

„Das **Magazin** für
Vogelhalter und **-züchter.**“

www.gefiederte-welt.de



Ganz nah dran.

„Das Magazin für Vogelhalter und -züchter“

Gefiederte Welt erscheint seit 1872 und ist weltweit der älteste und renommierteste Special-Interest-Titel für alle Bereiche der Haltung und Zucht von Vögeln.

Branchen- und Marktführer

Mit 6.750 Abonnenten ist die Gefiederte Welt Branchen-Marktführer aller nicht verbandsgebundenen Zeitschriften.

Die Zielgruppe

- erfahrene Vogelhalter- und züchter
- engagierte Vogel-Liebhaber
- Profis in Vogelparks und zoologischen Gärten

- wissenschaftliche Mitarbeiter in Universitäten, Instituten, Vogelwarten, Fachhochschulen und Museen
- Verantwortungs- und Entscheidungsträger in Industrie und Handel, in Behörden und Ministerien

Starke Print-Online-Kopplung

Über das Online-Portal www.gefiederte-welt.de haben die Abonnenten exklusiven Zugriff auf ergänzende Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe, spezielle Online-Artikel, Veranstaltungshinweise und das umfangreiche Archiv.

Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu Gefiederte Welt helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Anna Greiner
T + 49 (0) 711/45 07-203
F + 49 (0) 711/45 07-185
agreiner@ulmer.de



Die ständigen Themenbereiche

- Haltung und Zucht von Vögeln aller Art
- Fütterungsfragen
- Tiergesundheit
- Volierenbau und -ausstattung
- Produktneuheiten aus Industrie und Handel
- Züchterporträts
- Verhaltensbeobachtungen
- Vogelparks und Zoos
- Faunistik und Systematik
- Reisen
- Freilandbeobachtungen
- Vogelfotografie
- Gesetze und Verordnungen
- Vogel- und Artenschutz
- Beringung
- Wissenschaftliche Forschungsergebnisse
- Messen und Ausstellungen

Steckbrief

Herausgeber/Verlag
Eugen Ulmer KG

**Jahrgang/
Erscheinungsweise**
135. Jahrgang 2011
monatlich

Bezugspreis
Inland Jahresabonnement 84,60 €

ISSN 1866-3400

Auflagenanalyse

Druckauflage	8.000
Verbreitete Auflage	7.800
Verkaufte Auflage	6.750
Jahresdurchschnitt Juli 2009 bis Juni 2010	

Verlagsrepräsentanzen

Inland

**Baden-Württemberg, Hessen,
Rheinland-Pfalz und das Saarland**

MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 1196
F +49(0)7133/96 1198
info@ms-saupe.de

**Bayern, Sachsen, Thüringen,
Brandenburg und Sachsen-Anhalt
(südlich der A2/E30)**

Verlagsbüro Saupe

Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

**Schleswig-Holstein,
Niedersachsen, Hamburg, Bremen,
Berlin, Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30),
Mecklenburg-Vorpommern sowie**

Nordrhein-Westfalen

Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medien.de

Verlagsrepräsentanzen

Ausland

Niederlande

(Ansprechpartner in Deutschland)

Thiele Medienservice

Kontaktdaten siehe links

Italien und Österreich

(Ansprechpartner in Deutschland)

Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd

Kontaktdaten siehe links

Frankreich und Schweiz

(Ansprechpartner in Deutschland)

MedienService Saupe, Lauffen

Kontaktdaten siehe links

Ihre Ansprech- partner im Verlag

Marc Alber

Leiter Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Anna Greiner

Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de











Verlagsanschrift











Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/4507-0
F +49(0)711/4507-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Formate und Preise 2011

