



„Die Nr. 1 buchen. Die Branche erreichen.“

www.gemuese-online.de



Ganz nah dran.

„Die Nr. 1 buchen. Die Branche erreichen.“

Gemüse ist das einzige monatliche Fachmagazin für die Gemüsebau-Branche in Deutschland mit hoher Verbreitung im gesamten deutschsprachigen Raum, also auch in Österreich und der Schweiz. Das Magazin Gemüse hat die höchste verkaufte Auflage in dieser Zielgruppe. Nutzen Sie die Fachzeitschrift Gemüse für Ihre professionelle B-to-B-Kommunikation, wenn Sie die Entscheider und Meinungsmacher in der Gemüsebau-Branche erreichen wollen.

Die Zielgruppe

- Inhaber
- Geschäftsführer/Betriebsleiter
- leitende Angestellte aus der Gemüsebau-Branche

Das Gemüse-Inhaltskonzept

- Das redaktionelle Konzept spiegelt aktuell, kritisch und unabhängig die kontinuierlichen Veränderungen im Gemüsebau wider.
- Gemüse berichtet umfassend über Markttrends, wirtschaftliche Kulturverfahren, Technik und Automatisierung, Maschinen und Geräte, Betriebs- und Personalmanagement.

Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu Gemüse helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Sonja Fischer
T + 49 (0) 711/45 07-145
F + 49 (0) 711/45 07-185
sfischer@ulmer.de



- Praxisnahe Betriebsreportagen aus dem In- und Ausland runden das Spektrum ab.

Die ständigen Themenbereiche

- Kulturführung
- Pflanzenschutz
- Düngung
- Saatgut und Sorten
- Spezial Spargel
- Maschinen & Geräte
- Vermarktung
- Verarbeitung
- Veranstaltungen
- Ausbildung
- Betriebswirtschaft
- Betriebsberichte aus dem In- und Ausland

Steckbrief

Herausgeber

Gemeinsam herausgegeben vom Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart und Deutschen Landwirtschaftsverlag, München

Jahrgang/ Erscheinungsweise

47. Jahrgang 2011
monatlich

Bezugspreis

Inland Jahresabo 85,20 €

ISSN 0016-6286

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle



Druckauflage	7.371
Verbreitete Auflage	6.573
Verkaufte Auflage	5.061
3. Quartal 2009 – 2. Quartal 2010	

Verlagsrepräsentanzen Deutschland

**Baden-Württemberg
MedienService Saupe**
Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 11 96
F +49(0)7133/96 11 98
info@ms-saupe.de

**Bayern, Sachsen, Thüringen,
Brandenburg und Sachsen-Anhalt
(südlich der A2/E30)**
Verlagsbüro Saupe
Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

**Schleswig-Holstein, Niedersachsen,
Hamburg, Bremen, Berlin,
Brandenburg und Sachsen-Anhalt
(nördlich der A2/E30),
Mecklenburg-Vorpommern sowie
Nordrhein-Westfalen, Hessen,
Rheinland-Pfalz und das Saarland**
Thiele Medienservice
Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medienservice.de

Verlagsrepräsentanzen Ausland

**Niederlande
(Ansprechpartner in Deutschland)**
Thiele Medienservice
Kontaktdaten siehe links

**Italien und Österreich
(Ansprechpartner in Deutschland)**
Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd
Kontaktdaten siehe links

**Frankreich und Schweiz
(Ansprechpartner in Deutschland)**
MedienService Saupe, Lauffen
Kontaktdaten siehe links

Ihre Ansprech- partner im Verlag







Marc Alber
Leiter Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de






Sonja Fischer
Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-145
F + 49 (0) 711/45 07-185
sfischer@ulmer.de

