



„Selbständige Landschaftsgärtner gezielt ansprechen.“

www.campos-net.de



Ulmer

Ganz nah dran.

„Selbständige Landschaftsgärtner gezielt ansprechen.“

campos unterstützt den praktischen beruflichen Alltag in Garten- und Landschaftsbaubetrieben mit

- Informationen über neue Entwicklungen und Produkte
- sofort umsetzbaren Tipps für Arbeit und Ausbildung
- aktuellen Nachrichten aus der Branche

Dabei stehen Nutzwert und Entscheidungshilfen an erster Stelle.

Die Zielgruppe

- GaLaBau-Unternehmer und -Führungskräfte
- Vorarbeiter
- Junge, ehrgeizige Landschaftsgärtner

Das campos-Inhaltskonzept

Mit einer kollegialen Ansprache, kompakten, dennoch sorgfältig erarbeiteten Texten, aussagekräftigen Bildern und einem Schuss Unterhaltung und Humor bietet campos

- Informationen zu Arbeitsverfahren – ob Erd- und Steinarbeiten, Pflanzungen, Pflege und mehr
- Präsentationen von Pflanzen, Werk- und Hilfsstoffen, Technik, EDV
- Hilfen für den Betrieb im Alltag, vor allem zu Betriebs- und Mitarbeiterführung, Kommunikation, Aus- und Weiterbildung, Recht

Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu campos helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Marc Alber
T + 49 (0) 711/45 07-126
F + 49 (0) 711/45 07-185
malber@ulmer.de



- Porträts von vorbildlichen Betrieben, Zulieferern, Projekten und Personen der Branche
- Nachrichten und Berichte von Messen und anderen Veranstaltungen.

Die ständigen Themenbereiche

- Aktuelles, Veranstaltungen und Trends der Branche
- Betriebsorganisation, Personal, Marketing
- Aus- und Weiterbildung
- Technik und Werkstoffe für den Bau
- Grünflächenpflege
- Stauden, Gehölze, Pflanzungen
- Bauwerksbegrünung
- Wassertechnik und Bewässerung
- Pflanzenschutz, Düngung und Substrate
- Gesundheitstipps

Steckbrief

Herausgeber/Verlag
Eugen Ulmer KG

**Jahrgang/
Erscheinungsweise**
12. Jahrgang 2011
monatlich

Bezugspreis
Inland Jahresabo 47,40 €

ISSN 1615-3502

Auflagenanalyse



Auflagenkontrolle

Druckauflage	10.500
Verbreitete Auflage	10.296
Verkaufte Auflage	1.175
3. Quartal 2009 – 2. Quartal 2010	

Verlagsrepräsentanz

Jörg Walter
wanema media
Postfach 11
97276 Margetshöchheim
T +49(0)931/30 46 99-66
F +49(0)931/30 46 99-77
campos@wanema.de

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Leiter Marketing und Verkauf
Marc Alber
T + 49 (0)711/45 07-126
F + 49 (0)711/45 07-185
malber@ulmer.de







Anzeigendisposition
Efthimia Parnauti
T + 49 (0)711/45 07-317
F + 49 (0)711/45 07-221
eparnauti@ulmer.de






Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

Postfach 700561
70574 Stuttgart

T + 49 (0)711/45 07-0
F + 49 (0)711/45 07-221
anzeigen@ulmer.de
www.ulmer.de

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/1 	sw	2.178,-	Satzspiegelformat
	2c	2.678,-	205 × 284 mm
	3c	3.178,-	
	4c	3.678,-	
	sw	2.395,-	Anschnittformat*
	2c	2.895,-	222 × 310 mm
	3c	3.395,-	
	4c	3.895,-	
2/3 	sw	1.452,-	Satzspiegelformat
	2c	1.952,-	205 × 184 mm
	3c	2.452,-	132 × 284 mm
	4c	2.952,-	
	sw	1.597,-	Anschnittformat*
	2c	2.097,-	222 × 197 mm
	3c	2.597,-	143 × 310 mm
	4c	3.097,-	
1/2 	sw	1.089,-	Satzspiegelformat
	2c	1.589,-	205 × 140 mm
	3c	2.089,-	100 × 284 mm
	4c	2.589,-	
	sw	1.197,-	Anschnittformat*
	2c	1.697,-	222 × 153 mm
	3c	2.197,-	111 × 310 mm
	4c	2.697,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/3 	sw	726,-	Satzspiegelformat
	2c	1.226,-	205 × 92 mm
	3c	1.726,-	66 × 284 mm
	4c	2.226,-	
	sw	798,-	Anschnittformat*
	2c	1.298,-	222 × 105 mm
	3c	1.798,-	77 × 310 mm
	4c	2.298,-	
1/4 	sw	544,-	Satzspiegelformat
	2c	894,-	205 × 68 mm
	3c	1.244,-	100 × 140 mm
	4c	1.594,-	48 × 284 mm
	sw	598,-	Anschnittformat*
	2c	948,-	222 × 81 mm
	3c	1.298,-	111 × 153 mm
	4c	1.648,-	59 × 310 mm
1/8 	sw	272,-	Satzspiegelformat
	2c	522,-	205 × 32 mm
	3c	522,-	100 × 68 mm
	4c	522,-	48 × 140 mm

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
 * zzgl. 5 mm Beschnittzugabe ringsum.

