



# Schafzucht

Das Magazin für Schaf- und Ziegenhalter

25 JAHRE SCHÄFEREI STUM

## Leistungshüten und Jubiläums-Hoffest

**Ulmer**

<p><b>BOCKAUKTIONEN</b> Top-Tiere und beste Preise in Kölsa</p>	<p><b>HÜTEHUNDE</b> Ihre Gesundheit zählt sich aus</p>
---	--

„Den Marktführer buchen – die Branche komplett erreichen.“

[www.schafzucht-online.de](http://www.schafzucht-online.de)



## „Den Marktführer buchen – die Branche komplett erreichen.“

Die Schafzucht liefert Tipps und Informationen zum „Leben mit Schafen und Ziegen“, die sowohl für den erfahrenen Koppelschafhalter als auch für den Hobbyschafhalter oder den Hüteschäfer unverzichtbar sind. In den Ziegenschwerpunktheften werden 6 mal im Jahr außerdem alle Fragen der Ziegenzucht und -haltung ausführlich behandelt.

**Mit einer Auflage von über 7.100 Exemplaren bietet die Schafzucht überregional eine hohe Reichweite.**



### Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu Schafzucht helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Irmtraud Kirchenbaur  
T +49(0)711/45 07-119  
F +49(0)711/45 07-185  
ikirchenbaur@ulmer.de

Die Schafzucht ist Organ der Vereinigung Deutscher Landesschafzuchtverbände (VDL) und des Bundesverbandes Deutscher Ziegenzüchter (BDZ) sowie der jeweils angeschlossenen Landesverbände. Sie vermittelt umfassende Kenntnisse über alle Bereiche der Schaf- und Ziegenhaltung.

Schafzucht erscheint 2 mal im Monat:

- Einmal als umfassendes, farbiges Magazin und
- einmal als Schafzucht kompakt mit aktuellen Informationen, Terminen und Marktdaten.

**Im Vordergrund stehen: Praxisnahe, problemlösende Informationen zum Leben mit Schafen und Ziegen. Daneben berichtet Schafzucht aktuell über agrarpolitische Vorgänge sowie über Ausstellungen, Veranstaltungen und Verbandsaktivitäten.**

### Ständige Themenbereiche

- Zucht
- Haltung
- Fütterung und Tiergesundheit
- Informationen über Hütehunde
- Gewinnung, Verarbeitung und Vermarktung von Fleisch, Milch, Wolle und Fellen
- Marktinformationen
- Agrarpolitik
- Landschaftspflege

## Steckbrief

**Herausgeber/Verlag**  
Eugen Ulmer KG

**Jahrgang/  
Erscheinungsweise**  
104. Jahrgang 2012  
2 mal monatlich

**Bezugspreis**  
Inland Jahresabo 95,80 €

ISSN 1862-0264

## Auflagenanalyse



### Auflagenkontrolle

Druckauflage	7.610
Verbreitete Auflage	7.150
Verkaufte Auflage	6.887
3. Quartal 2010 – 2. Quartal 2011	

Achtung: Magazine mit Ziegen-Schwerpunkt haben eine höhere Auflage.

## Verlagsrepräsentanzen

### Deutschland

Baden-Württemberg, Hessen,  
Rheinland-Pfalz und das Saarland

#### MedienService Saupe

Gradmannstraße 37  
74348 Lauffen  
T +49(0)7133/96 11 96  
F +49(0)7133/96 11 98  
info@ms-saupe.de

Bayern, Sachsen, Thüringen,  
Brandenburg und Sachsen-Anhalt  
(südlich der A2/E30)

#### Verlagsbüro Saupe

Rötfeldstraße 10  
73453 Abtsgmünd  
T +49(0)7366/96 30-0  
F +49(0)7366/96 30-30  
saupe-verlagsvertretung@t-online.de

Schleswig-Holstein,  
Niedersachsen, Hamburg, Bremen,  
Berlin, Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30),  
Mecklenburg-Vorpommern sowie

#### Nordrhein-Westfalen

#### Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele  
Schöneberger Straße 25  
59510 Lippetal-Schöneberg  
T +49(0)2923/610 93-0  
F +49(0)2923/610 93-20  
info@thiele-medienservice.de

## Verlagsrepräsentanzen

### Ausland

#### Niederlande

(Ansprechpartner in Deutschland)

