



„Mit Rebe & Wein  
die Entscheider erreichen.“

[www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)



## „Mit Rebe & Wein die Entscheider erreichen.“

Rebe & Wein ist das Fachmagazin für Weinbau und Weinwirtschaft in Württemberg und Franken.

Rebe & Wein ist das Organ der Weinbauverbände in Württemberg und Franken und überzeugt mit Fachinformationen für die Winzer und die Weinwirtschaft.

Mit einer Auflage von über 5.800 Exemplaren bietet Rebe & Wein in beiden Anbauregionen eine hohe Reichweite.

### Die Zielgruppe

Rebe & Wein richtet sich gezielt an die Winzer und Kellermeister und damit an die wichtigen Entscheider in den Betrieben.

### Das Rebe & Wein-Inhaltskonzept

Praxisnahe Fachbeiträge bieten umfassende Informationen zu den wichtigsten Themen. Weinbau, Kellerwirtschaft, Unternehmensführung und Marketing stehen dabei im Mittelpunkt. Aktuelle Brancheninformationen ergänzen den Fachtteil.

### Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu Rebe & Wein helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Petra Rahn  
T + 49 (0) 711/45 07-145  
F + 49 (0) 711/45 07-185  
prahn@ulmer.de



### Die ständigen Themenbereiche

#### Weinbaupraxis

- Technik
- Verfahren
- Pflanzenschutz
- Sorten

#### Kellerwirtschaft

- Technik
- Methoden

#### Unternehmensführung Marketing

#### Brancheninformationen

- Termine
- Neuheiten
- Verbandsnachrichten
- Veranstaltungen

#### Weinbau in anderen Regionen

## Steckbrief

### Herausgeber

Weinbauverband Württemberg,  
Fränkischer Weinbauverband

### Jahrgang/ Erscheinungsweise

65. Jahrgang 2012  
monatlich

### Bezugspreis

Inland Jahresabo 36,40 €

ISSN 0034-1118

## Auflagenanalyse

### Auflagenkontrolle



Druckauflage	6.282
Verbreitete Auflage	5.842
Verkaufte Auflage	5.407
3. Quartal 2010 – 2. Quartal 2011	

## Deutschland

**Baden-Württemberg, Hessen,  
Rheinland-Pfalz und das Saarland**

**MedienService Saupe**

Gradmannstraße 37

74348 Lauffen

T +49(0)7133/96 11 96

F +49(0)7133/96 11 98

info@ms-saupe.de

**Bayern, Sachsen, Thüringen,  
Brandenburg und Sachsen-Anhalt  
(südlich der A2/E30)**

**Verlagsbüro Saupe**

Rötfeldstraße 10

73453 Abtsgmünd

T +49(0)7366/96 30-0

F +49(0)7366/96 30-30

info@saupe-medien.de

**Schleswig-Holstein,  
Niedersachsen, Hamburg, Bremen,  
Berlin, Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30),  
Mecklenburg-Vorpommern sowie  
Nordrhein-Westfalen**

