

Deutsches Weinbau-Jahrbuch

Das Deutsche Weinbau-Jahrbuch ist das kompakte Nachschlagewerk rund um den Wein.

Eine Vielzahl wichtiger Fakten und Daten machen das Deutsche Weinbau-Jahrbuch zum unverzichtbaren Begleiter für die Weinwirtschaft.



Inhalt

- Anbaumethoden
- Pflanzenschutz
- Sortenregister
- Bewässerung
- Weinbaustatistik
- Adressverzeichnis für den Weinbau

Das Deutsche Weinbau-Jahrbuch ist ein Werbeträger mit hoher Langzeitwirkung.

Formate und Preise	sw	4-farbig
1/1 Seite (118 x 172 mm)	745,-€	1.380,-€
1/2 Seite (118 x 86 oder 59 x 172 mm)	385,-€	805,-€
1/4 Seite (118 x 43 oder 59 x 86 mm)	225,-€	480,-€
Vorzugsplätze 1/1-Seite (Anschnittformat: 148 x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum)		
Vorsatzseite		1.570,-€
Kartonseiten		1.570,-€

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Informationen

Sonja Fischer
Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-145
F +49(0)711/45 07-185
sfischer@ulmer.de

Buch-Format
148 mm breit
210 mm hoch

Satzspiegel-Format
118 mm breit
172 mm hoch

Auflage
4.200 Exemplare

Erscheinungstermin
Oktober 2010

Anzeigenschluss
28. Mai 2010