



„Für mehr Erfolg im Blumeneinzelhandel“

www.florieren-online.de



Ulmer

Ganz nah dran.

„Für mehr Erfolg im Blumeneinzelhandel.“

florieren! ist ein unabhängiges monatliches Fachmagazin, das den Blumeneinzelhandel auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft unterstützt.

Die Zielgruppe

- Profis und engagierter Nachwuchs
 - Mitinhaber
 - Geschäftsführer und leitende Angestellte
- >> So ist florieren! gleichzeitig ein ideales Medium für Ihre professionelle B-to-B-Kommunikation - und damit auch für Ihren Erfolg!

Das florieren!-Inhaltskonzept

Erfolg im Blumeneinzelhandel basiert auf zwei Säulen: gute, anspruchsvolle Floristik in Kombination mit betriebswirtschaftlichem und verkaufsorientiertem Denken.

Die konsequente Verknüpfung von Inspiration und Marketing ist daher zentrales Thema in florieren! und kommt in monatlichen Schwerpunkten zum Ausdruck.

Die ständigen Themenbereiche

- Floristik
- Sortiment/ Einkaufsquellen
- Trends und neue Märkte
- Pflanzen
- Betriebsführung
- Marketing
- Dienstleistungen
- Neue Wege und Konzepte
- Ausbildung
- Messen und Ausstellungen



Marketing und Verkaufsberatung

Bei Fragen zu florieren!
helfe ich Ihnen gerne weiter.
Rufen Sie mich an!

Anna Greiner
T + 49 (0) 711/45 07-203
F + 49 (0) 711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Steckbrief

Herausgeber/Verlag
Eugen Ulmer KG

**Jahrgang/
Erscheinungsweise**
40. Jahrgang 2011
monatlich

Bezugspreis
Inland Jahresabo 108,- €

ISSN 1863-9534

Auflagenanalyse

Auflagenkontrolle



Druckauflage	9.274
Verbreitete Auflage	8.942
Verkaufte Auflage	5.743
3. Quartal 2009 – 2. Quartal 2010	

Verlagsrepräsentanzen Deutschland

Baden-Württemberg MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49(0)7133/96 11 96
F +49(0)7133/96 11 98
info@ms-saupe.de

Bayern, Sachsen, Thüringen, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)

Verlagsbüro Saupe
Rötfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49(0)7366/96 30-0
F +49(0)7366/96 30-30
info@saupe-medien.de

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30), Mecklenburg -Vorpommern sowie Nordrhein- Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz und das Saarland

Thiele Medienservice
Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49(0)2923/610 93-0
F +49(0)2923/610 93-20
info@thiele-medien-service.de

Verlagsrepräsentanzen Ausland

Niederlande (Ansprechpartner in Deutschland)

Thiele Medienservice
Kontaktdaten siehe links

Italien und Österreich (Ansprechpartner in Deutschland)

Verlagsbüro Saupe, Abtsgmünd
Kontaktdaten siehe links

Frankreich und Schweiz (Ansprechpartner in Deutschland)

MedienService Saupe, Lauffen
Kontaktdaten siehe links

Ihre Ansprech- partner im Verlag







Marc Alber
Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-126
F + 49 (0) 711/45 07-185
malber@ulmer.de






Anna Greiner
Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-203
F + 49 (0) 711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Verlagsanschrift
Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

