



„Für die Meinungsmacher
in der Obstbaubranche.“

www.obst-und-garten.de



„Für die Meinungsmacher in der Obstbaubranche!“

Obst & Garten richtet sich an die Obstbau-Profis sowie an fachkundige Hobbyobstbauern und -gärtner.

Mit einer Auflage von rund 18.900 Exemplaren bietet Obst & Garten in Baden-Württemberg besonders in den wichtigen Obstbauregionen am Bodensee und in Baden eine hohe Reichweite, wird aber im gesamten Bundesgebiet und im benachbarten Ausland als Gartenratgeber und Fachmagazin geschätzt. Unter besonderer Berücksichtigung des Obstbaus informiert Obst & Garten über

Anbaumethoden, Pflanzenschutz, Lagerung und Verwertung sowie neue Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung.

Leicht nachvollziehbare Ratschläge für alle Gartenarbeiten, Beiträge über den Gesundheitswert von Obst und Gemüse sowie aktuelle Nachrichten ergänzen den Inhalt.

Artikel zum Natur- und Landschaftsschutz und die Verbands- und Vereinsnachrichten von LOGL und LVEO machen Obst & Garten zu einem wertvollen Meinungs- und Informationsforum.

Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu Obst & Garten helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Anna Greiner
T + 49 (0) 711/45 07-203
F + 49 (0) 711/45 07-185
agreiner@ulmer.de



Die ständigen Themenbereiche

- Obstbau
- Pflanzenschutz
- Sortenwahl
- Ernte und Lagerung
- Streuobst

- Obst- und Gemüse-Verwertung
- Saftbereitung
- Brennerei
- Obstbautechnik
- Vermarktung
- Holz & Forst

- Gemüse und Zierpflanzen
- Gesundheit
- Kind & Garten
- Landschafts- und Naturschutz
- Veranstaltungen

Steckbrief

Herausgeber

Landesverband für Obstbau, Garten und Landschaft Baden-Württemberg e.V. (LOGL)

Jahrgang/

Erscheinungsweise

131. Jahrgang 2012
monatlich

Bezugspreis

Inland Jahresabo 40,-€

ISSN 0029-7798

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle



Druckauflage	18.964
Verbreitete Auflage	18.494
Verkaufte Auflage	17.486
3. Quartal 2010 – 2. Quartal 2011	

Deutschland

**Baden-Württemberg, Hessen,
Rheinland-Pfalz und das Saarland**

MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 11 96
F +49(0)7133/96 11 98
info@ms-saupe.de

**Bayern, Sachsen, Thüringen,
Brandenburg und Sachsen-Anhalt
(südlich der A2/E30)**

Verlagsbüro Saupe

Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

**Schleswig-Holstein,
Niedersachsen, Hamburg, Bremen,
Berlin, Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30),
Mecklenburg-Vorpommern sowie
Nordrhein-Westfalen**

Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medien-service.de

Ausland

**Niederlande
(Ansprechpartner in Deutschland)**

Thiele Medienservice

Kontaktdaten siehe links

**Italien und Österreich
(Ansprechpartner in Deutschland)**

Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd

Kontaktdaten siehe links

**Frankreich und Schweiz
(Ansprechpartner in Deutschland)**

MedienService Saupe, Lauffen

Kontaktdaten siehe links

Ihre Ansprech- partner im Verlag

Gerhard Kretschmer

Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-136
F + 49 (0) 711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de






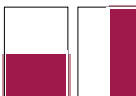
Anna Greiner



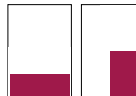
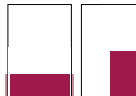

Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41, 70599 Stuttgart
Postfach 700561, 70574 Stuttgart
T + 49 (0) 711/45 07-0
F + 49 (0) 711/45 07-221
anzeige@ulmer.de

