles, hochwertiges Präsent für Ihre Kunden und Geschäftspartner machen. Die Möglichkeiten hierfür: Ein spezielles Etikett, eine Banderole mit Ihrem Firmennamen oder sogar eine komplett auf Sie abgestimmte Auflage.

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an:

### Ihr Ansprechpartner

Gerhard Kretschmer  
Leiter Marketing und Verkauf  
T + 49 (0)711/45 07-136  
F + 49 (0)711/45 07-185  
gkretschmer@ulmer.de

Unser gesamtes Buchsortiment finden Sie auf [www.ulmer.de](http://www.ulmer.de)



## Fachverlag mit Tradition

Der Verlag Eugen Ulmer steht seit über 140 Jahren für qualitativ hochwertige Fachliteratur.

Als Fachverlag für Obst- und Weinbau gegründet, bietet der Verlag seinen Lesern heute auf allen Medienkanälen Informationen aus den Bereichen Landwirtschaft, Garten- und Landschaftsbau, Gärtnern, Floristik und Pflanzen, Nutz- und Heimtiere, Ökologie und Naturschutz.

## Moderne Medien

Mit seinem umfangreichen Portfolio deckt der Verlag Eugen Ulmer die volle Bandbreite an Medien ab: Neben 23 Fachzeitschriften und E-Papers umfasst das Verlagsangebot rund 1.200 lieferbare Bücher, E-Books und CD-ROMs sowie mehr als 50 Websites und Datenbanken und rund 25 Apps.

Der Verlag entwickelt sich ständig weiter und passt sich den Herausforderungen der modernen Medienwelt an.

150 Mitarbeiter denken täglich neue Trends voraus und konzipieren innovativ daraufhin abgestimmte Produkte und Strategien.

Dies macht den Verlag Eugen Ulmer zum vertrauenswürdigen Partner im gesamten Medienumfeld.

Profitieren Sie vom multimedialen Angebot des Verlags: Neben Standard-Werbeanzeigen und diversen Sonderwerbformen in unseren Fachzeitschriften bieten wir eine Vielfalt an Online-Werbemöglichkeiten.

## Kompetentes Beratungsteam

Wir unterstützen Sie sachlich kompetent bei Ihrer Werbeplanung und stellen nach Ihren Wünschen crossmediale Werbe-Pakete zusammen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unsere Leserschaft verfügt allgemein über ein überdurchschnittliches fachliches Know-How und ein ausgeprägtes berufliches sowie persönliches Interesse an den Inhalten. Innerhalb seiner Zielgruppe erzielt der Verlag Eugen Ulmer hohe Reichweiten.

Durch Werbung in unseren Zielgruppenmedien reduzieren Sie Streuverluste.

## Fordern Sie uns!

## Verlagsangaben

**Herausgeber/Verlag**  
Eugen Ulmer KG

**Verlag**  
Eugen Ulmer KG  
Postfach 700561  
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0  
F +49(0)711/45 07-120

**Redaktion**  
Brigitte Gassner  
Am Talfeld 5  
82380 Peißenberg

T +49(0)8803/489-266  
F +49(0)8803/489-265  
brigitte.gassner@t-online.de

**Internet**  
www.kleinbrennerei.de

# Die Ulmer-Medien für die Landwirtschaft

## Magazine



**Kleinbrennerei**  
Fachinformationen für  
die Obst- & Getreide-  
brennerei



**BW agrar**  
Landwirtschaftliches  
Wochenblatt



**Schafzucht**  
Das Magazin für  
Schaf- und Ziegenhalter



**Obst & Garten**  
Magazin für das Obst-  
und Gartenland  
Baden-Württemberg



**DGS Magazin**  
Fachmagazin für die  
Geflügelwirtschaft und  
Schweineproduktion



**Rebe & Wein**  
Weinbau und  
Weinwirtschaft in  
Württemberg und Franken

## Online-Portale

[www.kleinbrennerei.de](http://www.kleinbrennerei.de)  
[www.bwagrar.de](http://www.bwagrar.de)  
[www.schafzucht-online.de](http://www.schafzucht-online.de)

[www.obst-und-garten.de](http://www.obst-und-garten.de)  
[www.dgs-magazin.de](http://www.dgs-magazin.de)  
[www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)

[www.gutes-vom-land.de/anbieter](http://www.gutes-vom-land.de/anbieter)  
[www.meinkleinbrenner.de](http://www.meinkleinbrenner.de)

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/4507-0 · F + 49 (0)711/4507-185 · [anzeige@ulmer.de](mailto:anzeige@ulmer.de)

[www.ulmer.de](http://www.ulmer.de)

