

„Schalten, wo sich Obst- und Getreidebrenner informieren.“

www.kleinbrennerei.de



Ulmer

Ganz nah dran.

„Schalten, wo sich Obst- und Getreidebrenner informieren.“

Kleinbrennerei ist die führende und auflagenstärkste Fachzeitschrift für die Produktion von Alkohol in kleinen und mittleren Betrieben. Sie ist ein wichtiges Informationsmedium für alle, die direkt oder indirekt mit der Alkoholerzeugung zu tun haben. Mit einer Auflage von über 8.000 Exemplaren bietet die Kleinbrennerei in der Verschluss- und Abfindungs-brennerei eine hohe Reichweite.

Die Zielgruppe

- Obst- und Getreidebrenner im deutschsprachigen Raum
- Händler und Gastronomen
- Fachschulen



Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu Kleinbrennerei helfe ich Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an!

Anna Greiner
T + 49 (0) 711/45 07-203
F + 49 (0) 711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Das Kleinbrennerei-Inhaltskonzept

- Erfolgreicher Brückenschlag zwischen traditionsbewusster Herstellung und neuesten qualitätsorientierten Verfahrensweisen
- Beschreibung alter und neuer Obstsorten
- Pflege und Ernte der Obstbäume und -sträucher
- Von der Maische bis zum Destillat – Verfahrensabläufe in der Brennerei
- Ratschläge und Tipps zur Qualitätsverbesserung
- Aufmachung und Vermarktung
- Die gesetzlichen Rahmenbedingungen im Überblick

- Erweiterung der Produktpalette für Direktvermarkter (Konfitüren, Essig, Säfte etc.)
- Historie der Alkoholerzeugung

Die ständigen Themenbereiche

- Rohstoff Obst: welche Sorten sind für die Brennerei geeignet?
- Verfahrenstechnik u. -sicherheit
- Betriebsführung
- (Direkt-) Vermarktung
- Neueste Forschungsergebnisse
- Praktische Tipps: Einmaischen, Gärführung, Brennen, Ausbau, Filtrieren, Herabsetzen, Abfüllen und Etikettieren
- Prämierungen
- Rechtsfragen
- Berichterstattung über Ausstellungen, Fortbildungsveranstaltungen, Fachexkursionen sowie das aktuelle Verbandsgeschehen
- Betriebsreportagen: Erfolgreichen Brennern über die Schulter geschaut

Steckbrief

Herausgeber/Verlag
Eugen Ulmer KG

**Jahrgang/
Erscheinungsweise**
63. Jahrgang 2011
monatlich

Bezugspreis
Inland Jahresabo 45,60 €

ISSN 0341-20 67

Auflagenanalyse

Druckauflage	8.488
Verbreitete Auflage	8.108
Verkaufte Auflage	7.597
Jahresdurchschnitt Juli 2009 bis Juni 2010	

Verlagsrepräsentanzen Deutschland

**Baden-Württemberg, Hessen,
Rheinland-Pfalz und das Saarland**

MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 1196
F +49(0)7133/96 1198
info@ms-saupe.de

**Bayern, Sachsen, Thüringen,
Brandenburg und Sachsen-Anhalt
(südlich der A2/E30)**

Verlagsbüro Saupe

Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

**Schleswig-Holstein,
Niedersachsen, Hamburg, Bremen,
Berlin, Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30),
Mecklenburg-Vorpommern sowie
Nordrhein-Westfalen**

Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medienservice.de

Verlagsrepräsentanzen Ausland

Niederlande

(Ansprechpartner in Deutschland)

Thiele Medienservice

Kontaktdaten siehe links

Italien und Österreich

(Ansprechpartner in Deutschland)

Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd

Kontaktdaten siehe links

Frankreich und Schweiz

(Ansprechpartner in Deutschland)

MedienService Saupe, Lauffen

Kontaktdaten siehe links

Ihre Ansprech- partner im Verlag

Gerhard Kretschmer

Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-136
F + 49 (0) 711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Anna Greiner






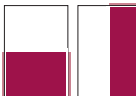
Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de





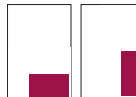
Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