**Thiele Medienservice**

Rolf und Birgit Thiele

Schöneberger Straße 25

59510 Lippetal-Schöneberg

T +49(0)2923/610 93-0

F +49(0)2923/610 93-20

info@thiele-medien.de

## Ausland

**Niederlande  
(Ansprechpartner in Deutschland)**

**Thiele Medienservice**

Kontaktdaten siehe links

**Italien und Österreich  
(Ansprechpartner in Deutschland)**

**Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd**

Kontaktdaten siehe links

**Frankreich und Schweiz  
(Ansprechpartner in Deutschland)**

**MedienService Saupe, Lauffen**

Kontaktdaten siehe links

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

**Gerhard Kretschmer**

Leiter Marketing und Verkauf

T + 49 (0) 711/45 07-136

F + 49 (0) 711/45 07-185

gkretschmer@ulmer.de

**Petra Rahn**

Marketing und Verkauf

T + 49 (0) 711/45 07-145

F + 49 (0) 711/45 07-185

prahn@ulmer.de

**Verlagsanschrift**

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

Postfach 700561






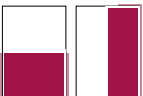
70574 Stuttgart





T + 49 (0) 711/45 07-0

F + 49 (0) 711/45 07-221

anzeige@ulmer.de

## Formatanzeigen im Textteil

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
<b>1/1</b> 	sw	2.392,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	2.722,-	183 × 260 mm
	3c	3.052,-	
	4c	3.382,-	
	sw	2.631,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	2.961,-	210 × 297 mm
	3c	3.291,-	
	4c	3.621,-	
<b>2/3</b> 	sw	1.594,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	1.924,-	183 × 156 mm
	3c	2.254,-	120 × 260 mm
	4c	2.584,-	
	sw	1.754,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	2.084,-	210 × 201 mm
	3c	2.414,-	140 × 297 mm
	4c	2.744,-	
<b>1/2</b> 	sw	1.196,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	1.526,-	183 × 130 mm
	3c	1.856,-	89 × 260 mm
	4c	2.186,-	
	sw	1.315,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	1.645,-	210 × 154 mm
	3c	1.975,-	107 × 297 mm
	4c	2.305,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
<b>1/3</b> 	sw	897,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	1.227,-	183 × 86 mm
	3c	1.557,-	57 × 260 mm
	4c	1.887,-	
	sw	986,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	1.316,-	210 × 109 mm
	3c	1.646,-	78 × 297 mm
	4c	1.976,-	
<b>1/4</b> 	sw	672,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	1.002,-	183 × 62 mm
	3c	1.332,-	89 × 130 mm
	4c	1.662,-	42 × 260 mm
	sw	739,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	1.069,-	210 × 86 mm
	3c	1.399,-	107 × 154 mm
	4c	1.729,-	60 × 297 mm

mm-Preis sw: 2,30 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. \* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

## Sonderplatzierungen

**Textteilanzeigen** (57 mm breit)  
(Mindestberechnung 30 mm)  
pro mm/Spalte 9,62 €

**Inselanzeigen** (57 mm breit)  
(Mindestberechnung 100 mm)  
pro mm/Spalte 9,62 €


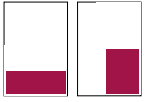
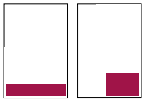
**Eckfeldanzeigen** (120 mm breit/2 Sp)  
(Mindestberechnung 100 mm)  
pro mm/Spalte 6,38 €  
ab 100 mm Höhe/Spalte 3,45 €

**Streifenanzeigen** (185 mm breit/3 Sp)  
(Mindestberechnung 100 mm)  
pro mm/Spalte 3,45 €

**Bindende Platzierungsvorschriften**  
20 % Zuschlag

**Anzeigen über Bund und über Satzspiegel**  
10 % Zuschlag

## Anzeigen im Marktplatz und in Kollektiven

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite x Höhe
<b>1/2</b> 	sw	1.196,-	<b>Satzspiegelformat</b> 183 x 130 mm
	2c	1.526,-	89 x 260 mm
	3c	1.856,-	
	4c	2.186,-	
<b>1/4</b> 	sw	598,-	<b>Satzspiegelformat</b> 183 x 62 mm
	2c	778,-	89 x 130 mm
	3c	958,-	42 x 260 mm
	4c	1.138,-	
<b>1/8</b> 	sw	299,-	<b>Satzspiegelformat</b> 183 x 32 mm
	2c	389,-	89 x 65 mm
	3c	479,-	
	4c	569,-	

mm-Preis sw: 2,30 €

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 mal	5 %	1/2 Seite	5 %
6 mal	10 %	1 Seite	10 %
12 mal	15 %	2 Seiten	15 %
		3 Seiten	20 %

## Farbzuschläge

**im Textteil**, je Farbe 330,-€

**im Anzeigenteil**, je Farbe  
– über 270 mm 330,-€  
– bis 270 mm 180,-€  
– bis 135 mm 90,-€

## Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und  
Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb  
von 14 Tagen, 30 Tage netto.

