



JETZT NEU!

Mediadaten 2026

Gemeinsames Landwirtschaftliches
Wochenblatt für Baden-Württemberg

Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

Wochenblatt



Verändert und vertraut: Ihr neues Wochenblatt für Baden-Württemberg

Das Wochenblatt begleitet die Landwirtschaft in Baden-Württemberg seit über 190 Jahren.
Die Landwirtschaft verändert sich, und die Medienangebote ebenfalls!

Von nun an beginnt eine neue Etappe für die landwirtschaftliche Fachpresse in Baden-Württemberg:

Aus der Badischen Bauern Zeitung (BBZ) und BWagrar entsteht das
Baden-Württembergische landwirtschaftliche Wochenblatt (bw-wochenblatt) – eine neue Marke,
die aus Überzeugung und Weitblick geboren ist!

Das neue Wochenblatt wird klarer, erscheint in einem modernen Layout und setzt weiterhin auf
bewährte Inhalte – für ganz Baden-Württemberg!

Für Ihre Kommunikation bietet das neue Wochenblatt nun eine gemeinsame Plattform zur Ansprache aller
Betriebe in Baden sowie Württemberg: Print, Website und Newsletter aus einer Hand!



Inhaltsverzeichnis:

Titelportrait	04
Starke Argumente für Ihre Mediaplanung!	05
Themenplan 2026	07-12
Formate & Preise	14
Preise Anzeigenteile	15
Beilagen-Optionen	16
Wochenblatt Magazin	17
Sonderveröffentlichungen	18
Digital-Portfolio	20
Display-Formate	21
ADVERTORIAL	22
Newsletter-Formate	23
Themen-Newsletter	24
Technische Daten	25
Zuschläge und Rabatte	26
Ihre Ansprechpartner vor Ort	27

Verändert. Und vertraut.

Baden-Württembergisches landwirtschaftliches Wochenblatt
1. Jahrgang



04

PRINT

Titelportrait
www.bw-wochenblatt.de

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Baden-Württemberg

ERSCHEINUNGSWEISE

Wöchentlich samstags

AUFLAGE

Druckauflage:	37.961
Verbreitete Auflage:	37.603
Verkaufte Auflage:	36.099
(IV. Quartal 2024 – III. Quartal 2025)	

REGIONALTEILE

BWagrar	26.409
Verbreitete Auflage:	
Badische Bauern Zeitung	
Verbreitete Auflage:	11.194



Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
www.ulmer-verlag.de

Badischer Landwirtschafts-Verlag GmbH

Merzhauser Str. 111
79100 Freiburg i. Br.
www.wirlandwirtenmedia.de

Das neue Wochenblatt ist Ihr optimaler Werbeträger!

Relevant für die Praxis:

Neben Gesprächen mit Kollegen ist das Wochenblatt die wichtigste Informationsquelle für berufliche Entscheidungen.

Voller Fokus:

Über die Hälfte aller Abonnenten befasst sich über eine Stunde mit jeder Ausgabe des Wochenblatts.

Ideale Informationsquelle:

90% aller Leser fühlen sich durch das Wochenblatt optimal informiert.

Optimale Marktdurchdringung:

Das neue Wochenblatt erreicht über 80 % aller landwirtschaftlichen Betriebe in Baden-Württemberg.

Höchste Reichweite:

Das neue Wochenblatt wird wöchentlich von über 135.000 Personen gelesen.





Themenplan 2026

www.bw-wochenblatt.de



JETZT NEU:
Themen-Newsletter



Themenplan 2026

07

PRINT

Themen & Termine
www.bw-wochenblatt.de

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHEBLATT MAGAZINE	MESSEN
JANUAR	1	ET: 03.01.26 AS: 19.12.25	Rinderhaltung	
	2	ET: 10.01.26 AS: 30.12.25	Frühjahrsbestellung 1 (Pflanzenschutz Getreide) Fahrsilos	Grüne Woche Berlin 16.01 - 25.01.2026
	3	ET: 17.01.26 AS: 12.01.26	Frühjahrsbestellung 2	
	4	ET: 24.01.26 AS: 19.01.26	Forstwirtschaft Frühjahrsbestellung 3 (Sortenwahl und Düngung)	Energie Biogas Infotag Ulm 28.01 - 29.01.2026
	5	ET: 31.01.26 AS: 26.01.26	Schweinehaltung	
FEBRUAR	6	ET: 07.02.26 AS: 02.02.26	Maisanbau Fokus: Beruf und Bildung	<i>Wochenblatt-Magazin</i> <i>Pflanzenschutz</i>
	7	ET: 14.02.26 AS: 09.02.26		Obstbau Fruchtwelt 20.02. - 22.02.2026
	8	ET: 21.02.26 AS: 16.02.26	Pflanzenschutz Getreide Fokus: Wirtschaftsdünger / Dünge- & Gülletechnik Lohnunternehmer (Gülleausbringung)	
	9	ET: 28.02.26 AS: 23.02.26	Rinderhaltung Spritzentechnik (Prüfung, Düsen) Feldspritzenprüfung	

Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

Wochenblatt


Themenplan 2026

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHEBLATT MAGAZINE	MESSEN
MÄRZ	10	ET: 07.03.26 AS: 02.03.26	Stallbau Pflanzenschutz Hackfrüchte  Fokus: Förderung & Beratung		
	11	ET: 02.03.26 AS: 09.03.26	Pflanzenschutz Getreide Start in die Weidesaison Feldspritenprüfung		
	12	ET: 21.03.26 AS: 16.03.26	Pflanzenschutz Raps Fokus: Forst Live		Forst Live Offenburg 27.03. - 29.03.2026
	13	ET: 28.03.26 AS: 23.03.26	Schweinehaltung Feldspritenprüfung		
APRIL	14	ET: 04.04.26 AS: 27.03.26	Obstbau Fokus: Ökolandbau	<i>Wochenblatt-Magazin</i> <i>Grünland</i>	
	15	ET: 11.04.26 AS: 02.04.26	Pflanzenschutz Mais  Fokus: Mähen & Silieren Lohnunternehmer (Grassilageernte)		
	16	ET: 18.04.26 AS: 13.04.26	Pflanzenschutz Soja	<i>Serviceguide</i>	
	17	ET: 25.04.26 AS: 20.04.26	Pflanzenschutz Getreide Hallenbau		

Themenplan 2026

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHEBLATT MAGAZINE	MESSEN
MAI	18	ET: 02.05.26 AS: 24.04.26	Rinderhaltung		
	19	ET: 09.05.26 AS: 04.05.26	Ladertechnik  Fokus: Energie		
	20	ET: 16.05.26 AS: 08.05.26	Zwischenfrüchte		
	21	ET: 23.05.26 AS: 15.05.26	Obstbau Fokus: Geflügel		
	22	ET: 30.05.26 AS: 22.05.26	Heizen mit Holz		
JUNI	23	ET: 06.06.26 AS: 29.05.26	Pflanzenschutz Kartoffeln  Fokus: Beruf/Bildung		
	24	ET: 13.06.26 AS: 08.06.26	Pflanzenschutz Zuckerrüben		
	25	ET: 20.06.26 AS: 15.06.26	Grünland		
	26	ET: 27.06.26 AS: 22.06.26	Fokus: Stallbau		

Themenplan 2026

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHEBLATT MAGAZINE	MESSEN
JULI	27	ET: 04.07.26 AS: 29.06.26	Rapsanbau Reihensaattechnik	
	28	ET: 11.07.26 AS: 06.07.26	Getreide-Erntetechnik Erntenotdienst Forstwirtschaft	<i>Wochenblatt-Magazin</i> <i>Herbstbestellung</i>
	29	ET: 18.07.26 AS: 13.07.26	Rapsdüngung Mulcher / Stoppelbearbeitung	
	30	ET: 25.07.26 AS: 17.07.26	Obstbau Kalken und Boden verbessern Ernenotdienst	
AUGUST	31	ET: 01.08.26 AS: 27.07.26	Pflanzenschutz Kartoffeln Fokus: Pferde	
	32	ET: 08.08.26 AS: 03.08.26	Pflanzenschutz Raps Erntenotdienst	
	33	ET: 15.08.26 AS: 10.08.26	✉ Sortenwahl Raps Lohnunternehmer (Maisernte)	
	34	ET: 22.08.26 AS: 17.08.26	Grünland Fokus: Regenerative Landwirtschaft LSV Wintergetreide	
	35	ET: 29.08.26 AS: 24.08.26	Zwischenfrüchte Obstbau Fokus: Bewässerung	