Postfach 700561
70574 Stuttgart

T + 49 (0) 711/45 07-0
F + 49 (0) 711/45 07-221
anzeige@ulmer.de

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/1 	sw	2.204,-	Satzspiegelformat
	2c	2.384,-	185 × 260 mm
	3c	2.564,-	
	4c	2.744,-	
	sw	2.425,-	Anschnittformat*
	2c	2.605,-	210 × 297 mm
	3c	2.785,-	
	4c	2.965,-	
2/3 	sw	1.469,-	Satzspiegelformat
	2c	1.649,-	185 × 172 mm
	3c	1.829,-	124 × 260 mm
	4c	2.009,-	
	sw	1.616,-	Anschnittformat*
	2c	1.796,-	210 × 192 mm
	3c	1.976,-	138 × 297 mm
	4c	2.156,-	
1/2 	sw	1.102,-	Satzspiegelformat
	2c	1.282,-	185 × 130 mm
	3c	1.462,-	90 × 260 mm
	4c	1.642,-	
	sw	1.212,-	Anschnittformat*
	2c	1.392,-	210 × 150 mm
	3c	1.572,-	104 × 297 mm
	4c	1.752,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/3 	sw	734,-	Satzspiegelformat
	2c	914,-	185 × 86 mm
	3c	1.094,-	60 × 260 mm
	4c	1.274,-	
	sw	808,-	Anschnittformat*
	2c	988,-	210 × 106 mm
	3c	1.168,-	74 × 297 mm
	4c	1.348,-	
1/4 	sw	551,-	Satzspiegelformat
	2c	641,-	185 × 65 mm
	3c	731,-	90 × 130 mm
	4c	821,-	45 × 260 mm
	sw	606,-	Anschnittformat*
	2c	696,-	210 × 85 mm
	3c	786,-	104 × 150 mm
	4c	876,-	59 × 297 mm
1/6 	sw	376,-	Satzspiegelformat
	2c	457,-	60 × 130 mm
	3c	547,-	124 × 65 mm
	4c	637,-	

mm-Preis sw: 2,12 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Formate und Preise 2011

Sonderplatzierungen

Textteilanzeigen

je 42 mm breite Spalte	3,31 €
je 60 mm breite Spalte	4,47 €

Eckfeldanzeigen

Satzspiegelformat: 124 × 130 mm (B × H)	
4c, Preis	1.261,-€

Anschnittformat:

138 × 150 mm (B × H)	
4c, Preis	1.333,-€

Streifenanzeigen

bis 90 mm Höhe (unter Text)	
je 45 mm breite Spalte	2,51 €

Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über

Satzspiegel

10 % Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Abschlussjahr)

Malstaffel

3 mal 5 %	1/2 Seite 5 %
6 mal 10 %	1 Seite 10 %
12 mal 15 %	2 Seiten 15 %
	3 Seiten 20 %

Mengenstaffel

Farb- und Anschnittzuschläge
werden rabattiert. Auf Beilagen,
Einhefter, Aufkleber, Postgebühren
und technische Zusatzkosten
keine Rabatte.

Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala,
je Farbe 180,-€
unter 270 mm Anzeigenraum 90,-€
Sonderfarben (HKS) 420,-€
Hausfarbe
„Kleinbrennerei-Blau“ 50,-€

Farbangleichungen aus technischen
Gründen vorbehalten.

Rubrikanzeigen

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen,
mm-Preis, 1-spaltig 2,12 €
Chiffregebühr 8,-€

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorkasse und
Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb
von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der
gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Ihre Ansprechpartner:

Gerhard Kretschmer

Leiter Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-136
F +49(0)711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Anna Greiner

Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Themen und Termine 2011

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss Textteil	Anzeigenschluss Anzeigenteil	Schwerpunkt-Themen	Messen/Ausstellungen
Januar	01.01.11	10.11.10	03.12.10	Fraktionierung leicht gemacht	
Februar	01.02.11	21.12.10	14.01.11	Herabsetzen auf Trinkstärke – Wasseraufbereitung	Biofach Nürnberg 16.–19.02.11 Ab Hof Wieselburg 26.02.–01.03.11
März	01.03.11	19.01.11	11.02.11	Whisky – ein neuer Trend?	
April	01.04.11	16.02.11	13.03.11	Neues für Direktvermarkter (Nachbericht Ab Hof Wieselburg)	
Mai	01.05.11	23.03.11	15.04.11	Destillata-Gala	Tag der Technik Weinsberg 11.05.11 Badische Weinmesse 07.–08.05.11
Juni	01.06.11	19.04.11	13.05.11	Obstgeiste – was ist bei der Herstellung zu beachten?	
Juli	01.07.11	18.05.11	09.06.11	Spirituosenprämierungen im Überblick	

August	01.08.11	21.06.11	15.07.11	Liköre – vielseitiger Genuss
September	01.09.11	20.07.11	12.08.11	DLG-Spirituosenprämierung
Oktober	01.10.11	17.08.11	09.09.11	Sensorik – das sollte man wissen
November	01.11.11	21.09.11	14.10.11	Destillate – Lagerung und Ausbau
Dezember	01.12.11	19.10.11	11.11.11	Weihnachtsausgabe

Änderungen vorbehalten!