Postfach 700561
70574 Stuttgart

T + 49 (0) 711/45 07-0
F + 49 (0) 711/45 07-221
anzeigen@ulmer.de

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/1 	sw	2.267,-	Satzspiegelformat
	2c	2.622,-	176 × 260 mm
	3c	2.977,-	
	4c	3.332,-	
	sw	2.493,-	Anschnittformat*
	2c	2.848,-	210 × 297 mm
	3c	3.203,-	
	4c	3.558,-	
2/3 	sw	1.511,-	Satzspiegelformat
	2c	1.866,-	176 × 173 mm
	3c	2.221,-	117 × 260 mm
	4c	2.576,-	
	sw	1.662,-	Anschnittformat*
	2c	2.017,-	210 × 191 mm
	3c	2.372,-	131 × 297 mm
	4c	2.727,-	
1/2 	sw	1.133,-	Satzspiegelformat
	2c	1.393,-	176 × 130 mm
	3c	1.653,-	86 × 260 mm
	4c	1.913,-	
	sw	1.246,-	Anschnittformat*
	2c	1.506,-	210 × 148 mm
	3c	1.766,-	102 × 297 mm
	4c	2.026,-	

Formate	Farbe	Preise/Euro	Breite × Höhe
1/3 	sw	755,-	Satzspiegelformat
	2c	1.015,-	176 × 87 mm
	3c	1.275,-	56 × 260 mm
	4c	1.535,-	
	sw	831,-	Anschnittformat*
	2c	1.091,-	210 × 105 mm
	3c	1.351,-	70 × 297 mm
	4c	1.611,-	
1/4 	sw	566,-	Satzspiegelformat
	2c	751,-	176 × 65 mm
	3c	936,-	86 × 130 mm
	4c	1.121,-	
	sw	623,-	Anschnittformat*
	2c	808,-	210 × 83 mm
	3c	993,-	102 × 148 mm
	4c	1.178,-	
1/8 	sw	283,-	Satzspiegelformat
	2c	373,-	176 × 32 mm
	3c	463,-	86 × 65 mm
	4c	553,-	

mm-Preis sw: 2,18 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Formate und Preise 2011

Sonderplatzierungen

Textteilanzeigen

je 41 mm breite Spalte	3,95 €
je 56 mm breite Spalte (Mindestberechnung 50 mm)	5,95 €

Eckfeldanzeigen

Satzspiegelformat: 115 × 170 mm (B × H)	
4c, Preis	2.100,- €

Anschnittformat: 132 × 189 mm (B × H)	
4c, Preis	2.250,- €

Inselanzeigen auf Terminseiten

Format 85 × 65 mm (B × H)	
4c, Preis	1.500,- €

Streifenanzeigen

bis 90 mm Höhe (unter Text)	
je 56 mm breite Spalte (Mindestberechnung 100 mm)	2,68 €

Bindende Platzvorschriften

20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel

10 % Zuschlag

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Abschlussjahr)

Malstaffel

3 mal 5 %	1/2 Seite	3 %
6 mal 10 %	1 Seite	5 %
12 mal 15 %	2 Seiten	10 %
	3 Seiten	15 %
	5 Seiten	20 %

Mengenstaffel

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert. Auf Beilagen, Einhefter, Aufkleber, Postgebühren und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Farbzuschläge

Normalfarben nach Euro-Skala,
je Farbe 355,- €
bis 520 mm Anzeigenraum 260,- €
bis 260 mm Anzeigenraum 185,- €
bis 150 mm Anzeigenraum 90,- €
Sonderfarben (HKS) je 420,- €
Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Rubrikanzeigen

von Auftraggebern des Blumen-einzelhandels in den Rubriken
Stellenanzeigen / Ankauf / Verkauf / Immobilien / Verschiedenes
je mm 1-spaltig 1,17 €
Chiffregebühr 8,- €

Kombinationen

Stellenanzeigen 4 Wochen lang
zusätzlich online unter
www.florieren-online.de (ohne Zuschlag).

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauskasse und Bankeinzug, 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen, 30 Tage netto.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

florieren!

Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Ihre Ansprechpartner

Marc Alber
Leiter Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Anna Greiner

Marketing und Verkauf
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Neu: Ulmer & BLOOM`s Floristik-Kombis

Kennen Sie schon die neuen
Ulmer & BLOOM`s Floristik-Kombis?
Bei Buchung dieser Kombis winken
Preisvorteile bis zu 30% im Vergleich zur Einzelbelegung!
Gern bekommen Sie separate Media-
daten – rufen Sie uns einfach an.