Formate und Preise 2011

Vorzugsplatzierung

Titelseiten-Anzeige, 4c
Format: max. 49 × 64 mm (B × H)
Preis auf Anfrage

Sonderplatzierung

Inselanzeige auf Aktuell-Seiten

Format 100 x 68 mm (B x H)
4c 750,- €

Farbzuschläge

nach Europa-Skala, je Farbe
1/1 Seite 500,- €
1/4 Seite 350,- €
Sonderfarben nicht möglich

Anzeigen über Bund und über

Satzspiegel

10 % Zuschlag

Rabatte

bei fester Buchung innerhalb eines
Insertionsjahres (Beginn mit dem
Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3 mal	5 %	1 Seite	5 %
6 mal	10 %	2 Seiten	10 %
12 mal	15 %	3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Mengenstaffel

Rubrikanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

mm-Preis, 1-spaltig 2,05 €
Chiffregebühr 8,- €

Private Stellengesuche

mm-Preis, 1-spaltig (48 mm breit)
1,91 €, Chiffregebühr privat 9,52 €
(Endpreise privat inkl. MwSt.).

Ihr Anzeigentext erscheint zusätz-
lich kostenlos im Internet unter
www.gruener-stellenmarkt.de

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt,
max. Größe 220 × 305 mm,
Mindestformat 105 mm × 148 mm
(B × H). Muster vor Auftragsan-
nahme unbedingt erforderlich.
Bis 25 g Einzelgewicht
Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Exempl.
Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Exempl.
Jeweils inkl. Vertriebsgebühr.

Höhere Gewichte, andere
Seitenumfänge und Teilbeilagen auf
Anfrage. Bei erschwerter technischer
Verarbeitung Aufschlag nach den
jeweiligen Gegebenheiten.

Aufgeklebte Postkarten, Waren- muster o.ä. (nicht rabattierbar)

Nur manuelle Verarbeitung möglich.
Preise und alle Details auf Anfrage.
Einhefter sind nicht möglich.

campos

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und
Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb
von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Zeitschriftenformat

222 mm breit
310 mm hoch

Satzspiegel

205 mm breit
284 mm hoch

Spaltenanzahl: 4
Spaltenbreite: 48 mm



Sonderformate auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen

PHV Service GmbH
Beilage für campos Nr. ...
Plieningen Str. 150
70567 Stuttgart

Anlieferung:
Montag bis Freitag 9 bis 16 Uhr

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themen	Messen/Ausstellungen
Januar	19.01.11	22.12.10	Baumaschinen und Transport Messevorschau IPM Vorschau Landespflegeetage Software für den GaLaBau	Groene Sector Hardenberg 05.-07.01.11 Landespflegeetage Veitshöchheim IPM Essen 25.-28.01.11
Februar	16.02.11	21.01.11	Baum- und Gehölzpflege Natursteine	
März	16.03.11	18.02.11	Rasenanlage und -pflege Baumaschinen – Erdbewegung Messevorschau Forst live Stauden und Gehölze Dünger, Substrate und Mulch	 Forst live Offenburg-Ortenau 01.-03.04.11
April	13.04.11	18.03.11	Baustoffhandel – Schüttgüter Beton – Klinker – Mörtel Ausstattung, Zäune Berufskleidung	Deutsche Baumpflegetage Augsburg, 03.-05.05.11
Mai	18.05.11	20.04.11	Geräteträger / Anbaugeräte / Kommunalfahrzeuge Bewässerung Arbeitsschutz	

Juni	16.06.11	20.05.11	Messevorschau demopark Mähen & Mulchen Teiche / Schwimmteiche Pflanzenschutz und Düngung	 Stone+tec Nürnberg 22.–25.06.11  demopark Eisenach 26.–28.06.11
Juli	20.07.11	24.06.11	Flächenbau: Verlege- und Verarbeitungsmaschinen, Verdichtungstechnik, Streuer Licht im Garten Dach- und Fassadenbegrünung	
August	17.08.11	22.07.11	Messevorschau NordBau Software für den GaLaBau Spielplatzbau / Spielgeräte Grünflächenpflege	Plantarium NL-Boskoop spoga+gafa Köln 04.–06.09.11
September	21.09.11	26.08.11	Transportfahrzeuge: Pick-ups, Klein-Lkw & Co Ausblick auf die IAA Stauden und Gehölze	NordBau Neumünster 08.–13.09.11 IAA Frankfurt 15.–25.09.11
Oktober	19.10.11	23.09.11	Winterdienst Elektrofahrzeuge Beton – Klinker – Mörtel	
November	16.11.11	21.10.11	Baumaschinen Motorsägen Arbeitsschutz und Sicherheit Werkstoff Naturstein	
Dezember	14.12.11	18.11.11	Reinigungssysteme: Besen, Bürsten, Hochdruckreiniger Maschinenwartung	

Änderungen vorbehalten!