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset
1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck matt 75 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Melanie Radtke
mradtke@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm breit
297 mm hoch

Satzspiegel

(Achtung: Es gibt 4-spaltige und 3-spaltige Hefteile!)

185 mm breit
260 mm hoch
4 Spalten je 45 mm breit
3 Spalten je 60 mm breit

Erscheinungsweise

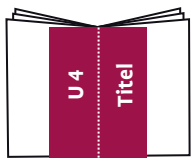
monatlich

Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2011

Anzeigendisposition

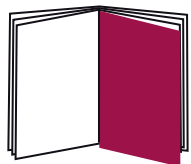
Melanie Radtke
T +49(0)711/45 07-147
F +49(0)711/45 07-221
mradtke@ulmer.de



Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist nur in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



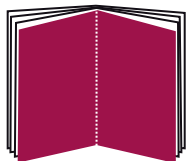
Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



Einhefter

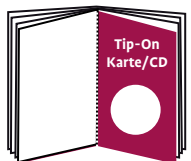
Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

Preis: 2.564,- € (4 Seiten)

Preis: 3.589,- € (6 Seiten)

Preis: 4.665,- € (8 Seiten)

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich. Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Ihr Ansprechpartner

Gerhard Kretschmer
Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-136
F + 49 (0) 711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

Ungeheuer+Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Kleinbrennerei-Nr. ...“

Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.
Gleichzeitig bitte mindestens
3 Muster direkt an den Verlag
senden.

Online-Werbung auf

www.kleinbrennerei.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!

www.kleinbrennerei.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln seit 2003 zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

Ulmer bietet Ihnen hier eine optimale Kombination für effiziente Werbung.

Werbung im Internet ist:

- effektiv
- messbar
- schnell zu realisieren
- schnell anzupassen
- die Möglichkeit für direkten Dialog mit Ihren Kunden

Bannerwerbung zum Fixpreis

A. Fullsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link:

200,-€/Monat

B. Halfsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

180 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link:

120,-€/Monat

Eine Exklusiv-Schaltung Ihres

Banners ist möglich. Sprechen Sie uns an!

C. Newsletter-Banner (Fullsize)

Eine Kombination mit Bannern oder Textanzeigen im monatlichen Kleinbrennerei-Newsletter bietet sich an.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link:

150,-€/Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

The screenshot shows the homepage of Kleinbrennerei. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Aktuell', 'Abo & More', 'Service', and 'Archiv'. Below the navigation, there are two large pink rectangular boxes labeled 'A' and 'B', representing banner positions. Box 'A' is on the left and box 'B' is on the right. Below these boxes, there is a section titled 'Herzlich willkommen bei Kleinbrennerei online' with a welcome message and a list of services. On the right side of the page, there is a sidebar with a search bar and a 'Postleitzahl oder Passwort:' field.

Rabatte

Zeitstafel

6 Monate 5%

12 Monate 10%

Zusätzliche Informationen

- Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich
- Mindestlaufzeit: 3 Monate
- Maximale Dateigröße für alle Banner: 15 KB

The screenshot shows the content of a Kleinbrennerei newsletter. At the top, there is a header with the title 'Kleinbrennerei' and a sub-header 'Kleinbrennerei - Obst wachen, Kultur in Hildesheim und Völkse, 6. Juli 2008'. Below the header, there is a section titled 'Guten Tag,' followed by a paragraph of text. Below the text, there is a signature and a date. Below the signature, there is a section titled 'Auf dem Weg zum Qualitätsstandard für den Eisenhutobst wachen.' followed by a paragraph of text. Below the text, there is a large pink rectangular box labeled 'C'. Below the box, there is a section titled 'Brennerei Bismarck: Bismarck: Bei dem Bismarck wird ein neues Thema...' followed by a paragraph of text.

Sonderformate/Multimedia

Neben den Standardformaten setzen wir gern auch andere Banner- und Werbeformen für Sie um, z.B. sogenannte **Skyscraper** oder auch **Werbevideos** mit Produktvorstellung und -demonstration. Unter **www.onlinewerbung.ulmer.de** sehen Sie hierzu diverse Möglichkeiten!