**Private Stellengesuche und private Gelegenheitsanzeigen** im Fließsatz  
in der Grundschrift:  
pro Zeile bis 32 Anschläge 5,06 €  
Chiffregebühr privat 9,52 €  
(Endpreise inkl. MwSt.)


Alle privaten Gelegenheitsanzeigen  
erscheinen gleichzeitig ohne  
Zusatzkosten auch im  
Landwirtschaftlichen Wochenblatt.

## Weitere Formate und Preise auf Anfrage

## Ihre Ansprechpartnerin

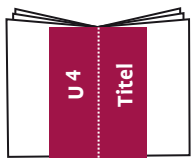
Petra Rahn  
Marketing und Verkauf  
T + 49 (0) 711/45 07-145  
F + 49 (0) 711/45 07-185  
prahn@ulmer.de

# Themen und Termine 2012

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss Textteil	Anzeigenschluss Anzeigenteil	Themen	Messen und Veranstaltungen
Januar	07.01.12	06.12.11	20.12.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marketing im Weinbaubetrieb</li> <li>■ Anbaueignung - Syrah und Merlot</li> <li>■ Bodenpflege</li> <li>■ Bodentemperatur und Phänologie</li> <li>■ Oxidation – Prozess beeinflussen</li> <li>■ Maßnahmen nach dem Spätfrost 2011 in Württemberg</li> </ul>	Rhein Hessische Agrartage Nieder-Olm 23. – 27.01.12
Februar	04.02.12	03.01.12	17.01.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Liquiditätsplanung</li> <li>■ Bodenfruchtbarkeit</li> <li>■ Serie Tafeltrauben</li> <li>■ Kristallstabilisierung vermeiden</li> </ul>	Messe BioFach Nürnberg 15. – 18.02.12
März	03.03.12	31.01.12	14.02.12	<div data-bbox="229 609 625 692" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>Sonderteil „Rebschutz 2012“ Anzeigenschluss: 20.01.12</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sonderteil Rebschutz 2012</li> <li>■ Pflanzenschutzmittel aktuell</li> <li>■ Wein und Architektur</li> <li>■ Laubwand: Lyraerziehung</li> <li>■ Weinwanderwege und -erlebnispfade</li> <li>■ Düngen</li> </ul>	Messe ProWein Düsseldorf 4. – 6.03.12
April	07.04.12	06.03.12	20.03.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rebenpflanzgut</li> <li>■ Rebsortenführung: Spätburgunder und Klone</li> <li>■ Klima</li> <li>■ Serie Tafeltrauben</li> <li>■ Lehren aus dem Spätfrost 2011 in Franken</li> <li>■ Bewässerung</li> </ul>	
Mai	05.05.12	30.03.12	17.04.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Unfallverhütung</li> <li>■ Nährstoffversorgung</li> <li>■ Stickstoffdüngbedarf</li> <li>■ Pflanzenschutz aktuell</li> <li>■ Laubarbeiten</li> </ul>	

Juni	02.06.12	27.04.12	14.05.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pflanzenschutz aktuell</li> <li>■ Rebsortenführung: Muskateller und Traminer</li> <li>■ Bewässerung</li> <li>■ Serie Tafeltrauben</li> <li>■ Schadnagerbekämpfung</li> <li>■ Traubenvollernter</li> </ul>	
Juli	07.07.12	04.06.12	19.06.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tourismuskonzept Franken</li> <li>■ Weinerlebnisführer Württemberg</li> <li>■ Rebschutz - Stielähmebekämpfung</li> <li>■ Produktion von hochwertigen Sauvignon blanc</li> </ul>	
August	04.08.12	04.07.12	17.07.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wein und Architektur</li> <li>■ Serie Tafeltrauben</li> <li>■ Wein und Design</li> <li>■ Boden: Terroir sichtbar machen</li> </ul>	
September	01.09.12	07.08.12	14.08.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hefen, Gärung</li> <li>■ Säureabbau</li> <li>■ Gästegruppen im Weinbaubetrieb</li> </ul>	
Oktober	06.10.12	04.09.12	18.09.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Weinproben und Führungen</li> <li>■ Wein und Architektur</li> <li>■ Klärung, Filtration</li> <li>■ Alternative Energien</li> </ul>	
November	03.11.12	01.10.12	16.10.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fördermaßnahmen für Baden-Württemberg</li> <li>■ Neue Förderprogramme in Bayern</li> <li>■ Wein und Architektur</li> </ul>	<p>Messe Brau Beviäle Nürnberg 14. – 16.11. 12</p>
Dezember	01.12.12	29.10.12	13.11.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rückblick auf das Weinjahr 2011</li> <li>■ Sauerstoff- und Kohlendioxidmessung</li> <li>■ Direktvermarktung - Besenwirtschaften, Hofcafés, Weinstuben</li> <li>■ Rebschnitt</li> <li>■ Eiweißstabilisierung</li> </ul>	