#### Thiele Medienservice

Kontaktdaten siehe links

#### Italien und Österreich

(Ansprechpartner in Deutschland)

#### Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd

Kontaktdaten siehe links

#### Frankreich und Schweiz

(Ansprechpartner in Deutschland)

#### MedienService Saupe, Lauffen

Kontaktdaten siehe links

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

#### Gerhard Kretschmer

Leiter Marketing und Verkauf  
T + 49 (0) 711/45 07-136  
F + 49 (0) 711/45 07-185  
gkretschmer@ulmer.de

#### Irmtraud Kirchenbaur

Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-119  
F +49(0)711/45 07-185  
ikirchenbaur@ulmer.de






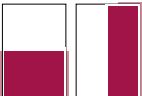
#### Verlagsanschrift






Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart

Postfach 700561  
70574 Stuttgart

T + 49 (0) 711/45 07-0  
F + 49 (0) 711/45 07-221  
anzeigen@ulmer.de

## Formatanzeigen im Textteil

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
<b>1/1</b> 	sw	2.754,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	3.134,-	183 × 270 mm
	3c	3.514,-	
	4c	3.894,-	
	sw	3.029,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	3.409,-	210 × 297 mm
	3c	3.789,-	
	4c	4.169,-	
<b>2/3</b> 	sw	1.836,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	2.216,-	183 × 180 mm
	3c	2.596,-	140 × 297 mm
	4c	2.976,-	
	sw	2.019,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	2.399,-	210 × 201 mm
	3c	2.779,-	140 × 297 mm
	4c	3.159,-	
<b>1/2</b> 	sw	1.377,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	1.757,-	183 × 133 mm
	3c	2.137,-	89 × 270 mm
	4c	2.517,-	
	sw	1.514,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	1.894,-	210 × 154 mm
	3c	2.274,-	107 × 297 mm
	4c	2.654,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
<b>1/3</b> 	sw	918,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	1.298,-	183 × 88 mm
	3c	1.678,-	57 × 270 mm
	4c	2.058,-	
	sw	1.009,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	1.389,-	210 × 109 mm
	3c	1.769,-	78 × 297 mm
	4c	2.149,-	
<b>1/4</b> 	sw	688,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	878,-	183 × 65 mm
	3c	1.068,-	89 × 133 mm
	4c	1.258,-	
	sw	757,-	<b>Anschnittformat*</b>
	2c	947,-	210 × 86 mm
	3c	1.137,-	107 × 154 mm
	4c	1.327,-	
<b>1/8</b> 	sw	344,-	<b>Satzspiegelformat</b>
	2c	534,-	183 × 32 mm
	3c	724,-	89 × 65 mm
	4c	914,-	

mm-Preis sw: 2,55 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. \* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

## Sonderplatzierungen

**Textteilanzeigen** (42 mm breit)  
(Mindestberechnung 50 mm)  
pro mm/Spalte 4,56 €

## Streifenanzeigen

unter Text bis 90 mm Höhe  
pro mm/Spalte 2,99 €

## Bindende Platzierungsvorschriften

20% Zuschlag

## Anzeigen über Bund und über

**Satzspiegel**  
10 % Zuschlag

## Farbzuschläge

– über 270 mm 380,-€  
– bis 270 mm 190,-€  
Hausfarbe Grün 80,-€

## Rabatte

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3 mal	5 %	1/2 Seite	5 %
6 mal	10 %	1 Seite	10 %
12 mal	15 %	2 Seiten	15 %
24 mal	20 %	3 Seiten	20 %

### Mengenstaffel

## Gewerbliche Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

pro mm/Spalte 2,55 €  
Chiffregebühr 8,- €

## Private Stellengesuche

pro mm/Spalte 2,- €  
Chiffregebühr privat 9,52 €  
(Endpreise inkl. MwSt.)

## Private Gelegenheitsanzeigen

pro mm/Spalte 3,03 €  
Chiffregebühr privat 9,52 €  
(Endpreise inkl. Mehrwertsteuer)

## Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorkasse und  
Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb  
von 14 Tagen, 30 Tage netto.