Verlagsanschrift
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

Postfach 700561
70574 Stuttgart

T + 49 (0) 711/45 07-0
F + 49 (0) 711/45 07-221
anzeigen@ulmer.de

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite x Höhe
1/1 	sw	2.926,-	Satzspiegelformat
	2c	3.296,-	186 x 270 mm
	3c	3.666,-	
	4c	4.036,-	
	sw	3.219,-	Anschnittformat*
	2c	3.589,-	210 x 297 mm
	3c	3.959,-	
	4c	4.329,-	
2/3 	sw	1.951,-	Satzspiegelformat
	2c	2.321,-	186 x 178 mm
	3c	2.691,-	114 x 270 mm
	4c	3.061,-	
	sw	2.146,-	Anschnittformat*
	2c	2.516,-	210 x 192 mm
	3c	2.886,-	140 x 297 mm
	4c	3.256,-	
1/2 	sw	1.463,-	Satzspiegelformat
	2c	1.833,-	186 x 133 mm
	3c	2.203,-	92 x 270 mm
	4c	2.573,-	
	sw	1.609,-	Anschnittformat*
	2c	1.979,-	210 x 150 mm
	3c	2.349,-	105 x 297 mm
	4c	2.719,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite x Höhe
1/3 	sw	975,-	Satzspiegelformat
	2c	1.345,-	186 x 88 mm
	3c	1.715,-	55 x 270 mm
	4c	2.085,-	
	sw	1.073,-	Anschnittformat*
	2c	1.443,-	210 x 102 mm
	3c	1.813,-	81 x 297 mm
	4c	2.183,-	
1/4 	sw	731,-	Satzspiegelformat
	2c	1.101,-	186 x 65 mm
	3c	1.471,-	92 x 133 mm
	4c	1.841,-	
	sw	804,-	Anschnittformat*
	2c	1.174,-	210 x 83 mm
	3c	1.544,-	105 x 150 mm
	4c	1.914,-	
1/8 	sw	365,-	Satzspiegelformat
	2c	515,-	186 x 32 mm
	3c	665,-	92 x 65 mm
	4c	815,-	

mm-Preis sw: 2,71 € (bei 45 mm Spaltenbreite). Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Formate und Preise 2011

Sonderplatzierungen

Textteilanzeigen

mm-Preis (1-spaltig bei 55 mm
Spaltenbreite) 4,47 €
(Mindestberechnung 50 mm)

Streifenanzeigen

bis 90 mm Höhe (unter Text)
mm-Preis (1-spaltig) 3,30 €
(Mindestberechnung 100 mm)

Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel

10 % Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Abschlussjahr)

Malstaffel

3 mal	5 %	1/2 Seite	3 %
6 mal	10 %	1 Seite	5 %
12 mal	15 %	2 Seiten	10 %
		3 Seiten	15 %
		5 Seiten	20 %

Mengenstaffel

Farb- und Anschnittzuschläge
werden rabattiert. Auf Beilagen,
Einhefter, Aufkleber, Postgebühren
und technische Zusatzkosten keine
Rabatte.

Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala,
je Farbe 370,-€
bis 150 mm Anzeigenraum 150,-€
Sonderfarben (HKS), je 420,-€

Farbangleichungen aus technischen
Gründen vorbehalten.

Rubrikanzeigen

Gewerbliche Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

mm-Preis, 1-spaltig 2,71 €
Chiffregebühr, gewerblich 8,-€

Private Stellengesuche

mm-Preis, 1-spaltig 1,39 €
Chiffregebühr, privat 9,52 €
(Endpreise privat inkl. MwSt./keine
Rabatte).

