

„Das Original buchen!“

www.datz.de



Ulmer

Ganz nah dran.

„Das Original buchen!“

Seit über 60 Jahren ist die DATZ das führende Special-Interest-Magazin für Aquaristik und Terraristik im deutschsprachigen Raum und mit 7.150 Abonnenten Branchen- und Marktführer.

Die Zielgruppe

- engagierte Liebhaber
- professionelle Aquarianer und Terrarianer in
 - Verbänden und Vereinen
 - Industrie und Handel
 - öffentlichen Einrichtungen
 - zoologischen Gärten
 - Schauaquarien und
 - naturkundlichen Museen

Das DATZ-Inhaltskonzept

Als Generalist deckt DATZ jeden Monat drei Themenfelder ab:

- Süßwasser
- Meerwasser
- Terraristik

DATZ ist damit Pflichtlektüre bei allen Aquarianern, die ihr Hobby mit besonderer Begeisterung betreiben.

Die ständigen Themen

- Technik
- Wasserkunde
- Ernährungsfragen
- Tiergesundheit
- Haltung und Nachzucht von Aquarien- und Terrarientieren
- Pflanzen und Gestaltung
- Neu importierte Tiere und Pflanzen
- Lebensraumbeschreibungen
- Verhaltensbeobachtungen
- Biotop- und Artenschutz
- Faunistik und Systematik
- Reiseziele
- Öffentliche Schauaquarien
- Gartenteichtechnik, -tiere und -pflanzen



Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zur DATZ helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Yasmin Heyer
T + 49 (0) 711/45 07-322
F + 49 (0) 711/45 07-185
yheyer@ulmer.de

Steckbrief

Herausgeber/Verlag
Eugen Ulmer KG

**Jahrgang/
Erscheinungsweise**
64. Jahrgang 2011,
monatlich

Bezugspreis
Inland Jahresabo 68,80 €
ISSN 1616-3222

Auflagenanalyse

Druckauflage	12.500
Verbreitete Auflage inkl.	
Kiosk-Auflage	10.500
Abo-Auflage	7.150

Verlagsrepräsentanzen Deutschland

Baden-Württemberg MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 11 96
F +49(0)7133/96 11 98
info@ms-saupe.de

Bayern, Sachsen, Thüringen, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)

Verlagsbüro Saupe
Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30), Mecklenburg-Vorpommern sowie Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz und das Saarland **Thiele Medienservice**

Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medien-service.de

Verlagsrepräsentanzen Ausland

Niederlande (Ansprechpartner in Deutschland) **Thiele Medienservice**

Kontaktdaten siehe links

Italien und Österreich (Ansprechpartner in Deutschland) **Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd**

Kontaktdaten siehe links

Frankreich und Schweiz (Ansprechpartner in Deutschland) **MedienService Saupe, Lauffen**

Kontaktdaten siehe links

Ihre Ansprech- partner im Verlag







Marc Alber
Leiter Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de






Yasmin Heyer
Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-322
F +49(0)711/45 07-185
yheyer@ulmer.de

Verlagsanschrift
Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite x Höhe
1/1 	sw	1.860,-	Satzspiegelformat
	2c	2.120,-	185 x 254 mm
	3c	2.380,-	
	4c	2.640,-	
	sw	2.046,-	Anschnittformat*
	2c	2.306,-	210 x 280 mm
	3c	2.566,-	
	4c	2.826,-	
2/3 	sw	1.270,-	Satzspiegelformat
	2c	1.510,-	185 x 168 mm
	3c	1.750,-	120 x 254 mm
	4c	1.990,-	
	sw	1.397,-	Anschnittformat*
	2c	1.637,-	210 x 181 mm
	3c	1.877,-	135 x 280 mm
	4c	2.117,-	
1/2 	sw	960,-	Satzspiegelformat
	2c	1.180,-	185 x 125 mm
	3c	1.400,-	90 x 254 mm
	4c	1.620,-	
	sw	1.056,-	Anschnittformat*
	2c	1.276,-	210 x 139 mm
	3c	1.496,-	104 x 280 mm
	4c	1.716,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite x Höhe
1/3 	sw	650,-	Satzspiegelformat
	2c	850,-	185 x 83 mm
	3c	1.050,-	60 x 254 mm
	4c	1.250,-	
	sw	715,-	Anschnittformat*
	2c	915,-	210 x 99 mm
	3c	1.115,-	72 x 280 mm
	4c	1.315,-	
1/4 	sw	490,-	Satzspiegelformat
	2c	670,-	185 x 62 mm
	3c	850,-	90 x 125 mm
	4c	1.030,-	42 x 254 mm
	sw	539,-	Anschnittformat*
	2c	719,-	210 x 78 mm
	3c	899,-	102 x 142 mm
	4c	1.079,-	57 x 280 mm
1/8 	sw	270,-	Satzspiegelformat
	2c	360,-	185 x 30 mm
	3c	450,-	90 x 62 mm
	4c	540,-	

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
 * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Formate und Preise 2011

Sonderplatzierungen

Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel

10 % Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
3 mal 5 %	1/2 Seite 5 %
6 mal 10 %	1 Seite 10 %
9 mal 15 %	2 Seiten 15 %
12 mal 20 %	3 Seiten 20 %

Farbzuschläge

Preise für Formatanzeigen (s.o.) gelten für Normalfarben nach Euro-Skala.