## Weitere Formate und Preise auf Anfrage

## Bankverbindungen

**Deutsche Bank AG, Stuttgart**  
BLZ: 600 700 70  
Konto: 147 6878 00  
BIC: DEUTDESS  
IBAN: DE62600700700147687800

**Südwestbank AG, Stuttgart**  
BLZ: 600 907 00  
Konto: 741 3710 06  
BIC: SWBSDESS  
IBAN: DE04600907000741371006

## Österreich

**Bank Austria, Bregenz**  
BLZ: 12 000  
Konto: 518-8801-42/00  
BIC: BKAUATWW  
IBAN: AT181200051888014200

## Schweiz

**Post Finance Zürich**  
80-47072-8

# Themen und Termine 2012

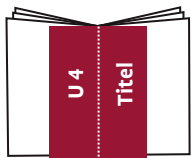
# Schafzucht

Ausgabe		Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss Textteil/Farbanz.	Anzeigenschluss Anzeigenteil	Themen
<b>1 Januar</b>	<b>Magazin</b>	14.01.12	19.12.11	05.01.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Merinolandschaf-Elite – Vorbericht</li> <li>■ Kadavertonnen (Marktübersicht): Veredete Tier- und Schlachtabfälle richtig lagern und entsorgen</li> <li>■ Rund ums Käsen</li> </ul>
<b>2</b>	Schafzucht kompakt	28.01.12	17.01.12	20.01.12	
<b>3 Februar</b>	<b>Magazin Ziege</b>	11.02.12	18.01.12	03.02.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mineralfutter: Was wir haben, was wir brauchen</li> <li>■ Moderhinke - Intensivkurs</li> <li>■ Kokzidiose</li> <li>■ Merinolandschaf-Nachlese</li> </ul>
<b>4</b>	Schafzucht kompakt	25.02.12	14.02.12	17.02.12	
<b>5 März</b>	<b>Magazin</b>	10.03.12	15.02.12	02.03.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ratgeber Stallbau</li> <li>■ Schafschur: Vorbereitungen, Utensilien</li> <li>■ Merinofleisch – Vorbericht</li> <li>■ Schwarzkopf/Suffolk - Vorbericht</li> </ul>
<b>6</b>	Schafzucht kompakt	24.03.12	13.03.12	16.03.12	
<b>7 April</b>	<b>Magazin Ziege</b>	07.04.12	13.03.12	29.03.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gesundheitsmaßnahmen: Klauenpflege</li> <li>■ Außenparasiten bei Schaf und Ziege</li> <li>■ Weidevorbereitungen</li> <li>■ Merinofleisch - Nachlese</li> </ul>
<b>8</b>	Schafzucht kompakt	28.04.12	17.04.12	20.04.12	
<b>9 Mai</b>	<b>Magazin</b>	12.05.12	17.04.12	04.05.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kleine und mobile Weidehütten</li> <li>■ Zauncheck</li> <li>■ Impfprogramme</li> </ul>
<b>10</b>	Schafzucht kompakt	26.05.12	14.05.12	18.05.12	

<b>11 Juni</b>	<b>Magazin Ziege</b>	09.06.12	14.05.12	31.05.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Klauenbäder: was ist erlaubt</li> <li>■ Produkte aus der Schaf- und Ziegenhaltung direkt vermarkten</li> </ul>
<b>12</b>	Schafzucht kompakt	23.06.12	12.06.12	15.06.12	
<b>13 Juli</b>	<b>Magazin</b>	14.07.12	20.06.12	06.07.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Klauenbadewannen im Überblick</li> <li>■ Den besten Bock für meine Herde, was sagt der Auktionskatalog?</li> <li>■ Bentheimer Landschaft – Vorschau</li> </ul>
<b>14</b>	Schafzucht kompakt	28.07.12	17.07.12	20.07.12	
<b>15 August</b>	<b>Magazin Ziege</b>	11.08.12	18.07.12	03.08.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hund und Herde: Bundesleistungshüten – Vorbericht</li> <li>■ Hunde: Gesundheit, Haltung, Transport</li> </ul>
<b>16</b>	Schafzucht kompakt	25.08.12	14.08.12	17.08.12	
<b>17 September</b>	<b>Magazin</b>	08.09.12	15.08.12	31.08.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schafe gezielt selektieren</li> <li>■ Aborte – Ursachen und Vorbeuge/Impfungen</li> <li>■ Rund um die Ablambbucht</li> </ul>
<b>18</b>	Schafzucht kompakt	22.09.12	11.09.12	14.09.12	
<b>19 Oktober</b>	<b>Magazin Ziege</b>	13.10.12	18.09.12	05.10.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Produkte aus Schaf- und Ziegenmilch</li> <li>■ Schafe und Ziegen nach Bedarf füttern</li> <li>■ Parasitenbekämpfung – Zeitpunkt, Dosierung, Mittel</li> </ul>
<b>20</b>	Schafzucht kompakt	27.10.12	16.10.12	19.10.12	
<b>21 November</b>	<b>Magazin</b>	10.11.12	16.10.12	02.11.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ EuroTier 2012 – Vorschau</li> <li>■ Winterarbeiten innen und außen</li> </ul>
<b>22</b>	Schafzucht kompakt	24.11.12	13.11.12	16.11.12	
<b>23 Dezember</b>	<b>Magazin Ziege</b>	08.12.12	14.11.12	30.11.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Profi Lämmermast – Betriebszweig unter harten Marktbedingungen</li> <li>■ Fütterung: Wiederkäuer fressen (fast) alles – preiswerte Futtermittel</li> </ul>
<b>24</b>	Schafzucht kompakt	22.12.12	11.12.11	14.12.11	
<b>1 Januar 2012</b>	<b>Magazin</b>	12.01.13	12.12.12	04.01.13	