Die Druckunterlagen benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin jeweils bis 12.00 Uhr.

Online-Werbung auf www.campos-net.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

campos-net.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

Werbung im Internet ist:

- effektiv
- messbar
- schnell zu realisieren
- schnell anzupassen
- die Möglichkeit für direkten Dialog mit Ihren Kunden

Bannerwerbung zum Fixpreis

A. Fullsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

200,- €/Monat

B. Halfsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

180 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

120,- €/Monat

Eine **Exklusiv-Schaltung** Ihres

Banners ist möglich.

Sprechen Sie uns an!

C. Newsletter-Banner (Fullsize)

Eine Kombination mit Bannern oder Textanzeigen in den Grünen Profilingos, dem wöchentlich versendeten, gemeinsamen Newsletter von DEGA GALABAU, DEGA PRODUKTION & HANDEL, DEGA GRÜNER MARKT, campos und florieren! bietet sich an.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

150,- €/Woche

Alle Preise zzgl. MwSt.



Rabatte

Zeitstafel

6 Monate 5 %

12 Monate 10 %

Zusätzliche Informationen

- Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich
- Mindestlaufzeit: 3 Monate
- Maximale Dateigröße für alle Banner: 15 KB



Sonderformate/Multimedia

Neben den Standardformaten setzen wir gern auch andere Banner- und Werbeformen für Sie um, z.B. sogenannte **Skyscraper** oder auch **Werbevideos** mit Produktvorstellung und -demonstration. Unter **www.onlinewerbung.ulmer.de** sehen Sie hierzu diverse Möglichkeiten!

campos-net.de (reichweiten)stark durch das Ulmer-Netzwerk!

Werbung einmal schalten, auf mehreren Webseiten sichtbar, mehr Kunden erreichen. Wenn Sie Werbung auf **www.campos-net.de** schalten, bietet es sich an, diese parallel auch auf folgenden Objekten zu zeigen:

- www.dega-galabau.de
- www.gartenpraxis.de
- www.landschaftsgaertner.de
- www.gruener-stellenmarkt.de
- www.gruene-branche.com

Kompetenz in Online-Werbung

Wir bieten Ihnen eine flexible Kombination der einzelnen Werbe-Elemente zu attraktiven Paketpreisen. Sprechen Sie uns an!



Druck und Verarbeitung

Druck

Zeitungs-Rollenoffset,
1/1 bis 4/4 farbig, Coldset

Papier

54 g/m² aufgebessertes Zeitungsdruckpapier

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Digitale Druckdaten. Druckreihenfolge: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz. Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 3% bis max. 90%. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich ca. 26%. Gesamtfarbauftrag max. 240%.

DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplex-bilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Zusatzfarben sind zeitungsgerecht in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnung anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
eparnauti@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Zeitschriftenformat

222 mm breit
310 mm hoch

Satzspiegel

205 mm breit
284 mm hoch

Spaltenanzahl: 4
Spaltenbreite: 48 mm

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2011

Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
T + 49 (0)711/45 07-317
F + 49 (0)711/45 07-221
eparnauti@ulmer.de

Redaktion

Claudia von Freyberg
(verantwortlich)
T + 49 (0)711/45 07-184
F + 49 (0)711/45 07-207
cvonfreyberg@ulmer.de

Tjards Wendebourg
T + 49 (0)711/45 07-218
F + 49 (0)711/45 07-207
twendebourg@ulmer.de

Internet

www.campos-net.de

Anzeigen

Leiter Marketing und Verkauf

Marc Alber
T + 49 (0)711/45 07-126
F + 49 (0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
T + 49 (0)711/45 07-317
F + 49 (0)711/45 07-221
eparnauti@ulmer.de

Online-Werbung

Marc Alber
T + 49 (0)711/45 07-126
F + 49 (0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart
BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart
BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBSDESS
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz
BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz

Post Finance Zürich
80-47072-8

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Die Ulmer-Medien für den GaLaBau

Magazine



campos
Die Zeitung für
Landschaftsgärtner



DEGA GALABAU
Das Magazin für
den Garten- und
Landschaftsbau



Gartenpraxis
Ulmers Pflanzenmagazin

Bücher



**Taschenbuch für
den Garten- und
Landschaftsbau**
Das Nachschlagewerk



**Fotobuch
Gartengestaltung**
Von der Skizze bis
zur Detailplanung

Online-Portale

www.ulmer-galabau.de
www.campos-net.de
www.dega-galabau.de

www.gartenpraxis.de
www.landschaftsgärtner.de
www.gruener-stellenmarkt.de