Farbzuschlag für Sonderfarben (HKS):
Je Farbe 420,-€
Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert. Auf Beilagen, Einhefter, Aufkleber, Postgebühren und technische Zusatzkosten (Lithokosten etc.) keine Rabatte.

Firmeneintrag im Regionalführer

nur für Zooeinzelhändler mit einem Zoofachgeschäft

90 × 40 mm, 4-farbig
1-malig 62,-€
12-malig 600,-€
(bei Jahresvorauszahlung)

Kleinanzeigen im Fließsatz

pro Zeile (43 mm breit) 8,-€
Chiffregebühr 8,-€

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen, 30 Tage netto.

DATZ

Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Ihre Ansprechpartner:

Marc Alber

Leiter Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Yasmin Heyer

Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-322
F +49(0)711/45 07-185
yheyer@ulmer.de

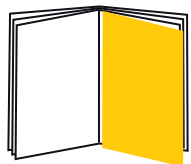
Sonderwerbformen



Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



Beilagen

Höchstformat 205 × 280 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



Einhefter

Im unbeschnittenen Format 214 × 290 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

Preis: 4.440,- € (4 Seiten)

Preis: 6.216,- € (6 Seiten)

Preis: 8.081,- € (8 Seiten)

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

DATZ

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Ihre Ansprechpartnerin

Yasmin Heyer

Marketing und Verkauf

T +49(0)711/45 07-322

F +49(0)711/45 07-185

yheyer@ulmer.de

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

KonradinHeckel

Konradin Druck GmbH

Abt. Versand Herr Kienzle

Kohlhammerstr. 1-15

70771 Leinfelden-Echterdingen

Liefervermerk

Für „DATZ-Nr. ...“

Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.

Gleichzeitig bitte mindestens 3 Muster direkt an den Verlag senden.

Technische Daten

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset
1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 200 g/m²
Inhalt: fein holzhaltig Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlinien (Minimum: 0,1mm), RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
eparnauti@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

DATZ

Zeitschriftenformat

210 mm breit
280 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit
254 mm hoch

Spaltenanzahl: 4
Spaltenbreite: 42 mm

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

siehe Termine 2011

Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
T +49(0)711/45 07-317
F +49(0)711/45 07-221
eparnauti@ulmer.de

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Messen/Ausstellungen
Januar	21.12.10	12.11.10	Heim-Tier & Pflanze Berlin 21.-30.01.11
Februar	29.01.11	17.12.10	Heimtiermesse Hannover 04.-06.02.11
März	26.02.11	19.01.11	Aqua-Fisch Friedrichshafen 18.-20.02.11
April	26.03.11	16.02.11	InterKoi Rheinberg 02.-03.04.11
Mai	30.04.11	18.03.11	
Juni	28.05.11	18.04.11	
Juli	25.06.11	17.05.11	
August	30.07.11	17.06.11	
September	27.08.11	20.07.11	
Oktober	24.09.11	17.08.11	Zierfische & Aquarium Duisburg 30.09-03.10.11
November	29.10.11	19.09.11	Familie + Heim Stuttgart 12.-20.11.11
Dezember	26.11.11	19.10.11	Fisch & Reptil Sindelfingen

Ulmer-Bücher für Ihre Kunden



bede ATLAS – Süßwasseraquarienfische

Etwa 8.000 Farbbildungen auf ca. 1.100 Seiten machen dieses Buch zum unübertroffenen Standardwerk für alle Aquarianer. Übersichtlich gegliedert in acht systematische Gruppen lässt der bede ATLAS der Süßwasser-aquarienfische keine Fragen offen!



Das große Lexikon der Aquaristik

2 Bände im Schuber
Ein unverzichtbares Nachschlagewerk für jeden Aquarianer!

- Über 740 brillante Farbfotos und mehr als 320 Zeichnungen
- rund 6800 Stichwörter
- einmalig, konkurrenzlos, umfassend



Terrarien bauen und einrichten Henkel, Schmidt

Wildnis im Wohnzimmer – Terrarien können so unterschiedlich sein wie die Tiere, die darin gepflegt werden, die Natur, aus der die Pfleglinge stammen und das Zimmer, in dem das Terrarium steht. Wie man dies alles unter einen Hut bringt und mit handwerklichem Geschick ein maßgeschneidertes Terrarium baut und einrichtet erklärt dieses Buch.