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/1 	sw	992,-	Satzspiegelformat
	2c	1.342,-	176 × 266 mm
	3c	1.342,-	
	4c	1.342,-	
	sw	1.019,-	Anschnittformat*
	2c	1.441,-	210 × 297 mm
	3c	1.441,-	
	4c	1.441,-	
2/3  	sw	662,-	Satzspiegelformat
	2c	1.012,-	176 × 175 mm
	3c	1.012,-	116 × 266 mm
	4c	1.012,-	
 	sw	728,-	Anschnittformat*
	2c	1.078,-	210 × 192 mm
	3c	1.078,-	133 × 297 mm
	4c	1.078,-	
1/2  	sw	496,-	Satzspiegelformat
	2c	846,-	176 × 133 mm
	3c	846,-	86 × 266 mm
	4c	846,-	
 	sw	545,-	Anschnittformat*
	2c	895,-	210 × 150 mm
	3c	895,-	102 × 297 mm
	4c	895,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/3  	sw	331,-	Satzspiegelformat
	2c	506,-	176 × 87 mm
	3c	506,-	56 × 266 mm
	4c	506,-	
 	sw	364,-	Anschnittformat*
	2c	539,-	210 × 105 mm
	3c	539,-	73 × 297 mm
	4c	539,-	
1/4  	sw	248,-	Satzspiegelformat
	2c	423,-	176 × 65 mm
	3c	423,-	86 × 133 mm
	4c	423,-	
 	sw	272,-	Anschnittformat*
	2c	447,-	210 × 82 mm
	3c	447,-	102 × 150 mm
	4c	447,-	
1/8  	sw	124,-	Satzspiegelformat
	2c	299,-	176 × 29 mm
	3c	299,-	86 × 62 mm
	4c	299,-	

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Sonderplatzierungen

Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel

10 % Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
3 mal 5 %	1/2 Seite 5 %
6 mal 10 %	1 Seite 10 %
12 mal 15 %	2 Seiten 15 %
	3 Seiten 20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert. Auf Beilagen, Einhefter, Aufkleber, Postgebühren und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Kombinationen

Stellenanzeigen 4 Wochen lang zusätzlich auch online unter www.gefiederte-welt.de (ohne Zuschlag).

Farbzuschläge

Preise für Formatanzeigen (siehe Preistabelle) gelten für Normalfarben nach Euro-Skala. Farbzuschlag für Sonderfarben (HKS) 410,-€ je Farbe. Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Private Gelegenheitsanzeigen (Endpreise)

(keine erwerbsmäßigen und geschäftlichen Ankündigungen) Schlagzeile fett, Mindestschriftgröße 8 Punkt, 41 mm breit × 29 mm hoch (Mindestgröße) 18,45 € 41 mm breit × 62 mm hoch 36,89 € je Anzeige. Chiffregebühr 9,52 €

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Ihre Ansprechpartner

Marc Alber
Leiter Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Anna Greiner
Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Termine 2011

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss Textteil	Anzeigenschluss Anzeigenteil	Messen/Ausstellungen
Januar	28.12.10	23.11.10	09.12.10	Heim-Tier & Pflanze Berlin 21.-30.01.11
Februar	26.01.11	20.12.10	12.01.11	Heimtiermesse Hannover 04.-06.02.11
März	26.02.11	21.01.11	10.02.11	
April	26.03.11	23.02.11	10.03.11	
Mai	26.04.11	23.03.11	12.04.11	
Juni	26.05.11	19.04.11	12.05.11	
Juli	27.06.11	23.05.11	09.06.11	



August	26.07.11	21.06.11	12.07.11	
September	26.08.11	21.07.11	11.08.11	
Oktober	25.09.11	23.08.11	12.09.11	Ornithea Köln 29.10–01.11.11 Ornika Bad Schönborn 29.10–01.11.11
November	26.10.11	22.09.11	12.10.11	AZ-Bundesschau Kassel 19.–20.11.11 Exota Leipzig 05.–06.11.11
Dezember	26.11.11	21.10.11	10.11.11	

Änderungen vorbehalten!

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset
1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 135 g/m²
Inhalt: fein holzhaltig Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlينien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
eparnauti@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm breit
297 mm hoch

Satzspiegel Textteil

Breite:
1sp: 56 mm
2sp: 116 mm
3sp: 176 mm
Höhe: 266 mm

Satzspiegel Anzeigenteil und Rubrik „Service“

Breite:
1sp: 41 mm
2sp: 86 mm
3sp: 131 mm
4sp: 176 mm
Höhe: 256 mm

Erscheinungsweise

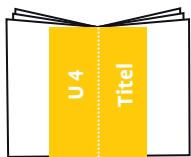
monatlich

Anzeigenschluss

siehe Termine 2011

Anzeigendisposition

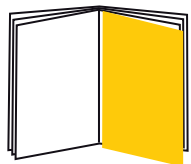
Efthimia Parnauti
T +49(0)711/4507-317
F +49(0)711/4507-221
eparnauti@ulmer.de



Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



Beilagen

Höchstformat 205 × 280 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



Einhefter

Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

Preise:

vierseitig 1.688,- €

sechsstufig 2.363,- €

achtseitig 3.072,- €

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Ihr Ansprechpartner

Marc Alber

Leiter Marketing und Verkauf

T + 49 (0) 711/45 07-126

F + 49 (0) 711/45 07-185

malber@ulmer.de

Versandanschrift für

Beilagen, Einhefter etc.