Anzeigen im Textteil

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite x Höhe
1/1 	sw	3.412,-	Satzspiegelformat
	2c	3.782,-	176 x 270 mm
	3c	4.152,-	
	4c	4.522,-	
	sw	3.753,-	Anschnittformat*
	2c	4.123,-	210 x 297 mm
	3c	4.493,-	
	4c	4.863,-	
2/3 	sw	2.274,-	Satzspiegelformat
	2c	2.644,-	176 x 178 mm
	3c	3.014,-	116 x 270 mm
	4c	3.384,-	
	sw	2.502,-	Anschnittformat*
	2c	2.872,-	210 x 192 mm
	3c	3.242,-	133 x 297 mm
	4c	3.612,-	
1/2 	sw	1.706,-	Satzspiegelformat
	2c	2.076,-	176 x 133 mm
	3c	2.446,-	86 x 270 mm
	4c	2.816,-	
	sw	1.876,-	Anschnittformat*
	2c	2.246,-	210 x 147 mm
	3c	2.616,-	105 x 297 mm
	4c	2.986,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite x Höhe
1/3 	sw	1.137,-	Satzspiegelformat
	2c	1.507,-	176 x 88 mm
	3c	1.877,-	56 x 270 mm
	4c	2.247,-	
	sw	1.251,-	Anschnittformat*
	2c	1.621,-	210 x 102 mm
	3c	1.991,-	72 x 297 mm
	4c	2.361,-	
1/4 	sw	853,-	Satzspiegelformat
	2c	1.223,-	176 x 65 mm
	3c	1.593,-	86 x 133 mm
	4c	1.963,-	
	sw	938,-	Anschnittformat*
	2c	1.308,-	210 x 84 mm
	3c	1.678,-	112 x 152 mm
	4c	2.048,-	
1/8 	sw	426,-	Satzspiegelformat
	2c	796,-	176 x 32 mm
	3c	1.166,-	86 x 65 mm
	4c	1.536,-	

mm-Preis sw: 3,16 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Sonderplatzierungen

Textteilanzeigen (56 mm breit)
(Mindestberechnung 30 mm)
pro mm/Spalte 7,02 €

Inselanzeigen (56 mm breit)
(Mindestberechnung 100 mm)
pro mm/Spalte 8,47 €

Eckfeldanzeigen (116 mm breit/2 Sp.)
(Mindestberechnung 100 mm)
pro mm/Spalte 7,02 €
ab 100 mm Höhe
pro mm/Spalte 3,80 €

Streifenanzeigen (176 mm breit/3 Sp.)
(Mindestberechnung 100 mm)
pro mm/Spalte 3,75 €

Bindende Platzvorschriften
20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel
10 % Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Abschlussjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 mal	5 %	1/2 Seite	5 %
6 mal	10 %	1 Seite	10 %
12 mal	15 %	2 Seiten	15 %
		3 Seiten	20 %

Farbzuschläge


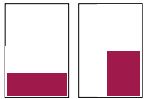

Normalfarben nach Euro-Skala,
je Farbe 370,-€
Sonderfarben (HKS) 420,-€
Vierfarbanzeigen 1.110,-€

Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Ihre Ansprechpartnerin

Anna Greiner
Marketing und Verkauf
T + 49 (0)711/45 07-203
F + 49 (0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Anzeigen in Kollektiven

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite x Höhe
1/2 	sw	1.085,-	Satzspiegelformat
	2c	1.455,-	176 x 133 mm
	3c	1.825,-	86 x 270 mm
	4c	2.195,-	
1/4 	sw	542,-	Satzspiegelformat
	2c	722,-	176 x 65 mm
	3c	922,-	86 x 133 mm
	4c	1.082,-	
1/8 	sw	271,-	Satzspiegelformat
	2c	361,-	176 x 32 mm
	3c	451,-	86 x 65 mm
	4c	541,-	

mm-Preis sw: 2,01 €

Farbzuschläge in Kollektiven

je Farbe 370,-€
je Farbe bis 270 mm 180,-€
je Farbe bis 135 mm 90,-€
Farbangleichungen aus technischen
Gründen vorbehalten.