Änderungen vorbehalten!

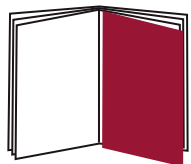
Die Druckunterlagen benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin (Anzeigenteil) jeweils bis 12.00 Uhr.



## Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



## Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

**Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.**

**Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.**

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



## Einhefter

Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

**4 Seiten: 3.514,- €**

**6 Seiten: 4.919,- €**

**8 Seiten: 6.394,- €**

Alle Details auf Anfrage.

## Sonderdrucke

Beiträge aus bereits erschienenen Schafzucht-Ausgaben können als Sonderdruck für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. Ein Schafzucht-Quellenhinweis ist eingedruckt. Preise auf Anfrage.

## Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

### Ihr Ansprechpartner

Gerhard Kretschmer  
Leiter Marketing und Verkauf  
T + 49 (0) 711/45 07-136  
F + 49 (0) 711/45 07-185  
gkretschmer@ulmer.de

### Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

Ungeheuer+Ulmer  
Körnerstr. 16  
71634 Ludwigsburg

### Liefervermerk

Für „Schafzucht-Nr. ...“

### Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.  
Gleichzeitig bitte mindestens  
3 Muster direkt an den Verlag  
senden.

## Der Schäfereikalendar 2013

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit der Vereinigung Deutscher Landesschafzuchtverbände (VDL), der Wirtschaftsvereinigung Deutsches Lammfleisch, den Landesschafzuchtverbänden sowie der Fachzeitschrift „Schafzucht“.

## Schwerpunktthema :

Technik in der Schaf- und Ziegenhaltung



Formate (B x H) und Preise	sw	4-farbig
1/1 Seite (95 x 163 mm)	615,-€	1.235,-€
1/2 Seite (95 x 79 oder 45 x 163)	322,-€	942,-€
1/4 Seite (95 x 37 oder 45 x 79 mm)	168,-€	788,-€
<b>Vorzugsplätze 1/1-Seite (95 x 163 mm)</b>		
2. Umschlagseite	850,-€	1.370,-€
3. Umschlagseite	850,-€	1.370,-€
4. Umschlagseite	850,-€	1.370,-€
Vorsatzseite	850,-€	1.370,-€
Kartenseite	850,-€	1.370,-€

Abweichende Formate sind nicht möglich. Alle Preise zzgl. MwSt.  
Rabatte sind nicht übertragbar.

## Inhalt

- Fachthemen rund um die Schaf- und Ziegenhaltung
- Bestandsregister für Schafe und Ziegen
- Weideplan
- Trächtigkeitskalendar
- Adressverzeichnis aller Herdbuchzüchter (Schafe)
- Adressen der Schaf- und Ziegenzuchtverbände
- Kalendarium

**Der Schäfereikalendar ist ein Werbeträger mit hoher Langzeitwirkung.**

## Weitere Informationen

### Irmtraud Kirchenbaur

Marketing und Verkauf  
T +49(0)711/45 07-119  
F +49(0)711/45 07-185  
ikirchenbaur@ulmer.de

### Anschnitt-Format \*

115 mm breit  
190 mm hoch

### Satzspiegel-Format

95 mm breit  
163 mm hoch

### Auflage

5.400 Exemplare

### Erscheinungstermin

August 2012

### Anzeigenschluss

16. Mai 2012

\* zzgl. 4 mm Beschnittzugabe ringsum.  
Texte und Logos bitte mit mind. 5 mm Abstand zum Formatrand anlegen.