Druckerei Ungeheuer+Ulmer

Körnerstr. 16

71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Gefiederte Welt-Nr. ...“

Anliefertermin für

Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.

Gleichzeitig bitte mindestens

3 Muster direkt an den Verlag senden.

Online-Werbung

Online-Werbung auf www.gefiederte-welt.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!
gefiederte-welt.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln seit 2003 zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive cross-mediale Nutzung

Ulmer bietet Ihnen hier eine optimale Kombination für effiziente Werbung.

Werbung im Internet ist:

- effektiv
- messbar
- schnell zu realisieren
- schnell anzupassen
- die Möglichkeit für direkten Dialog mit Ihren Kunden

Bannerwerbung zum Fixpreis

A. Fullsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

200,- €/Monat

B. Halfsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

180 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

120,- €/Monat

Eine **Exklusiv-Schaltung** Ihres Banners ist möglich. Sprechen Sie uns an!

C. Newsletter-Banner (Fullsize)

Eine Kombination mit Bannern oder Textanzeigen im monatlichen Gefiederte-Welt-Newsletter bietet sich an.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

150,- €/Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

The screenshot shows the homepage of 'Gefiederte Welt'. At the top, there is a navigation bar with 'Startseite', 'Aktuell', 'Abo exklusiv', 'Service', and 'Archiv'. Below the navigation, there is a search bar and a 'Sie sind hier: Startseite' breadcrumb. Two large pink rectangular boxes labeled 'A' and 'B' are overlaid on the page, indicating banner positions. Below these, the main content area features the title 'Gefiederte Welt online' and a short introductory text. On the right side, there are links for 'Abo exklusiv', 'Ihre Abos', and 'Ihre Kundennummer'. At the bottom right, there is a 'Postleitzahl oder Passwort:' field.

Gefiederte Welt

Rabatte

Zeitstafel

6 Monate 5%

12 Monate 10%

Zusätzliche Informationen

- Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich
- Mindestlaufzeit: 3 Monate
- Maximale Dateigröße für alle Banner: 15 KB

The screenshot shows an email from 'Gefiederte Welt'. The header includes the logo and a blue bird image. The main body of the email contains a greeting 'Guten Tag,' followed by a paragraph of text. Below the text, there is a signature and the name '(Ulmer) GmbH, Bielefeld'. A large pink rectangular box labeled 'C' is overlaid on the email content, indicating a banner position. At the bottom, there is a section titled 'Vogelkunde aus dem Pflanzbuch' with a small image of a bird.

Sonderformate/Multimedia

Neben den Standardformaten setzen wir gern auch andere Banner- und Werbeformen für Sie um, z.B. sogenannte **Skyscraper** oder auch **Werbevideos** mit Produktvorstellung und -demonstration. Unter **www.onlinewerbung.ulmer.de** sehen Sie hierzu diverse Möglichkeiten!

gefiederte-welt.de (reichweiten)stark durch das Ulmer-Netzwerk!

Werbung einmal schalten, auf mehreren Webseiten sichtbar sein, mehr Leser werben. Leser werben Leser. Gerichtenabonnent. Serviceticket. Änderung Kundenkartei. Adressänderung.