Themen und Termine 2011

florieren!

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss Textteil	Anzeigen- schluss Anzeigenteil	Themen	Messen/Ausstellungen
Januar	31.12.10	26.11.10	03.12.10	Trends 2011 – ein Überblick Ordern für Frühling und Sommer: Messevorschau IPM, Christmasworld & Co.	Trendset München 05.–07.01.11 INNOWA Dortmund 08.–10.01.11 TrendForum Sinsheim 22.–24.01.11 IPM Essen 25.–28.01.11 christmasworld Frankfurt 28.01.–01.02.11 paperworld Frankfurt 29.01.–01.02.11
Februar	31.01.11	28.12.10	05.01.11	Hochzeitsfloristik – Ideen und praktisches Zubehör Zeitmanagement	Formland DK-Herning 03.–06.02.11 ambiente Frankfurt 11.–15.02.11 CADEAUX Leipzig 26.–28.02.11
März	28.02.11	28.01.11	04.02.11	Frühling und Ostern Interessantes von den Messen Papier und Verpackung	Creative A-Salzburg 04.–06.03.11
April	31.03.11	25.02.11	04.03.11	Dekorationen und andere Dienstleistungen Eröffnung der Freilandsaison	



christmasworld

paperworld

ambiente



Mai	30.04.11	30.03.11	06.04.11	Beginn der Rosensaison Frischhaltung und Warenqualität	
Juni	30.05.11	27.04.11	05.05.11	Ideen für den Sommer Neues vom Seiden- und Trockenblumenmarkt	
Juli	30.06.11	30.05.11	06.06.11	Ordern für Herbst und Winter: die Messen 2011 Konzepte für die Zukunft Aus- und Weiterbildung	
August	28.07.11	28.06.11	05.07.110	Mit Handwerk profilieren Trends für die zweite Jahreshälfte	INNOWA Dortmund 06.–08.08.11 Tendence Frankfurt 27.–30.08.11 
September	29.08.11	28.07.110	05.08.11	Blumen, Pflanzen und Gefäße Kerzen und Duft	spoga+gafa Köln 04.–06.09.11
Oktober	29.09.11	29.08.11	05.09.11	Trauer- und Gedenktagsfloristik Schleifendruck EDV im Blumengeschäft	
November	28.10.11	28.09.11	05.10.11	Advent und Weihnachten 2011 Binde- und Steckhilfen	Horti Fair NL-Amsterdam 01.–04.11.11 
Dezember	29.11.11	26.10.11	04.11.11	Ladenbau und Inneneinrichtung Transportfahrzeuge	

Änderungen vorbehalten!

Technische Daten

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset
1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²
Inhalt: fein holzhaltig Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.
Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 330 %. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag:

■ Anzeigendisposition

Maria Scheurenbrand
mscheurenbrand@ulmer.de

Zur Kontrolle benötigen wir einen Ausdruck der Anzeige, bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Ausdruck per Post an:

■ Verlag Eugen Ulmer

Anzeigenabteilung
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Datenformat

■ Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

florieren!

Zeitschriftenformat

210 mm breit
297 mm hoch

Satzspiegel

176 mm breit
260 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

siehe Themen und Termine 2011

Anzeigendisposition

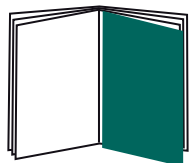
Maria Scheurenbrand
T +49(0)711/45 07-144
F +49(0)711/45 07-221
mscheurenbrand@ulmer.de



Umhefter (Titelschürze)

Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung, Anzeigenformate und Preise auf Anfrage.



Beilagen

Höchstformat 205 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht

Bis 4 Seiten: 240,- € je Tsd. Expl.

Bis 8 Seiten: 260,- € je Tsd. Expl.