## Druck und Verarbeitung

### Druck

Bogenoffset  
1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m<sup>2</sup>  
Inhalt: leicht holzhaltig Bilderdruck matt 75 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung

### Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.  
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlينien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

## Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

### ■ Anzeigendisposition

Sylvia Aßmann  
sassmann@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

### ■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung  
Postfach 700561  
70574 Stuttgart

## Datenformat

### ■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

## Zeitschriftenformat

210 mm breit  
297 mm hoch

## Satzspiegel

183 mm breit  
270 mm hoch  
Spaltenanzahl: 4  
Spaltenbreite: 42 mm

## Erscheinungsweise

2 mal monatlich

## Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2012

## Anzeigendisposition

Sylvia Aßmann  
T +49(0)711/45 07-125  
F +49(0)711/45 07-185  
sassmann@ulmer.de

## Schafzucht online – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

Auf [www.schafzucht-online.de](http://www.schafzucht-online.de) findet Ihr Kunde viele ergänzende Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe – das sorgt für eine intensive crossmediale Nutzung. Was liegt näher, als auch crossmedial zu werben? Ulmer bietet Ihnen hier eine optimale Kombination für effiziente Werbung.

### Formate

#### A. Fullsize-Banner

- Bannerformat:  
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
200,- €/Monat



#### B. Halfsize-Banner

- Bannerformat:  
180 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
120,- €/Monat



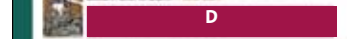
#### C. Skyscraper

- Bannerformat:  
120 Pixel × 600 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
250,- €/Monat



#### D. Newsletterbanner

- Bannerformat:  
468 Pixel × 60 Pixel (B × H)
- Grundpreis inkl. Link  
150,- €/Monat



Alle Preise zzgl. MwSt.

### Rabatte

- Zeitstaffel
- 6 Monate 5 %
- 12 Monate 10 %

### Zusätzliche Informationen

Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich.  
Mindestlaufzeit: 3 Monate

### Datenanlieferung

GIF, JPG, FLASH

### Datengröße

Max. 15 KB

### Platzierung

in Rotation

Weitere Formate auf Anfrage.

### Werden Sie Webinar-Veranstalter

Webinare sind interaktive Web-Seminare, deren Teilnehmer über ihre Computer miteinander verbunden sind. Jeder, der sich angemeldet hat und einen Internet-Zugang besitzt, kann teilnehmen.

Das Seminar wird live aus dem Internet übertragen, so dass sich die Teilnehmer in Echtzeit mit dem Referenten und mit anderen Teilnehmern austauschen und das Webinar aktiv mitgestalten können.

Seit März 2011 veranstaltet der Verlag Eugen Ulmer regelmäßig Webinare zu wichtigen Agrar-Themen und schafft damit eine Plattform für qualifizierte Weiterbildung und Austausch für die Experten der Branche.

Setzen Sie auf unsere Erfahrung und gestalten Sie die Welt der Webinare mit uns. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Webinar-Angebot.

### Ihr Ansprechpartner:

Anja Kist  
T +49(0)711/45 07-148  
[akist@ulmer.de](mailto:akist@ulmer.de)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugezogener Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restliche Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Der gesamte Schafbestand in Deutschland liegt bei ca. 2,7 Mio. Tieren. Viele Schafhalter sind Mitglieder in einem Schafzuchtverband.

Der gesamte Ziegenbestand in Deutschland liegt bei ca. 170.000 Tieren. Auch hier sind viele der Ziegenhalter im Verband organisiert.

Die Schafhaltung findet heute zu 15 % im Haupterwerb statt. Der überwiegende Teil wird in Koppelhaltung mit Fest- bzw. Elektrozaun gehalten. Rund 20 % der Profis praktizieren die Hütelhaltung.