DATZ

Machen Sie einen guten Eindruck:

Nutzen Sie passend zum Thema auch den Ulmer-Buchshop – indem Sie aus einem Ulmer-Buch ein individuelles, hochwertiges Präsent für Ihre Kunden und Geschäftspartner machen. Die Möglichkeiten hierfür: Ein spezielles Etikett, eine Banderole mit Ihrem Firmennamen oder sogar eine komplett auf Sie abgestimmte Auflage.

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an:

Ihr Ansprechpartner

Marc Alber
Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-126
F + 49 (0) 711/45 07-185
malber@ulmer.de

Unser gesamtes Buchsortiment finden Sie auf www.ulmer.de

Online-Werbung

Online-Werbung auf www.datz.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

datz.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln seit 2003 zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

Ulmer bietet Ihnen hier eine optimale Kombination für effiziente Werbung.

Werbung im Internet ist:

- effektiv
- messbar
- schnell zu realisieren
- schnell anzupassen
- die Möglichkeit für direkten Dialog mit Ihren Kunden

Bannerwerbung zum Fixpreis

A. Fullsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

200,- €/Monat

B. Halfsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

180 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

120,- €/Monat

Eine **Exklusiv-Schaltung** Ihres

Banners ist möglich. Sprechen Sie uns an!

C. Newsletter-Banner (Fullsize)

Eine Kombination mit Bannern oder Textanzeigen im monatlichen DATZ-Newsletter bietet sich an.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

150,- €/Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

The screenshot shows the homepage of www.datz.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Das neue Heft!', 'DATZ Plus', 'Abo exklusiv', 'Publikum', 'Service', and 'TREFFPUNKT DATZ'. Below the navigation bar, there are three distinct advertising spots:

- Spot A:** A large pink rectangular area located below the navigation bar.
- Spot B:** A smaller pink rectangular area located to the right of Spot A.
- Spot C:** A pink rectangular area located below the main content area, near the footer.

The main content area features a section titled 'Was bietet Ihnen die DATZ im Monat Juli?' with a sub-section 'Lesen Sie Beiträge über Laubgarnelen, Garnelen in Amazonien, Fischhepes und Störzucht, die Fische des Maßl-Systems, Fotokävetten, den Zweipunktglanslöcher, Stichlinge, ein 250-Liter-Beifloraquarium, den Löcherkraken, die Mexikanische Eichenblatts, „Naturaquarien“, die Taiwan-Schönwetter und viele mehr.' There is also a sidebar on the left with a search bar and a '35 Euro oder Webcode eingeben' field.

DATZ

Rabatte

Zeitstafel

6 Monate 5 %

12 Monate 10 %

Zusätzliche Informationen

- Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich
- Mindestlaufzeit: 3 Monate
- Maximale Dateigröße für alle Banner: 15 KB

The screenshot shows the newsletter sign-up form on the DATZ website. At the top, it says 'DATZ Die Aquarien- und Terrarienzeitschrift' and 'Newsletter 03.17 - Juli 03 - Ladungen: 123 / 107 sind fertig'. Below this, there is a section titled 'Guten Tag,' with a small profile picture and a message: 'Ladungen sind attraktive und frische Aquarienbecken. In zwei Artikel beschäftigen sich die Juli-Ausgabe mit Garnelen aus Amazonien. Garnelen sind der "Treffpunkt einer Fotokävetten", "200 Liter" die "Taiwan-Schönwetter" weitere Themenbeispiele. Was es sonst noch gibt? Schauen Sie doch einfach rein.' Below the message, there is a field for 'Vorname und Nachname aus der letzten Nummer' with the example 'Thomas P.O.E. (Name (Vorname, Nachname))'. There is also a section for 'Aus dem Inhalt des aktuellen Heftes - Ladungen' with a small image and text: 'Auf einer guten Maßnahme könnte man sie für Fischbecken haben - in welchem Zusammenhang?'. At the bottom, there is a section titled 'Fischgruppen bedarf die meisten Störzucht' with text: 'In Gegensatz zu anderen Gruppen Störzucht natürliche Arten-Zucht mit einem Bedarf an Ressourcen vertrieht gebildet zu sein. Doch kürzlich wurde eine solche Entwicklung beim Störzucht von langgestreckten eine Entwicklung mit Folgen nicht für die Käufer, sondern auch für die Gartenschulung/Produktion...'. There is a large pink button labeled 'C' for signing up.