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorkasse und
Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb
von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Gemüse

Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Ihre Ansprechpartner:

Marc Alber

Leiter Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Sonja Fischer

Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-145
F +49(0)711/45 07-185
sfischer@ulmer.de

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themen	Messen/Ausstellungen
Januar	05.01.11	07.12.10	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spezial Spargel: Internationales Spargelsymposium in Peru; Nachbericht expoSE – europäische Spargel- und Erdbeerbörse, Karlsruhe; ■ Vorbericht Interaspa, Hannover ■ Vorberichte IPM, Essen und Fruit Logistica, Berlin ■ Marktstudie: Knollensellerie 	<p>Spargelmesse Interaspa  Hannover 12.–13.01.11</p> <p>Grüne Woche Berlin 21.–30.01.11</p> <p>IPM Essen  25.–28.01.11</p>
Februar	03.02.11	07.01.11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunkt Pflanzenschutz ■ Spezial Spargel: Bewertung internationaler Sorten hinsichtlich ihrer Anbaueignung in Deutschland; Erfahrungen zur maschinellen Spargelernte ■ Vorbericht: BioFach, Nürnberg 	<p>Fruit Logistica + Freshconex Berlin, 09.–11.02.11</p> <p>BioFach + Vivaness Nürnberg 16.–19.02.11</p>
März	03.03.11	08.02.11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunkt Bewässerung im Gemüsebau ■ Spezial Spargel: Wie altert Spargel? Nachbericht Interaspa, Hannover ■ Nachbericht: IPM, Essen ■ Marktstudie: Rucola 	<p> „Pflanzenschutz-Tabellen für den Erwerbsgemüsebau“ Sonderbeilage in Gemüse 3/11 Anzeigenschluss: 7. Januar 2011</p>
April	07.04.11	08.03.11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spezial Spargel: Einfluss der Dammtemperatur auf den Anteil hohler und berosteter Spargelstangen ■ Nachberichte: BioFach, Nürnberg und Fruit Logistica, Berlin ■ Marktstudie: Spargel 	
Mai	05.05.11	08.04.11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Neues zu Viola ■ Spezial Spargel: Neues zur Bewässerung bei Spargel ■ Marktstudie: Blumenkohl 	

Juni	02.06.11	06.05.11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spezial Spargel: BBCH-Code für Spargel ■ Marktstudie: Rotkohl 	
Juli	07.07.11	08.06.11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spezial Spargel: Neuanlage von Spargel; Einfluss der Bodenfeuchte im Herbst auf das Wachstumspotenzial von Spargel ■ Marktstudie: Rhabarber 	
August	04.08.11	08.07.11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spezial Spargel: Neues zu Stangenmängeln an Spargel ■ Marktstudie: Bio-Anbau 	
September	01.09.11	08.08.11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spezial Spargel: Nacherntebehandlung bei Spargel – Erste Ergebnisse ■ Marktstudie: Romana-Salat 	
Oktober	06.10.11	08.09.11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spezial Spargel: Einfluss unterschiedlicher Pflanztiefen auf Ertrag und Frühzeitigkeit; Einfluss der Temperaturbedingungen in der Dormanzphase auf das Austriebsverhalten von Spargel ■ Vorbericht: Horti Fair, Amsterdam/NL ■ Marktstudie: Erdbeeren 	
November	03.11.11	07.10.11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spezial Spargel: Vorbericht expoSE – europäische Spargel- und Erdbeerbörse, Karlsruhe ■ Vorbericht: Agritechnica, Hannover ■ Marktstudie: Radies 	<p>Horti Fair NL-Amsterdam 01.–04.11.11 </p> <p>Agritechnica Hannover 13.–19.11.11 </p> <p>expoSE – europäische Spargel- und Erdbeerbörse Karlsruhe-Rheinstetten </p>
Dezember	01.12.11	08.11.11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spezial Spargel: Neues vom Arbeitskreis Spargel ■ Nachbericht: Horti Fair, Amsterdam/NL ■ Marktstudie: Kürbis 	

Änderungen vorbehalten!

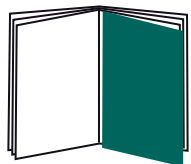
Die Druckunterlagen benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin jeweils bis 12.00 Uhr.



Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 9 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



Einhefter

Im unbeschnittenen Format 218 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

Preise:

3.666,- € (4 Seiten)

5.132,- € (6 Seiten)

6.671,- € (8 Seiten)

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Ihre Ansprechpartnerin:

Sonja Fischer

Marketing und Verkauf

T +49(0)711/45 07-145

F +49(0)711/45 07-185

sfischer@ulmer.de

Versandanschrift für

Beilagen, Einhefter etc.

Zauner Druck- und Verlags GmbH

Nikolaus-Otto-Str. 2

85221 Dachau

Liefervermerk

Für „Gemüse-Nr. ...“

Anliefertermin für

Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.

Gleichzeitig bitte mindestens

3 Muster direkt an den Verlag senden.

Technische Daten

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset
1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: leicht holzhaltig, Bilderdruck glänzend, 90g/m²
Inhalt: leicht holzhaltig, Bilderdruck glänzend, 70g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Sabine Geyer
sgeyer@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Gemüse

Zeitschriftenformat

210 mm breit
297 mm hoch

Satzspiegel

186 mm breit
270 mm hoch
4 Spalten je 45 mm breit

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2011

Anzeigendisposition

Sabine Geyer
T +49(0)711/45 07-186
F +49(0)711/45 07-221
sgeyer@ulmer.de

Online-Werbung auf www.gemuese-online.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!
 gemuese-online.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln seit 2003 zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive cross-mediale Nutzung.

Werbung im Internet ist:

- effektiv
- messbar
- schnell zu realisieren
- schnell anzupassen
- die Möglichkeit für direkten Dialog mit Ihren Kunden

Bannerwerbung zum Fixpreis

A. Fullsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

200,- €/Monat

B. Halfsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

180 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

120,- €/Monat

Eine Exklusiv-Schaltung Ihres

Banners ist möglich. Sprechen Sie uns an!

C. Newsletter-Banner (Fullsize)

Eine Kombination mit Bannern oder Textanzeigen im monatlichen Gemüse-Newsletter bietet sich an.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

150,- €/Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.



Rabatte

Zeitstafel

6 Monate 5%

12 Monate 10%

Zusätzliche Informationen

- Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich
- Mindestlaufzeit: 3 Monate
- Maximale Dateigröße für alle Banner: 15 KB



Sonderformate/Multimedia

Neben den Standardformaten setzen wir gern auch andere Banner- und Werbeformen für Sie um, z.B. sogenannte **Skyscraper** oder auch **Werbevideos** mit Produktvorstellung und -demonstration. Unter **www.onlinewerbung.ulmer.de** sehen Sie hierzu diverse Möglichkeiten!

gemuese-online.de – (reichweiten)stark durch das Ulmer-Netzwerk!

Werbung einmal schalten, auf mehreren Webseiten sichtbar sein, mehr Kunden erreichen

Wenn Sie Werbung auf

www.gemuese-online.de schalten, bietet es sich an diese parallel auch auf folgender Seite zu schalten:

■ **www.gruener-stellenmarkt.de**

grüner stellenmarkt
Das Job-Portal für die grüne Branche

In Kooperation mit: **compos** **Gärtnersuche** **Gemüse** **florieren!**

Tasten Sie unsere Zeitschriften im nächsten Monatsheft

Für Bewerber > Startseite

Willkommen auf dem Grünen Stellenmarkt!

Sie suchen Mitarbeiter, die zu Ihrem Unternehmen passen? Sie suchen einen neuen Job in Gießbau, Zierpflanzenbau, Baumzuchtversen, grünem Einzelhandel, Landschafts- oder einem verwandten Bereich? In beiden Fällen sind Sie hier richtig.

Der Grüne Stellenmarkt ist eine Jobbörse, die der Verlag Eugen Ulmer gemeinsam mit ausgewählten Partnern für die grünen Berufe entwickelt hat.