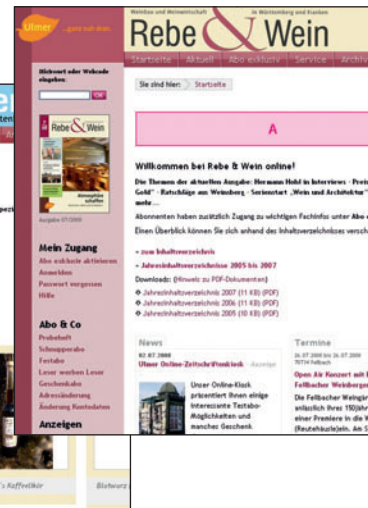
www.kleinbrennerei.de – (reichweiten)stark durch das Ulmer-Netzwerk!

Werbung einmal schalten, auf mehreren Webseiten sichtbar, mehr Kunden erreichen. Wenn Sie Werbung auf **www.kleinbrennerei.de** schalten, bietet es sich an, diese parallel auch auf folgenden Seiten zu zeigen:

- www.meinkleinbrenner.de
- www.rebeundwein.de
- www.gutes-vom-land.de/anbieter

Kompetenz in Online-Werbung

Wir bieten Ihnen eine flexible Kombination der einzelnen Werbe-Elemente zu attraktiven Paketpreisen. Sprechen Sie uns an!



AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ulmer-Bücher für Ihre Kunden



Farbatlas Alte Obstsorten

Walter Hartmann, Eckhart Fritz

In sortentypischen Bildern werden 274 Sorten vorgestellt und detailliert beschrieben. Schnittbilder und wichtige Unterscheidungsmerkmale sollen eine Sortenidentifizierung erleichtern.



Obst brennen

Klaus Hagmann, Birgit Essich

- aus der Praxis für die Praxis
- übersichtlich und leicht verständlich
- mit zahlreichen Abbildungen



Obstgehölze erziehen und schneiden

Bernd Schulz, Gerd Großmann

Dieses Buch erläutert die Grundlagen des Schnittes und zeigt, wie man Formen erzieht - vom Busch bis zum Hochstamm, von der Spindel bis zur Palmette. Mehr als 350 nach der Natur gezeichnete und schematische Darstellungen veranschaulichen den Schnitt im Detail und an der Gesamtpflanze.

Kleinbrennerei
Fachinformation für die Obst- & Getreidebrennerei

Machen Sie einen guten Eindruck:

Nutzen Sie passend zum Thema auch den Ulmer-Buchshop – indem Sie aus einem Ulmer-Buch ein individuelles, hochwertiges Präsent für Ihre Kunden und Geschäftspartner machen. Die Möglichkeiten hierfür: Ein spezielles Etikett, eine Banderole mit Ihrem Firmennamen oder sogar eine komplett auf Sie abgestimmte Auflage.

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an:

Ihr Ansprechpartner

Gerhard Kretschmer
Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-136
F + 49 (0) 711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Unser gesamtes Buchsortiment finden Sie auf www.ulmer.de

Redaktion

Brigitte Gassner
Am Talfeld 5
82380 Peißenberg
T +49(0)8803/489-266
F +49(0)8803/489-265
brigitte.gassner@t-online.de

Internet

www.kleinbrennerei.de

Anzeigen

Leiter Marketing und Verkauf

Gerhard Kretschmer
T +49(0)711/45 07-136
F +49(0)711/45 07-185
gkretschmer@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Anna Greiner
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Anzeigendisposition

Melanie Radtke
T +49(0)711/45 07-147
F +49(0)711/45 07-221
mrادتke@ulmer.de

Online-Werbung

Anna Greiner
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart
BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart
BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBSDESS
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz
BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz

Post Finance Zürich
80-47072-8

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG

Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120

info@ulmer.de
www.ulmer.de

Die Ulmer-Medien für die Landwirtschaft

Magazine



Kleinbrennerei
Fachinformationen für die Obst- & Getreidebrennerei



BW agrar
Landwirtschaftliches Wochenblatt



Schafzucht
Das Magazin für Schaf- und Ziegenhalter



Obst & Garten
Magazin für das Obst- und Gartenland Baden-Württemberg



DGS Magazin
Fachmagazin für die Geflügelwirtschaft und Schweineproduktion



Rebe & Wein
Weinbau und Weinwirtschaft in Württemberg und Franken

Online-Portale

www.kleinbrennerei.de
www.bwagrar.de
www.schafzucht-online.de

www.obst-und-garten.de
www.dgs-magazin.de
www.rebeundwein.de

www.gutes-vom-land.de/anbieter
www.meinkleinbrenner.de

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/4507-0 · F + 49 (0)711/4507-185 · anzeige@ulmer.de

www.ulmer.de