Buchshop
DATZ Aquariensbücher
DATZ Terrariensbücher
Weitere Aqua/Terra-Bücher
Ulmer-Zeitschriften

Anzeigen
Kontakt / Beratung
Media-Daten

www.datz.de

The screenshot shows the homepage of the DATZ website. The header is green with the DATZ logo and navigation links: Startseite, Das neue Heft, DATZ Plus, Abo exklusiv, Rubriken, Service, TREFFpunkt DATZ. The main content area features a featured article with a photo of a fish and the headline 'Wir haben einen anderen Teufel für beeindruckendes Aquariert'. Below this is a section titled 'Was bietet Ihnen die DATZ im Monat Juli?' with a photo of a fish and text about articles on Laubgarnelen, Garnelen in Amazonien, Fischherpes und Störzucht, etc. The page also has a 'Schwerpunktartikel' section, a 'News' section with several articles, and a 'JETZ NEU' section with a 'Artikel-Markieren' button. The left sidebar contains a search bar, a 'Stichtag oder Webcode eingeben' field, and a 'Buchshop' section. The right sidebar has a 'Login' section and a 'JETZ NEU' section with a 'Artikel-Markieren' button.

Kompetenz in Online-Werbung

Wir bieten Ihnen eine flexible Kombination der einzelnen Werbe-Elemente zu attraktiven Paketpreisen. Sprechen Sie uns an!

AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Er-scheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag ein-gehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der aus-drücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüg-lich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunter-lagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar unge-eignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür ge-stellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betref-fende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäfts-verkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Transparenz ist ein elementarer Faktor für eine erfolgreiche Media-Planung. Denn gerade in Zeiten knapper Werbebudgets ist es wichtig, gezielt die Werbeträger mit der größten Zielgruppennähe auszuwählen.

Als Voraussetzung dafür müssen Informationen über die Empfängerstruktur einer Zeitschrift vorliegen.

Wer liest Gefiederte Welt und wie beurteilen die Leser ihre Zeitschrift? Das sind die wichtigsten Fragen, die über die Positionierung im Markt entscheiden.

Nutzung der Anzeigen in Gefiederte Welt

Tausche/Suche/Gebe ab	79 %
Vogelmarkt	77 %
Vogelfutter	78 %
Volieren, Zubehör	58 %

- Gefiederte Welt-Leser nutzen die Anzeigen sehr intensiv und informieren sich hier regelmäßig über das aktuelle Angebot.

Leserverhalten

Praktischer Nutzen	96 %
Erfahrungen der Beiträge anwenden	87 %
Freude sich mit Vögel zu beschäftigen	84 %

- Gefiederte Welt-Leser sind aktive und engagierte Vogel-Liebhaber, die die fachliche Kompetenz und Praxisnähe an ihrer Zeitschrift schätzen.

Die Top-Themen

Haltung und Zucht	95 %
Ernährung	91 %
Gesunderhaltung und Krankheiten	88 %

- Beiträge in Gefiederte Welt zu den Themen Ernährung, Krankheiten sowie Haltung und Zucht sind für nahezu jeden Leser von ganz besonderem Interesse!

Redaktion

Dietmar Schmidt
(verantwortlich)
T +49(0)7191/495 02 22
F +49(0)7191/495 02 21
gefiedertewelt@arcor.de

Internet

www.gefiederte-welt.de

Anzeigen

Leiter Marketing und Verkauf

Marc Alber
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Anna Greiner
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Anzeigendisposition

Efthimia Parnauti
T +49(0)711/45 07-317
F +49(0)711/45 07-221
eparnauti@ulmer.de

Online-Werbung

Anna Greiner
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart
BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBSDESS
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz
BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz

Post Finance Zürich
80-47072-8

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/4507-0
F +49(0)711/4507-120
info@ulmer.de
www.ulmer.de

Die Ulmer-Medien für Heimtier, Hobby und Garten

Magazine



Gefiederte Welt
Magazin für Vogel-
liebhaber, Vogelhalter
und -züchter



DATZ
Die Aquarien- und
Terrarienzeitschrift



Aquarien-Praxis
Das Aquaristikmagazin
für Einsteiger



**DEGA
GRÜNER MARKT**
Das Magazin für Erfolg
im Gartenfachhandel



Obst & Garten
Magazin für das
Obst- und Gartenland
Baden-Württemberg



Gartenpraxis
Ulmer's Pflanzenmagazin

Online-Portale

www.gefiederte-welt.de
www.datz.de
www.aquarienpraxis-online.de

www.gruener-markt.com
www.obst-und-garten.de
www.gartenpraxis.de

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/4507-0 · F + 49 (0)711/4507-185 · anzeigen@ulmer.de

www.ulmer.de