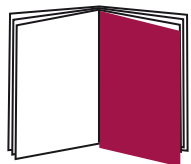
# Sonderwerbformen



## Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 7 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



## Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



## Einhefter

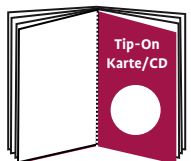
Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

4 Seiten: 3.010,- €

6 Seiten: 4.214,- €

8 Seiten: 5.478,- €

Alle Details auf Anfrage.



## Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich. Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

## Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

### Ihr Ansprechpartner

Petra Rahn  
Marketing und Verkauf  
T + 49 (0) 711/45 07-145  
F + 49 (0) 711/45 07-185  
prahn@ulmer.de

### Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

Ungeheuer+Ulmer  
Körnerstr. 16  
71634 Ludwigsburg

### Liefervermerk

Für „Rebe & Wein-Nr. ...“

### Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.  
Gleichzeitig bitte mindestens 3 Muster direkt an den Verlag senden.

## Druck und Verarbeitung

### Druck

Bogenoffset  
1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck 75 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

### Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.  
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlينien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

### ■ Anzeigendisposition

Melanie Radtke  
mradtke@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

### ■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung  
Postfach 700561  
70574 Stuttgart

### Datenformat

#### ■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

## Zeitschriftenformat

210 mm breit  
297 mm hoch

## Satzspiegel

183 mm breit  
260 mm hoch  
3 Spalten je 57 mm breit  
4 Spalten je 42 mm breit

## Erscheinungsweise

monatlich

## Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2012

## Anzeigendisposition

Melanie Radtke  
T +49(0)711/45 07-147  
F +49(0)711/45 07-221  
mradtke@ulmer.de

# Deutsches Weinbau-Jahrbuch

**Das Deutsche Weinbau-Jahrbuch** ist das kompakte Nachschlagewerk rund um den Wein.

Eine Vielzahl wichtiger Fakten und Daten machen das Deutsche Weinbau-Jahrbuch zum unverzichtbaren Begleiter für die Weinwirtschaft.



## Inhalt

- Anbaumethoden
- Pflanzenschutz
- Sortenregister
- Bewässerung
- Weinbaustatistik
- Adressverzeichnis für den Weinbau

**Das Deutsche Weinbau-Jahrbuch ist ein Werbeträger mit hoher Langzeitwirkung.**

Formate und Preise	sw	4-farbig
1/1 Seite (118 x 172 mm)	745,- €	1.380,- €
1/2 Seite (118 x 86 oder 59 x 172 mm)	385,- €	805,- €
1/4 Seite (118 x 43 oder 59 x 86 mm)	225,- €	480,- €
<b>Vorzugsplatzierung 1/1-Seite</b> (Anschnittformat: 148 x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum)		
Vorsatzseite, Kartonseiten, 2./3. Umschlagseite		1.570,- €
4. Umschlagseite		1.820,- €
<b>Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.</b>		

## Weitere Informationen

Petra Rahn  
Marketing und Verkauf  
T + 49 (0) 711/45 07-145  
F + 49 (0) 711/45 07-185  
prahn@ulmer.de

### Buch-Format

148 mm breit  
210 mm hoch

### Satzspiegel-Format

118 mm breit  
172 mm hoch

### Auflage

4.000 Exemplare

### Erscheinungstermin

Oktober 2013

### Anzeigenschluss

26. Mai 2012

# Online-Werbung auf [www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)

## www.rebeundwein.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

rebeundwein.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln seit 2003 zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