Themenplan 2026

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHEBLATT MAGAZINE	MESSEN
SEPTEMBER	36	ET: 05.09.26 AS: 31.08.26	LSV Wintergetreide Forstwirtschaft		
	37	ET: 12.09.26 AS: 07.09.26	LSV Wintergetreide Rinderhaltung		
	38	ET: 19.09.26 AS: 14.09.26	Bodenbearbeitung	<i>Landwirtschaftliches Hauptfest 2026</i>	LWH Stuttgart 27.09. - 04.10.2026
	39	ET: 25.09.26 AS: 21.09.26	Windkraft		
OKTOBER	40	ET: 03.10.26 AS: 25.09.26	Pflanzenschutz Getreide		Muswiese Rot am See 10.10. - 15.10.2026
	41	ET: 10.10.26 AS: 05.10.26	Fotovoltaik / AgriPV Smart Farming	<i>Oberschwabenschau</i>	Oberschwabenschau Ravensburg 14.10. - 18.10.2026
	42	ET: 17.10.26 AS: 12.10.26	Boden verbessern  Fokus: Start in die Forstsaison		
	43	ET: 24.10.26 AS: 19.10.26	Schweinehaltung Reifen (Vergleichstest)		
	44	ET: 31.10.26 AS: 26.10.26	LSV Frühkartoffeln		

Themenplan 2026

12

PRINT

Themen & Termine
www.bw-wochenblatt.de

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SPECIALS / WOCHEBLATT MAGAZINE	MESSEN
NOVEMBER	45	ET: 07.11.26 AS: 30.10.26	Fokus: Ökolandbau	EuroTier Hanover 10.11. - 13.11.2026
	46	ET: 14.11.26 AS: 09.11.26	Transportanhänger / Erntelogistik	expoSE & expoDirekt Karlsruhe 18.11. - 19.11.2026
	47	ET: 21.11.26 AS: 16.11.26	Sortenwahl Körnermais	
	48	ET: 28.11.26 AS: 23.11.26	Nachbericht Eurotier	
DEZEMBER	49	ET: 05.12.26 AS: 30.11.26	Fokus: Bauen in der Landwirtschaft Forstwirtschaft	
	50	ET: 12.12.26 AS: 07.12.26	Rinderhaltung Obstbau	
	51	ET: 19.12.26 AS: 11.12.26	Sortenwahl Silomais	

Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

Wochenblatt


Print-Formate

www.bw-wochenblatt.de



Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

Wochenblatt



Formate & Preise

FORMATE	BREITE × HÖHE	SPALTEN	FARBE	PREISE/€
1/1 SEITE				
	Satzspiegelformat 186 × 268 mm	4 4	sw 4c	16.952,- 18.750,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	4 4	sw 4c	16.952,- 18.750,-
<hr/>				
1/2 SEITE				
	Satzspiegelformat 186 × 134 mm 91 × 268 mm	4 2	sw 4c	10.840,- 11.900,-
	Anschnittformat* 210 × 148 mm 102 × 297 mm	4 2	sw 4c	10.840,- 11.900,-
<hr/>				
1/3 SEITE				
	Satzspiegelformat 186 × 89 mm 59 × 268 mm	4 1	sw 4c	9.035,- 10.015,-
	Anschnittformat* 210 × 104 mm 71 × 297 mm	4 1	sw 4c	9.035,- 10.015,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	SPALTEN	FARBE	PREISE/€
1/4 SEITE				
	Satzspiegelformat 186 × 67 mm 91 × 134 mm	4 2	sw 4c	7.000,- 7.760,-
	Satzspiegelformat 186 × 33 mm 91 × 67 mm	4 2	sw 4c	3.080,- 3.415,-
<hr/>				

Preise Anzeigenteile

MILLIMETER-PREISE	FARBE	BWAGRAR	BBZ	GESAMT-AUSGABE
Je mm	sw	7,40€	3,80€	10,10€
einspaltig 43,5 mm	4c	8,20€	4,20€	11,20€
FORMATANZEIGEN				
1/1-Seite	sw	7.935€	4.800€	10.830€
	4c	8.790€	4.500€	11.995€
1/2-Seite	sw	3.970€	2.040€	5.415€
	4c	4.395€	2.250€	5.990€
1/3-Seite	sw	2.645€	1.360€	3.605€
	4c	2.930€	1.500€	3.975€
1/4-Seite	sw	1.985€	1.020€	2.705€
	4c	2.195€	1.125€	2.985€
1/8-Seite	sw	990€	510€	1.350€
	4c	1.100€	562€	1.500€

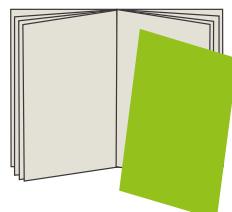
Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Beilagen-Optionen

Ganz Baden-Württemberg erreichen
oder regionale Impulse setzen!