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Geschäftliche Gelegenheits-
anzeigen und gewerbliche Klein-
anzeigen
pro mm/Spalte 2,01 €
Chiffregebühr gewerblich 8,-€

Private Gelegenheitsanzeigen



Private Stellengesuche und private
Gelegenheitsanzeigen
pro mm/Spalte 1,37 €
Chiffregebühr privat 9,52 €
(Endpreise inkl. MwSt.)

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und
Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb
von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Themen und Termine 2012

Obst & Garten

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss Textteil	Anzeigenschluss Anzeigenteil	Themen	
Januar	2.01.12	01.12.11	15.12.11	Obstsorten-Registrierung Neue Beerensorten Wald & Forst Natürliches Saatgut Wintergarten-Pflanzen	Grüne Woche Berlin 20.-29.01.12 IPM Essen 24.-27.01.12
Februar	1.02.12	28.12.11	19.01.12	 Supplement „Pflanzenschutz im Erwerbsobstbau“ PSM-Rückstände Kirschfruchtfliegen-Bekämpfung Apfel-Rindenkrankheiten	Fruit Logistica Berlin 08.-10.02.12 Weinsberger Obstbautag 14.02.12 Biofach Nürnberg 15.-18.02.12 Fruchtwelt Bodensee 24.-26.02.12
März	01.03.12	01.02.12	16.02.12	 Supplement „Pflanzenschutz im Garten“ Robuste Obstsorten Ziergehölz-Triebsterben Torffreie Pflanzsubstrate	Garten München 14.-20.03.12 Ab Hof Wieselburg 2.-5.03.12
April	02.04.12	01.03.12	20.03.12	Nachbericht Fruchtwelt Bodensee Garten-Bewässerung Schnecken Balkon-Gemüse	Garten Indoor Outdoor Ambiente Stuttgart 12.-15.04.12 Forst live Offenburg 13.-15.04.12
Mai	02.05.12	02.04.12	18.04.12	Drahterziehung Strauchbeeren Carborain-Bewässerung Erdbeer-Verwertung Gartenteich	GardenLife Reutlingen 17.-20.05.12



Juni	01.06.12	02.05.12	16.05.12	Hybridbeeren • Folien-Überdachungen Streuobstwiesenpflege Schattenstauden	öga Koppigen/CH 27.-29.06.12
Juli	02.07.12	31.05.12	20.06.12	Kirschen-Verwertung • Heidelbeeren Trockenmauern Gemüse-Chips Kräuterprodukte	
August	01.08.12	02.07.12	18.07.12	Maische-Behälter • Obst-Lagertechnik Traubenprodukte • Steinobstsortiment Heckenschnitt	
September	01.09.12	01.08.12	20.08.12	Lagerfäulen • Maische-Lagerung Frucht-/Kräuteressig Gemüse-Konservierung Kompost	
Oktober	01.10.12	03.09.12	18.09.12	Mostqualität Wildfrucht-Verwertung Unterlagenwahl • Wildschäden Kübelpflanzen-Einwinterung	
November	02.11.12	02.10.12	18.10.12	Maschineller Winterschnitt Obst-Destillation Überwinterungshilfen für Nützlinge	Interpoma Bozen/I 8.-10.11.12
Dezember	01.12.12	31.10.12	19.11.12	Hofladen Robuste Ziersträucher Biologische Weihnachtsbaumkultur Häusliche Pilzkultur	

Änderungen vorbehalten!

Die Druckunterlagen benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin jeweils bis 12.00 Uhr.

NEU: Obst & Garten Bezugsquellen

Einfach. Effektiv. Nachhaltig.

Ganz neu ist die Rubrik
Obst & Garten Bezugsquellen.

Hier schalten Sie ganz einfach Ihren
Eintrag – zu höchst attraktiven
Preisen, dauerhaft und nachhaltig.
Die Leser nutzen solche Bezugs-
quellen intensiv – das ist Ihre
Chance.