**Schafzucht erreicht diese Zielgruppe jeden Monat und bietet mit einer verbreiteten Auflage von über 7.100 Exemplaren eine hohe Reichweite.**

## Schafe

Halter über 20 Tiere 28.000

Herdbuchzüchter 2.400

Verbandsmitglieder 11.000

## Ziegen

Halter 13.000

Herdbuchzüchter 1.200

Verbandsmitglieder 2.300

## Tierbestände

Schafe 2.500.000

Ziegen 180.000



## Fachverlag mit Tradition

Der Verlag Eugen Ulmer steht seit über 140 Jahren für qualitativ hochwertige Fachliteratur.

Als Fachverlag für Obst- und Weinbau gegründet, bietet der Verlag seinen Lesern heute auf allen Medienkanälen Informationen aus den Bereichen Landwirtschaft, Garten- und Landschaftsbau, Gärtnern, Floristik und Pflanzen, Nutz- und Heimtiere, Ökologie und Naturschutz.

## Moderne Medien

Mit seinem umfangreichen Portfolio deckt der Verlag Eugen Ulmer die volle Bandbreite an Medien ab: Neben 23 Fachzeitschriften und E-Papers umfasst das Verlagsangebot rund 1.200 lieferbare Bücher, E-Books und CD-ROMs sowie mehr als 50 Websites und Datenbanken und rund 25 Apps.

Der Verlag entwickelt sich ständig weiter und passt sich den Herausforderungen der modernen Medienwelt an.

150 Mitarbeiter denken täglich neue Trends voraus und konzipieren innovativ daraufhin abgestimmte Produkte und Strategien.

Dies macht den Verlag Eugen Ulmer zum vertrauenswürdigen Partner im gesamten Medioumfeld.

Profitieren Sie vom multimedialen Angebot des Verlags: Neben Standard-Werbeanzeigen und diversen Sonderwerbformen in unseren Fachzeitschriften bieten wir eine Vielfalt an Online-Werbemöglichkeiten.

## Kompetentes Beratungsteam

Wir unterstützen Sie sachlich kompetent bei Ihrer Werbeplanung und stellen nach Ihren Wünschen crossmediale Werbe-Pakete zusammen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unsere Leserschaft verfügt allgemein über ein überdurchschnittliches fachliches Know-How und ein ausgeprägtes berufliches sowie persönliches Interesse an den Inhalten. Innerhalb seiner Zielgruppe erzielt der Verlag Eugen Ulmer hohe Reichweiten.

Durch Werbung in unseren Zielgruppenmedien reduzieren Sie Streuverluste.

## Fordern Sie uns!

## Verlagsangaben

### Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG  
Postfach 700561  
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0  
F +49(0)711/45 07-120

info@ulmer.de  
www.ulmer.de

### Redaktion

Günther Dierichs (verantwortlich)  
Mühlenweg 1, 53567 Buchholz  
T +49(0)2683/945463  
F +49(0)2683/945464  
gdierichs@ulmer.de

Cordula Möbius  
Claire-Waldoff-Str. 7, 10117 Berlin  
T +49(0)30/81450-397  
F +49(0)30/81450-438  
dgs-magazin@ulmer.de

Dr. Elke Streitz  
T +49(0)30/81450-398  
dgs-magazin@ulmer.de

### Internet

www.schafzucht-online.de

# Die Ulmer-Medien für die Landwirtschaft

## Magazine



### Schafzucht

Das Magazin für Schaf- und Ziegenhalter



### BW agrar

Landwirtschaftliches Wochenblatt



### DGS Magazin

Fachmagazin für die Geflügelwirtschaft und Schweineproduktion



### ACKERplus

Engagiert. Leidenschaftlich. Erfolgreich.



### Kleinbrennerei

Fachinformationen für die Obst- & Getreidebrennerei



### Rebe & Wein

Weinbau und Weinwirtschaft in Württemberg und Franken

## Online-Portale

[www.schafzucht-online.de](http://www.schafzucht-online.de)

[www.bwagrar.de](http://www.bwagrar.de)

[www.dgs-magazin.de](http://www.dgs-magazin.de)

[www.ackerplus.de](http://www.ackerplus.de)

[www.kleinbrennerei.de](http://www.kleinbrennerei.de)

[www.rebeundwein.de](http://www.rebeundwein.de)

[www.gutes-vom-land.de](http://www.gutes-vom-land.de)

[www.meinkleinbrenner.de](http://www.meinkleinbrenner.de)

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · [anzeige@ulmer.de](mailto:anzeige@ulmer.de)

[www.ulmer.de](http://www.ulmer.de)