Jeweils inkl. Vertriebsgebühr. Höhere Gewichte, andere Seitenumfänge und Teilbeilagen auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.



Einhefter

Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).

Preise:

2.977,- € (4 Seiten)

4.167,- € (6 Seiten)

5.417,- € (8 Seiten)

Zahl der Einhefter und alle Details auf Anfrage.



Tip-On-Karte/CD

Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Ihr Ansprechpartner

Marc Alber
Leiter Marketing und Verkauf
T + 49 (0) 711/45 07-126
F + 49 (0) 711/45 07-185
malber@ulmer.de

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter etc.

Ungeheuer+Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „florieren!-Nr. ...“

Anliefertermin für Beilagen, Einhefter etc.

14 Tage vor Erscheinen.
Gleichzeitig bitte mindestens
3 Muster direkt an den Verlag
senden.

Online-Werbung auf www.florieren-online.de – im Dialog mit Ihrer Zielgruppe!
 florieren-online.de ist die optimale Verknüpfung von Heft und Web. Neben vielen tagesaktuellen News finden die Leser im Internet ein Archiv mit allen Hauptartikeln seit 2003 zum Download. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen der aktuellen Ausgabe sorgen für eine intensive cross-mediale Nutzung.

Werbung im Internet ist:

- effektiv
- messbar
- schnell zu realisieren
- schnell anzupassen
- die Möglichkeit für direkten Dialog mit Ihren Kunden

Bannerwerbung zum Fixpreis

A. Fullsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

200,- €/Monat

B. Halfsize-Banner

Innerhalb einer Rotation (wechselnde Banner), die auf allen Seiten der Website sichtbar ist.

Bannerformat:

180 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

120,- €/Monat

Eine Exklusiv-Schaltung Ihres

Banners ist möglich. Sprechen Sie uns an!

C. Newsletter-Banner (Fullsize)

Eine Kombination mit Bannern oder Textanzeigen in den Grünen Profis-Infos, dem wöchentlich versendeten, gemeinsamen Newsletter von DEGA GALABAU, DEGA PRODUKTION & HANDEL, GRÜNER MARKT, campos und florieren! bietet sich an.

Bannerformat:

468 Pixel × 60 Pixel (B × H)

Grundpreis inkl. Link

150,- €/Woche

Alle Preise zzgl. MwSt.



florieren!

Rabatte

Zeitstafel

6 Monate 5 %

12 Monate 10 %

Zusätzliche Informationen

- Ein Motivwechsel während der Laufzeit ist möglich
- Mindestlaufzeit: 3 Monate
- Maximale Dateigröße für alle Banner: 15 KB



Sonderformate/Multimedia

Neben den Standardformaten setzen wir gern auch andere Banner- und Werbeformen für Sie um, z.B. sogenannte **Skyscraper** oder auch **Werbevideos** mit Produktvorstellung und -demonstration. Unter **www.onlinewerbung.ulmer.de** sehen Sie hierzu diverse Möglichkeiten!

florieren-online.de – (reichweiten)stark durch das Ulmer-Netzwerk!

Werbung einmal schalten, auf mehreren Webseiten sichtbar sein, mehr Kunden erreichen. Wenn Sie Werbung auf **www.florieren-online.de** schalten, bietet es sich an, diese parallel auch auf folgenden Seiten zu schalten:

- www.dega-galabau.de
- www.gruener-stellenmarkt.de
- www.gruene-branche.com

Kompetenz in Online-Werbung

Wir bieten Ihnen eine flexible Kombination der einzelnen Werbe-Elemente durch attraktiven Paketpreisen. Sprechen Sie uns an!



AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 %
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

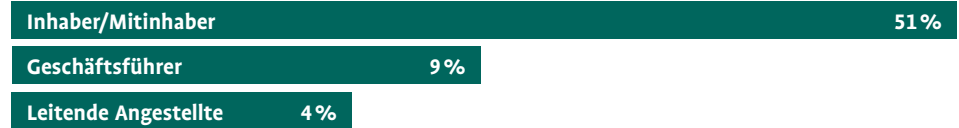
Transparenz ist ein elementarer Faktor für eine erfolgreiche Media-Planung. Denn gerade in Zeiten knapper Werbebudgets ist es wichtig, gezielt die Werbeträger mit der größten Zielgruppennähe auszuwählen.

Als Voraussetzung dafür müssen Informationen über die Empfängerstruktur einer Zeitschrift vorliegen.

Wer liest florieren! und wie beurteilen die Leser ihre Zeitschrift? Das sind die wichtigsten Fragen, die über die Positionierung im Markt entscheiden.

- Jede Ausgabe wird durchschnittlich von 2,6 Personen gelesen.
- 83 % unserer Leser beurteilen das Magazin als gut bis sehr gut.

Stellung im Betrieb



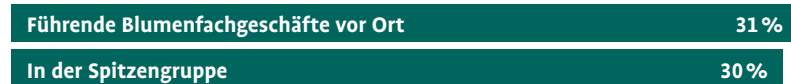
■ 64 % der Leser sind Entscheider bzw. Mitentscheider!

Berufliche Ausbildung



■ 84 % der Leser haben eine hohe fachliche Kompetenz!

Einschätzung des Betriebes im Wettbewerbsumfeld



■ 61 % unserer Leser gehören zur Spitzengruppe oder sind sogar die führenden Betriebe am Ort. florieren!-Leser sind in leistungsfähigen, wirtschaftlich starken Unternehmen zu finden!

Verlagsangaben

Redaktion

Edith Strupf
T +49(0)711/45 07-133
F +49(0)711/45 07-207
estrupf@ulmer.de

Internet

www.florieren-online.de

Anzeigen

Leiter Marketing und Verkauf

Marc Alber
T +49(0)711/45 07-126
F +49(0)711/45 07-185
malber@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Anna Greiner
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Anzeigendisposition

Maria Scheurenbrand
T +49(0)711/45 07-144
F +49(0)711/45 07-221
mscheurenbrand@ulmer.de

Online-Werbung

Anna Greiner
T +49(0)711/45 07-203
F +49(0)711/45 07-185
agreiner@ulmer.de

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG, Stuttgart
BLZ: 600 700 70
Konto: 147 6878 00
BIC: DEUTDESS
IBAN: DE62600700700147687800

Südwestbank AG, Stuttgart

BLZ: 600 907 00
Konto: 741 3710 06
BIC: SWBSDESS
IBAN: DE04600907000741371006

Österreich

Bank Austria, Bregenz
BLZ: 12 000
Konto: 518-8801-42/00
BIC: BKAUATWW
IBAN: AT181200051888014200

Schweiz

Post Finance Zürich
80-47072-8

florieren!

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

Eugen Ulmer KG

Verlag

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)711/45 07-0
F +49(0)711/45 07-120

info@ulmer.de
www.ulmer.de

Die Ulmer-Medien für die grüne Branche

Magazine



florieren!

Inspiration & Marketing
für den grünen Fachhandel



DEGA PRODUKTION & HANDEL

Das Magazin für
Entscheider im Gartenbau



DEGA GRÜNER MARKT

Das Magazin für Erfolg
im Gartenfachhandel



Gemüse

Das Magazin für den pro-
fessionellen Gemüsebau



Obst & Garten

Magazin für das Obst-
und Gartenland
Baden-Württemberg

Online-Portale

www.florieren-online.de
www.dega-gartenbau.de
www.gruener-markt.com
www.gemuese-online.de

www.obst-und-garten.de
www.gruener-stellenmarkt.de
www.gruene-branche.com

Verlag Eugen Ulmer KG · Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart · T + 49 (0)711/45 07-0 · F + 49 (0)711/45 07-185 · anzeigen@ulmer.de

www.ulmer.de

