

poma

Magazin für den erfolgreichen Obstbau-Profi

Erntestart

Gute Organisation
spart Arbeitszeit

Sprühgeräte

Nachrüstätze für
Innenreinigung

Süßkirschen

Unterlagen
im Test



„Erfolgreiche Profis
im **Obstbau** gezielt
erreichen.“

www.poma-online.de

Ulmer

poma – Magazin für den erfolgreichen Obstbau-Profi

Die Idee hinter poma

Den **Erwerbsobstbauern** im deutschsprachigen Raum bietet poma **zweimal im Jahr** nutzwertige Fachbeiträge für den Arbeitsalltag.

Alle Informationen werden praxisnah und in konzentrierter Form so dargestellt, dass die Berichterstattung dem Leser auch in arbeitsintensiven Zeiten Freude an Fachinformationen bereitet.

poma vermittelt knapp **5.800** Obstbau-Profis einen fundierten Überblick über die Branche.



Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu poma helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich einfach an!

Anna Greiner
T + 49 (0) 711/45 07-203
F + 49 (0) 711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Das Inhaltskonzept von poma

- Interviews mit erfahrenen Obstbauern, Beratern und Fachleuten aus der Branche bieten Entscheidungshilfen
- Erfolgreiche Praxisbeispiele ermutigen zur Eigeninitiative
- Reportagen stehen im Fokus
- Tipps und Arbeitshilfen für alle Facetten der Produktion bieten praktische Hilfe

Die Themenbereiche

- Pflanzenschutz
- Pflanzenneuheiten, Sorten
- Bewässerung
- Technische Ausrüstung
- Dienstleistungen
- Lagerung
- Entwicklungen im Obstbau
- Erfolgreiche Unternehmenskonzepte
- Ökologischer Anbau
- Vermarktung
- Betriebsführung
- Messen und Veranstaltungen
- Trends im Markt
- Nachrichten

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120

info@ulmer.de
www.ulmer.de

Redaktion

Brigitte Werner-Gnann
werner-gnann@t-online.de
Kontakt über:
T +49(0) 7 11/45 07-203
F +49(0) 7 11/45 07-185

Matthias Borlinghaus
T +49(0) 171/197 93 70
info@matthias-borlinghaus.de

Auflage

Druckauflage 6.000

Verbreitete Auflage
im deutschsprachigen
Raum 5.800

Erscheinungsweise: 2 × jährlich

Internet
www.poma-online.de

Beratung und Kontakt

Deutschland

**Baden-Württemberg, Hessen,
Rheinland-Pfalz und das Saarland**

MedienService Saube

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 1196
F +49(0)7133/96 1198
info@ms-saupe.de

**Bayern, Sachsen, Thüringen,
Brandenburg und Sachsen-Anhalt
(südlich der A2/E30)**

Verlagsbüro Saube

Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

**Schleswig-Holstein,
Niedersachsen, Hamburg, Bremen,
Berlin, Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30),
Mecklenburg-Vorpommern sowie
Nordrhein-Westfalen**

Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medien-service.de

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Marketing und Verkauf

Anna Greiner
T + 49 (0) 711/45 07-203
F + 49 (0) 711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Anzeigendisposition

Maria Scheurenbrand
T +49(0)711/45 07-144
F +49(0)711/45 07-221
mscheurenbrand@ulmer.de

Ausland

**Niederlande
(Ansprechpartner in Deutschland)**

Thiele Medienservice

Kontaktdaten siehe links

**Italien und Österreich
(Ansprechpartner in Deutschland)**

Verlagsbüro Saube, Abtsgmünd

Kontaktdaten siehe links

**Frankreich und Schweiz
(Ansprechpartner in Deutschland)**

MedienService Saube, Lauffen

Kontaktdaten siehe links



Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßig Webinare zu wichtigen Agrar-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist
T +49(0)711/45 07-148
akist@ulmer.de

Verbreitung und Termine 2012

Die Verbreitung

- poma wird der Teilaufgabe in Obst & Garten beigelegt, die sich **ausschließlich an Erwerbsobstbauern** richtet. (ca. 2.800 Exemplare)
- Darüber hinaus wird poma an über 3.000 Entscheider in großen Erwerbsobstbaubetrieben im gesamten deutschsprachigen Raum versandt.