### A. Fullsize-Banner

- Bannerformat:  
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
200,- €/Monat

### B. Halfsize-Banner

- Bannerformat:  
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
120,- €/Monat

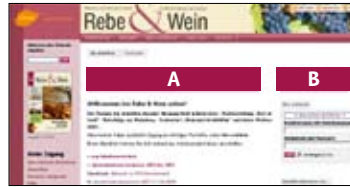
### C. Skyscraper

- Bannerformat:  
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
250,- €/Monat

### D. Newsletter-Banner (Fullsize)

- Bannerformat:  
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
150,- €/Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.



### Rabatte

- Zeitstapel  
6 Monate 5 %  
12 Monate 10 %

### Zusätzliche Informationen

Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich.  
Mindestlaufzeit: 3 Monate

### Datenanlieferung

GIF, JPG, FLASH

### Datengröße

Max. 15 KB

### Platzierung

in Rotation

Weitere Formate auf Anfrage.

### Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßig Webinare zu wichtigen Agrar-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

### Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist  
T +49(0)711/45 07-148  
akist@ulmer.de

# Online-Werbung auf [www.weinbauforum.de](http://www.weinbauforum.de)

## Bannerwerbung zum Fixpreis

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit, über den Verlag Eugen Ulmer auch auf zwei weiteren interessanten Plattformen Online-Werbung zu buchen. Nutzen Sie Bannerwerbung für die Ansprache Ihrer Zielgruppe!

### [www.weinbauforum.de](http://www.weinbauforum.de)

- 1.100 aktivierte Accounts
- 600 Beiträge innerhalb eines Jahres
- renommierte Moderatoren aus der Branche (z.B. Dr. Walter Kast)

### Newsletter: Arbeitskalender Weinbau

- ca. 600 Abonnenten erhalten monatlich wichtige Praxistipps und Anleitungen für die tägliche Arbeit

## A. Fullsize-Banner

- Bannerformat:  
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
200,- €/Monat



## B. Halfsize-Banner

- Bannerformat:  
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
120,- €/Monat



## C. Skyscraper

- Bannerformat:  
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
250,- €/Monat



## D. Newsletter-Banner (Fullsize)

- Bannerformat:  
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
150,- €/Monat

## Nutzen Sie die Vielfalt!

Die Online-Plattformen des Verlags Eugen Ulmer bieten Ihnen neue Möglichkeiten in der Kommunikation.

Sie erreichen hier mit Ihrer Werbung eine onlineaffine Zielgruppe – insgesamt 25.000 Visits und 50.000 Page Impressions auf diesen Plattformen belegen das eindrücklich.

## Sonderformate/Multimedia

Neben den Standardformaten setzen wir gern auch andere Banner- und Werbeformen für Sie um, z.B. **Werbevideos** mit Produktvorstellung und -demonstration. Unter **www.onlinewerbung.ulmer.de** sehen Sie hierzu diverse Möglichkeiten!

## rebeundwein.de – (reichweiten)stark durch das Ulmer-Netzwerk!

Werbung einmal schalten, auf mehreren Webseiten sichtbar, mehr Kunden erreichen. Wenn Sie Werbung auf **www.rebeundwein.de** schalten, bietet es sich an, diese parallel auch auf folgenden Webseiten zu zeigen:

- [www.winzerpraxis.de](http://www.winzerpraxis.de)
- [www.kleinbrennerei.de](http://www.kleinbrennerei.de)
- [www.meinkleinbrenner.de](http://www.meinkleinbrenner.de)
- [www.gutes-vom-land.de/anbieter](http://www.gutes-vom-land.de/anbieter)

## Kompetenz in Online-Werbung

Wir bieten Ihnen eine flexible Kombination der einzelnen Werbe-Elemente zu attraktiven Paketpreisen. Sprechen Sie uns an!



In den beiden Anbaugebieten Württemberg und Franken gibt es insgesamt ca. 18.400 Weinbaubetriebe.