Ihre Vorteile:

- Übersichtliches Layout
- Prominente Platzierung im Heft
- Attraktive Wiederholer-Preise
- Hohe Aufmerksamkeit, da hoher
Nutzwert für den Leser
- Seriöse Aufmachung
- Aussagekräftige Rubriken
- Geringer Aufwand bei der
Buchung

Format Ihres Eintrags

86 × 30 mm (Breite × Höhe)

Aufbau Ihres Eintrags

- Vollständiger Firmenname
- komplette Kontaktdaten
- Angebotstext
(Schriftgröße mind. 8 pt.)

Preise:

4 aufeinanderfolgende Einträge (Gesamtpreis)

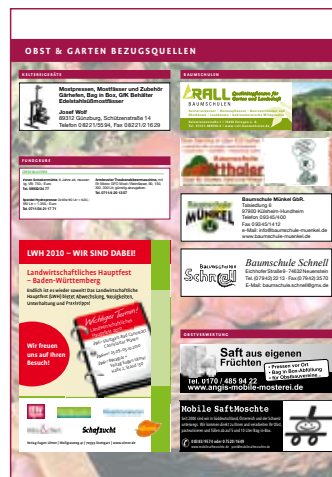
- schwarz/weiß 280,- €
- 4-farbig 370,- €

8 aufeinanderfolgende Einträge (Gesamtpreis)

- schwarz/weiß 480,- €
- 4-farbig 570,- €

12 aufeinanderfolgende Einträge (Gesamtpreis)

- schwarz/weiß 600,- €
- 4-farbig 690,- €



Das heißt: Sie buchen einmal und
sind bis zu 12 Monate bei Ihren
Kunden präsent.

Rufen Sie uns einfach an!

Obst & Garten

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart

BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBSDSS
IBAN: DE04600907000741371006

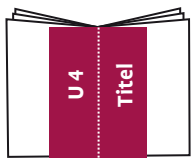
Österreich

Bank Austria, Bregenz

BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz

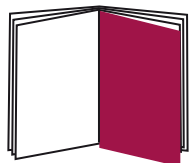
Post Finance Zürich
80-47072-8



Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.

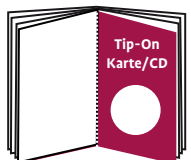


Einhefter

Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

Preis: 4.152,- € (4 Seiten)

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich. Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Ihr Ansprechpartner

Gerhard Kretschmer
Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-136
F + 49 (0) 711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

Bechtle Druck&Service
GmbH & Co. KG
Tor 4, Herrn Zenner
Zeppelinstr. 116
73730 Esslingen

Liefervermerk

Für „Obst & Garten-Nr. ...“

Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.
Gleichzeitig bitte mindestens
3 Muster direkt an den Verlag
senden.

Neu: Obst & Garten und Unser Garten-Verlag Kombi

Obst & Garten

Unsere Kompetenz – Ihr Vorteil



Obst&Garten

Obst und Garten richtet sich an fachkundige Hobbyobstbauern und -gärtner. Nachvollziehbare Ratschläge für alle Gartenarbeiten, Beiträge über den Gesundheitswert von Obst und Gemüse, sowie aktuelle Nachrichten unterstützen den Obstbauer bei seiner Arbeit.

Auflage: 18.900



Der Hessische Obst- und Gartenbau

Fachzeitschrift mit interessanten Themen aus dem Garten und handfesten Tipps für die Gartenpraxis, enthält einen praktischen Arbeitskalender, der Monat für Monat auf die wichtigsten Gartenarbeiten hinweist.

Auflage: 5.100



RATGEBER FÜR DEN GARTEN

Mit Beiträgen zu Umweltschutz, Naturschutz und Gartenökologie. Ein Ratgeber für Freizeitgärtner und alle an der Natur Interessierten.

Auflage: 2.400



Unser Garten

Obst- und Gemüseanbau, Verwertung, Gartenplanung und Gestalten, Balkon- und Kübelpflanzen. Pflanzenschutz und Bodenpflege sind ständige Themenbereiche und führen durch das gesamte Gartenjahr.