Sonderformate/Multimedia

Neben den Standardformaten setzen wir gern auch andere Banner- und Werbeformen für Sie um, z.B. sogenannte **Skyscraper** oder auch **Werbevideos** mit Produktvorstellung und -demonstration. Unter **www.onlinewerbung.ulmer.de** sehen Sie hierzu diverse Möglichkeiten!

datz.de – (reichweiten) stark durch das Ulmer-Netzwerk!

Werbung einmal schalten, auf mehreren Webseiten sichtbar sein, mehr Kunden erreichen. Wenn Sie Werbung auf **www.datz.de** schalten, bietet es sich an, diese parallel auch auf folgender Seite zu schalten:

■ www.gefederte-welt.de



Kompetenz in Online-Werbung

Wir bieten Ihnen eine flexible Kombination der einzelnen Werbe-Elemente zu attraktiven Paketpreisen. Sprechen Sie uns an!

AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.
18. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Transparenz ist ein elementarer Faktor für eine erfolgreiche Media-Planung. Denn gerade in Zeiten knapper Werbebudgets ist es wichtig, gezielt die Werbeträger mit der größten Zielgruppennähe auszuwählen.

Als Voraussetzung dafür müssen Informationen über die Empfängerstruktur einer Zeitschrift vorliegen.

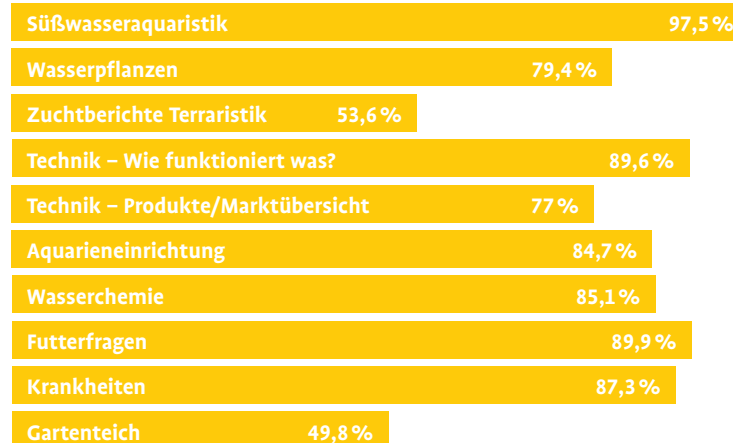
Wer liest DATZ und wie beurteilen die Leser ihre Zeitschrift? Das sind die wichtigsten Fragen, die über die Positionierung im Markt entscheiden.

Titelprofil



- Fachlich, kompetent, aktuell, praxisnah und ein qualitativ hochwertiges Erscheinungsbild sind die Merkmale von DATZ, die von Lesern besonders geschätzt werden!

Schwerpunkte für unsere Leser



Leserverhalten

- Besuch von Messen, Vorträgen, Kongressen: 51%
- Nutzt aquarist./terrarist. Angebot im Internet: 41%
- DATZ-Abonnenten sind aktive Messebesucher! 51% von ihnen nutzen Messen und Ausstellungen um sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren. 41% der DATZ-Leser nutzen für ihre Arbeit das Internet/Online-Medien als Informationsquelle.

Verlagsangaben

Redaktion

Rainer Stawikowski
(verantwortlich)
T +49(0)209/147 43 01
F +49(0)209/147 43 03
DATZRed@t-online.de

Internet

www.datz.de

Anzeigen

Marketing und Verkauf

Yasmin Heyer
T +49(0)711/45 07-322
F +49(0)711/45 07-185
yheyer@ulmer.de

Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
T +49(0)711/45 07-317
F +49(0)711/45 07-221
eparnauti@ulmer.de

Online-Werbung

Yasmin Heyer
T +49(0)711/45 07-322
F +49(0)711/45 07-221
yheyer@ulmer.de

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart
BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBSDESS
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz
BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz

Post Finance Zürich
80-47072-8

DATZ

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Die Ulmer-Medien für Heimtier, Hobby und Garten

Magazine



DATZ

Die Aquarien- und Terrarienzeitschrift



Aquarienpraxis

Das Aquaristikmagazin für Einsteiger



Gefiederte Welt

Magazin für Vogelliebhaber, Vogelhalter und -züchter



Obst & Garten

Magazin für das Obst- und Gartenland Baden-Württemberg



Gartenpraxis

Ulmers Pflanzenmagazin

Online-Portale

www.datz.de

www.aquarienpraxis-online.de

www.gefiederte-welt.de

www.obst-und-garten.de

www.gartenpraxis.de

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · anzeigen@ulmer.de

www.ulmer.de