Für Bewerber

- ✓ Kostenlos alle Stellenangebote ansehen
- ✓ Kostenlos in zahlreichen geeigneten Medien die eigene Arbeitskraft anbieten
- ✓ Schneller Überblick über den Stellenmarkt in der grünen Branche

Für Arbeitgeber

- ✓ Schnell und kostenlos Stellen ausschreiben und Gesuche durchgehen
- ✓ Kostenlos Lehrstellen anbieten und passende Azubis finden
- ✓ **NO** Prägnant Online-Stellenanzeigen in unserer Zeitschriften-Ausgaben (für Abonnenten kostenlos)

Benutzer-Login

Benutzername:

Passwort:

Anmelden

[hier geht es zur Registrierungsseite](#)

Job-Angebot Aktuell

Floristik

Florist (m/w)

[weitere Job-Angebote](#)

Job-Gesuch Aktuell

Gärtnerischer Einzelhandel

Diplomingenieur Gartenbau (m/w)

[weitere Job-Gesuche](#)

Stellen und Bewerber finden

Der Online Stellenmarkt bietet dazu:

Kompetenz in Online-Werbung

Wir bieten Ihnen eine flexible Kombination der einzelnen Werbe-Elemente zu attraktiven Paketpreisen.

Sprechen Sie uns an!

AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Er-scheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen-menge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag ein-gehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der aus-drücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüg-lich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunter-lagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar unge-eignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür ge-stellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betref-fende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäfts-verkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Transparenz ist ein elementarer Faktor für eine erfolgreiche Media-Planung. Denn gerade in Zeiten knapper Werbebudgets ist es wichtig, gezielt die Werbeträger mit der größten Zielgruppennähe auszuwählen.

Als Voraussetzung dafür müssen Informationen über die Empfängerstruktur einer Zeitschrift vorliegen.

Wer liest Gemüse und wie beurteilen die Leser ihre Zeitschrift? Das sind die wichtigsten Fragen, die über die Positionierung im Markt entscheiden.

Stellung im Betrieb



■ 83 % der Leser sind Entscheider in ihren Betrieben!

Berufliche Ausbildung



■ 82 % der Leser haben eine hohe fachliche Kompetenz!

Leser nach Branchen



■ Mit der Nr. 1 im Gemüsebau erreichen Sie nahezu die gesamte Gemüsebaubranche im deutschsprachigen Raum!

Redaktion

Elke Hormes (Dipl.-Ing. (FH))
Weinbergstraße 7
64665 Alsbach
T +49(0)6257/90 31-33
F +49(0)6257/90 31-34
gemuese@t-online.de

Internet

www.gemuese-online.de

Anzeigen

Leiter Marketing und Verkauf

Marc Alber
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Sonja Fischer
T +49(0)711/45 07-145
F +49(0)711/45 07-185
sfischer@ulmer.de

Anzeigendisposition

Sabine Geyer
T +49(0)711/45 07-186
F +49(0)711/45 07-221
sgeyer@ulmer.de

Online-Werbung

Sonja Fischer
T +49(0)711/45 07-145
F +49(0)711/45 07-185
sfischer@ulmer.de

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart
BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart
BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBSDESS
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz
BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz

Post Finance Zürich
80-47072-8

Verlagsangaben

Herausgeber

Gemeinsam herausgegeben vom
Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart und
Deutschen Landwirtschaftsverlag,
München

Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120

info@ulmer.de
www.ulmer.de

Die Ulmer-Medien für die grüne Branche

Magazine



Gemüse
Das Magazin für den professionellen Gemüsebau



DEGA PRODUKTION & HANDEL
Das Magazin für den Gartenbauprofi



Obst & Garten
Magazin für das Obst- und Gartenland Baden-Württemberg



DEGA GRÜNER MARKT
Das Magazin für Erfolg im Gartenfachhandel



florieren!
Inspiration & Marketing für den grünen Fachhandel

Online-Portale

www.gemuese-online.de
www.dega-gartenbau.de
www.obst-und-garten.de

www.gruener-markt.com
www.florieren-online.de

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · anzeigen@ulmer.de

www.ulmer.de