Auflage: 11.000

Ihre Ansprechpartner

Verlag Eugen Ulmer

Anna Greiner
Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-203
F + 49 (0) 711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Unser Garten-Verlag

Monika Lambert-Dehong
Verlagsleitung
T + 49 (0) 6887/90 32 999
F + 49 (0) 6887/90 32 998
sl-rlp@gartenbauvereine.de

Nähere Informationen und Preise auf Anfrage.

Gesamtauflage: 37.400



Farbatlas Alte Obstsorten

Walter Hartmann, Eckhart Fritz

In diesem Buch finden Sie eine Auswahl von obstbaulich und pomologisch wertvollen alten Obstsorten. In sortentypischen Bildern werden 274 Sorten vorgestellt und detailliert beschrieben. Schnittbilder bei Apfel, Abbildungen der Steine bei Pflaumen und Zwetschgen und wichtige Unterscheidungsmerkmale erleichtern Ihnen die Sortenidentifizierung.



Streuobstbau – Obstwiesen erleben und erhalten

Markus Zehnder, Friedrich Weller

Streuobstwiesen gehören zu den vielseitigsten Biotopen unserer Kulturlandschaft. In Wort und Bild ermutigt dieses Buch zur Erhaltung und Neuanlage, gibt praktische Anleitungen für die Pflege der Obstbäume und Wiesen sowie die Verwertung der Früchte.



Obstgehölze erziehen und schneiden

Bernd Schulz, Gerd Großmann

Dieses Buch erläutert die Grundlagen des Schnittes und zeigt, wie man Formen erzieht - vom Busch bis zum Hochstamm, von der Spindel bis zur Palmette. Mehr als 350 nach der Natur gezeichnete und schematische Darstellungen veranschaulichen den Schnitt im Detail und an der Gesamtpflanze.

Machen Sie einen guten Eindruck:

Nutzen Sie passend zum Thema auch den Ulmer-Buchshop – indem Sie aus einem Ulmer-Buch ein individuelles, hochwertiges Präsent für Ihre Kunden und Geschäftspartner machen. Die Möglichkeiten hierfür: Ein spezielles Etikett, eine Banderole mit Ihrem Firmennamen oder sogar eine komplett auf Sie abgestimmte Auflage.

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an:

Ihr Ansprechpartner

Gerhard Kretschmer
Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-136
F + 49 (0) 711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Unser gesamtes Buchsortiment finden Sie auf www.ulmer.de

Druck und Verarbeitung

Druck

Rollenoffset
1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Fast holzfrei mattgestrichen Bilderdruck 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 300 %. DCS-Formate, Haarlينien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Maria Scheurenbrand
mscheurenbrand@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm breit
297 mm hoch

Satzspiegel

176 mm breit
270 mm hoch

Spaltenanzahl: 4
Spaltenbreite: 41 mm

Spaltenanzahl: 3
Spaltenbreite: 56 mm

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2012

Anzeigendisposition

Maria Scheurenbrand
T +49(0)711/45 07-144
F +49(0)711/45 07-221
mscheurenbrand@ulmer.de

Online-Werbung auf www.obst-und-garten.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

obst-und-garten.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln ab 2003 zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

A. Fullsize-Banner

- **Bannerformat:**
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- **Grundpreis inkl. Link**
200,- €/Monat



B. Halfsize-Banner

- **Bannerformat:**
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- **Grundpreis inkl. Link**
120,- €/Monat



C. Skyscraper

- **Bannerformat:**
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- **Grundpreis inkl. Link**
250,- €/Monat



D. Newsletter-Banner (Fullsize)

- **Bannerformat:**
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- **Grundpreis inkl. Link**
150,- €/Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte

- Zeitstapel
- 6 Monate 5 %
- 12 Monate 10 %

Zusätzliche Informationen

- Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich.
- Mindestlaufzeit: 3 Monate

Datenanlieferung

- GIF, JPG, FLASH

Datengröße

- Max. 15 KB

Platzierung

- in Rotation

Weitere Formate auf Anfrage.

Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßig Webinare zu wichtigen Agrar-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist
T +49(0)711/45 07-148
akist@ulmer.de

AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne das dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententgels beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restliche Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



Fachverlag mit Tradition

Der Verlag Eugen Ulmer steht seit über 140 Jahren für qualitativ hochwertige Fachliteratur.

Als Fachverlag für Obst- und Weinbau gegründet, bietet der Verlag seinen Lesern heute auf allen Medienkanälen Informationen aus den Bereichen Landwirtschaft, Garten- und Landschaftsbau, Gärtnern, Floristik und Pflanzen, Nutz- und Heimtiere, Ökologie und Naturschutz.

Moderne Medien

Mit seinem umfangreichen Portfolio deckt der Verlag Eugen Ulmer die volle Bandbreite an Medien ab: Neben 23 Fachzeitschriften und E-Papers umfasst das Verlagsangebot rund 1.200 lieferbare Bücher, E-Books und CD-ROMs sowie mehr als 50 Websites und Datenbanken und rund 25 Apps.

Der Verlag entwickelt sich ständig weiter und passt sich den Herausforderungen der modernen Medienwelt an.

150 Mitarbeiter denken täglich neue Trends voraus und konzipieren innovativ daraufhin abgestimmte Produkte und Strategien.

Dies macht den Verlag Eugen Ulmer zum vertrauenswürdigen Partner im gesamten Medioumfeld.

Profitieren Sie vom multimedialen Angebot des Verlags: Neben Standard-Werbeanzeigen und diversen Sonderwerbformen in unseren Fachzeitschriften bieten wir eine Vielfalt an Online-Werbemöglichkeiten.

Kompetentes Beratungsteam

Wir unterstützen Sie sachlich kompetent bei Ihrer Werbeplanung und stellen nach Ihren Wünschen crossmediale Werbe-Pakete zusammen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unsere Leserschaft verfügt allgemein über ein überdurchschnittliches fachliches Know-How und ein ausgeprägtes berufliches sowie persönliches Interesse an den Inhalten. Innerhalb seiner Zielgruppe erzielt der Verlag Eugen Ulmer hohe Reichweiten.

Durch Werbung in unseren Zielgruppenmedien reduzieren Sie Streuverluste.

Fordern Sie uns!

Verlagsangaben

Herausgeber

Landesverband für Obstbau, Garten und Landschaft Baden-Württemberg e.V. (LOGL)

Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Redaktion

Rolf Heinzelmann (LOGL)
(verantwortlich)
Klopstockstr. 6
70193 Stuttgart
T +49(0)711/63 29 01
F +49(0)711/63 82 99
info@logl-bw.de

Dr. Doris Spychalski
Eulenbachweg 4
79674 Todtnau-Präg
T +49(0)7671/99 93 15
F +49(0)7671/99 93 16
dspychalski@ulmer.de
www.obst-und-garten.de

Die Ulmer-Medien für die Landwirtschaft

Magazine



Obst & Garten
Magazin für das Obst-
und Gartenland
Baden-Württemberg



BW agrar
Landwirtschaftliches
Wochenblatt



Schafzucht
Das Magazin für
Schaf- und Ziegenhalter



DGS Magazin
Fachmagazin für die
Geflügelwirtschaft und
Schweineproduktion



Kleinbrennerei
Fachinformationen für
die Obst- & Getreide-
brennerei



Rebe & Wein
Weinbau und
Weinwirtschaft in
Württemberg und Franken

Online-Portale

www.obst-und-garten.de
www.bwagrar.de
www.schafzucht-online.de

www.dgs-magazin.de
www.kleinbrennerei.de
www.rebeundwein.de

www.meinkleinbrenner.de
www.agrar-anzeigenboerse.de
www.gutes-vom-land.de/anbieter

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · anzeige@ulmer.de

www.ulmer.de