Auf über 17.400 ha Rebfläche erzeugen die Winzer überwiegend bekannte Qualitäts- und Prädikatsweine, der Tafelweinanteil ist dagegen in Württemberg und Franken sehr gering.

Im Jahr 2008 lag die gesamte Erzeugung in den beiden Anbauregionen bei 1,66 Mio. Hektolitern.

**Rebe & Wein erreicht diese Zielgruppe jeden Monat und bietet mit einer verbreiteten Auflage von 5.815 Exemplaren eine hohe Reichweite.**

## Weinbaubetriebe

Württemberg

3.375 Betriebe > 0,5 ha Fläche

**Gesamt ca. 13.257 Betriebe**

Franken

1.880 Betriebe > 0,5 ha Fläche

**Gesamt ca. 5.219 Betriebe**

## Weinbaufläche

Württemberg

11.511 ha

Franken

5.945 ha

## Weinerzeugung

Württemberg

ca. 1.220.000 hl

Franken

ca. 445.000 hl

# Verlagsangaben

## Redaktion

Walter Eberenz  
Bopserstr. 17  
70180 Stuttgart  
T +49(0)711/2140-145  
F +49(0)711/2360-232  
eberenz@bwagrar.de

## Internet

[www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)

## Anzeigen

### Leiter Marketing und Verkauf

Gerhard Kretschmer  
T +49(0)711/45 07-136  
F +49(0)711/45 07-185  
gkretschmer@ulmer.de

### Marketing und Verkauf

Petra Rahn  
T +49(0)711/45 07-145  
F +49(0)711/45 07-185  
prahn@ulmer.de

### Anzeigendisposition

Melanie Radtke  
T +49(0)711/45 07-147  
F +49(0)711/45 07-221  
mradtke@ulmer.de

### Online-Werbung

Petra Rahn  
T +49(0)711/45 07-145  
F +49(0)711/45 07-185  
prahn@ulmer.de

## Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart  
BLZ: 600 700 70  
Konto: 147 6878 00  
BIC: DEUTDESS  
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart  
BLZ: 600 907 00  
Konto: 741 3710 06  
BIC: SWBSDESS  
IBAN: DE04600907000741371006

## Österreich

Bank Austria, Bregenz  
BLZ: 12 000  
Konto: 518-8801-42/00  
BIC: BKAUATWW  
IBAN: AT181200051888014200

## Schweiz

Post Finance Zürich  
80-47072-8

## Verlagsangaben

### Herausgeber

Weinbauverband Württemberg,  
Fränkischer Weinbauverband

### Verlag

Eugen Ulmer KG  
Postfach 700561  
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0  
F +49(0)711/45 07-120  
info@ulmer.de  
[www.ulmer.de](http://www.ulmer.de)

# Die Ulmer-Medien für die Landwirtschaft

## Magazine



**Rebe & Wein**  
Weinbau und Weinwirtschaft in Württemberg und Franken



**BW agrar**  
Landwirtschaftliches Wochenblatt



**Kleinbrennerei**  
Fachinformationen für die Obst- & Getreidebrennerei



**Obst & Garten**  
Magazin für das Obst- und Gartenland Baden-Württemberg



**DGS Magazin**  
Fachmagazin für die Geflügelwirtschaft- und Schweineproduktion



**Schafzucht**  
Das Magazin für Schaf- und Ziegenhalter

## Online-Portale

[www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)  
[www.bwagrar.de](http://www.bwagrar.de)  
[www.kleinbrennerei.de](http://www.kleinbrennerei.de)  
[www.obst-und-garten.de](http://www.obst-und-garten.de)

[www.dgs-magazin.de](http://www.dgs-magazin.de)  
[www.schafzucht-online.de](http://www.schafzucht-online.de)  
[www.gutes-vom-land.de](http://www.gutes-vom-land.de)  
[www.meinkleinbrenner.de](http://www.meinkleinbrenner.de)

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · [anzeige@ulmer.de](mailto:anzeige@ulmer.de)

[www.ulmer.de](http://www.ulmer.de)