Gesamtverbreitung:
5.800 Exemplare

Februar-Ausgabe 2012

Termine:
Erscheinungstermin:
1. Februar 2012
Buchungsschluss:
9. Dezember 2011
Druckunterlagenschluss:
16. Dezember 2011

- Themen:**
- Düngung im Obstbau
 - Monilia bei Zwetschgen
 - resistente Apfelsorten

August-Ausgabe 2012

Termine:
Erscheinungstermin:
1. August 2012
Buchungsschluss:
15. Juni 2012
Druckunterlagenschluss:
2. Juli 2012

- Themen:**
- Bewässerung von Himbeeren
 - Pflanzenschutztechnik
 - Lagerung von Steinobst

Themenänderungen vorbehalten



Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart

BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBSDESS
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz

BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz
Post Finance Zürich
80-47072-8



Formate und Preise

**Keine Extra-Zuschläge
für Farbanzeigen!**



Formate	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/1 	2.240,-	Satzspiegelformat 180 × 228 mm
		Anschnittformat* 205 × 270 mm
2/3 	1.720,-	Satzspiegelformat 180 × 150 mm 119 × 228 mm
		Anschnittformat* 205 × 165 mm 134 × 270 mm
1/2 	1.360,-	Satzspiegelformat 180 × 112 mm 88 × 228 mm
		Anschnittformat* 205 × 127 mm 103 × 270 mm

Formate	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/3 	950,-	Satzspiegelformat 180 × 74 mm 58 × 228 mm
		Anschnittformat* 205 × 89 mm 73 × 270 mm
1/4 	740,-	Satzspiegelformat 180 × 54 mm 88 × 112 mm
		Anschnittformat* 205 × 69 mm 103 × 127 mm

Das poma-Spezialangebot:

Produkt- und Firmenprofile

Doppelseitiges Produkt- und Firmenprofil: 2.820,- €

Einseitiges Produkt- und Firmenprofil: 2.240,- €

Halbseitiges Produkt- und Firmenprofil: 1.800,- €

Für weitere Informationen rufen Sie mich einfach an!

Weitere Formate auf Anfrage

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Ihre Möglichkeiten mit einem Produkt- und Firmenprofil



Platzieren Sie Ihr **Firmenlogo** an exponierter Stelle!



>> **Platzierung**
Ihr Produkt- und Firmenprofil können Sie ganzseitig, halbseitig oder auf einer Doppelseite platzieren.

>> **Attraktiver Preis**
Nur 2.820,- EURO für eine Doppelseite!

>> **Kombi-Möglichkeit**
 Selbstverständlich können Sie Ihr **Firmenprofil** auch mit Ihrer **Anzeige kombinieren** – rufen Sie mich einfach an – gern unterbreite ich Ihnen dafür ein **attraktives Paket-Angebot!**

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Ihre **Kontakt-daten** mit einem **direkten Ansprechpartner mit Bild** oder Ihre **Handelspartner** anzugeben.

Beschreiben Sie Ihre Firma und...

... stellen Sie Ihre Produkte ausführlich vor - ganz nach Ihren Vorstellungen! Ergänzt durch Fotos, Grafiken und Tabellen.

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset
1/1- bis 4/4-farbig

Papier

holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Maria Scheurenbrand
mscheurenbrand@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



Zeitschriftenformat

205 mm breit
270 mm hoch

Satzspiegel

180 mm breit
228 mm hoch

Buchungsschluss

>> für Firmenprofile
8 Wochen vor Erscheinen

>> für Anzeigen

6 Wochen vor Erscheinen

Anzeigendisposition

Maria Scheurenbrand
T +49(0)711/45 07-144
F +49(0)711/45 07-221
mscheurenbrand@ulmer.de

Die Ulmer-Medien für die Landwirtschaft

Magazine



Obst & Garten
Magazin für das Obst- und Gartenland Baden-Württemberg



BW agrar
Landwirtschaftliches Wochenblatt



Kleinbrennerei
Fachinformationen für die Obst- & Getreidebrennerei



Rebe & Wein
Weinbau und Weinwirtschaft in Württemberg und Franken

Online-Portale

www.obst-und-garten.de
www.bwagrar.de

www.kleinbrennerei.de
www.rebeundwein.de

www.meinkleinbrenner.de
www.gutes-vom-land.de/anbieter

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · anzeige@ulmer.de

www.ulmer.de