GEWICHT	GESAMTAUFLAGE	BBZ	BWA
1-25g	8.250€	2.550€	6.000€
26-50g	9.800€	3.050€	7.200€
FORMAT	BREITE × HÖHE	PREISE	
Beilagen	Höchstformat 210 × 297 mm (B × H)	je Tsd. Expl.	
		bis 25 g Gewicht	260€
		Jede weitere 5 g	10€

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



HINWEISE

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen (mind. 1.000 Exemplare) auf Anfrage
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

AUFLAGEN

- Gesamtauflage Wochenblatt: 37.961 Exemplare
- BWagrar: 26.409 Exemplare
- BBZ: 11.194 Exemplare

Lieferadresse:

*Freiburger Druck GmbH & Co. KG
Warenannahme (Beschilderung beachten)
Basler Str. 88
79115 Freiburg i. Br.*

Wochenblatt Magazin

3 BUNDESLÄNDER MIT EINEM MAGAZIN ERREICHEN!

Das Wochenblatt Magazin ist das gemeinsame Supplement der Landwirtschaftlichen Wochenblätter in Baden-Württemberg, Hessen und der Pfalz.

Es erscheint 3-mal im Jahr als separates monothematisches Supplement.

ERSCHEINUNGSTERMIN	THEMA
07.02.2026	Pflanzenschutz
04.04.2026	Grünland
11.07.2026	Herbstbestellung

Weitere Informationen entnehmen Sie den Mediadaten für das Wochenblatt [Wochenblatt Magazin](#)



Sonderveröffentlichungen

Geben Sie Ihrem Anlass die nötige Aufmerksamkeit!

Die Sonderveröffentlichungen werden im Look & Feel des Wochenblatts produziert und bieten dadurch die maximale Aufmerksamkeit für Ihr individuelles Thema.

Sonderveröffentlichungen sind der optimale Werbeträger für folgende Anlässe:

- Feldtage
- Haussmessen
- Neu- und Umbauten
- Tag der offenen Tür
- Jubiläen
- ...und vieles mehr!

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

200 SONDERVERÖFFENTLICHUNG

BW-WOCHENBLATT
3 | 2026

Treffpunkt LandMesse

Am 24. und 25. Januar öffnet die LandMesse 2026 erneut ihre Türen in der Arena Hohenlohe in Illshofen. Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf eine vielseitige Fach- und Erlebnismesse rund um Landwirtschaft, Technik und ländlichen Raum freuen. Rund 70 Aussteller präsentieren sich in der Arena sowie auf dem Außengelände.

Die LandMesse geht 2026 in die 19. Runde. Messeauftakt ist am Samstag, den 24. Januar, ab 13 Uhr. Neben fachlichen Informationen bietet die Veranstaltung Raum für persönliche Gespräche und den Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, Freunden und Bekannten.

Ausstellung, Vortragsprogramm, Kinderspaß

Der Sonntag, der 25. Januar, steht erneut im Zeichen von Wissen, Praxis und Familie. Besucherinnen und Besucher können sich auf ein abwechslungsreiches Vortragsprogramm freuen. Folgende Referentinnen und Referenten geben Einblicke in aktuelle Themen:

- Ferdinand Gensberger, Produktmanager bei der Maschinenring Digital GmbH & Co. KG, referiert zum Thema „Schlagkartei MelnAcker“.
- Maria Schneider, technische Mitarbeiterin für das Projekt „DigiMilch“ bei der Bayerischen Landesanstalt für Landwirtschaft, spricht über „KI in der Landwirtschaft“.
- Stefan Klos von der Baumschule Weidelbach informiert zum aktuellen Thema „Klimaangepasst gärtnern“.

Landwirtschaftliche Mehrzweckhallen
Stallungen | Reithallen | Gewerbehallen | HolzMassivhaus

BINZ
natürlich. besser. bauen.
Binz GmbH & Co. KG ▶ 73479 Ellwangen ▶ info@holzbau-binz.de
Wir stellen aus! Landmesse Illshofen

BESUCHEN SIE UNS IN ILLSHOFEN!

ZURN
JOHN DEERE

Freier Eintritt und Buspendelverkehr

Die LandMesse findet in der Arena Hohenlohe statt und ist wie folgt geöffnet: Am Samstag von 13 bis 17 Uhr und am Sonntag von 11 bis 17 Uhr.

Der Eintritt ist frei. Kostenlose Parkplätze stehen direkt am Arena-Gelände zur Verfügung. Am Sonntag wird zusätzlich ein kostenloser Buspendelverkehr angeboten. Dieser fährt in regelmäßigen Abständen von Illshofen, Parkplatz Bausch zur Arena Hohenlohe.



Digital- Formate

www.bw-wochenblatt.de



Baden-Württembergisches landwirtschaftliches

Wochenblatt



www.bw-wochenblatt.de

Das neue Digitalangebot für
alle Betriebe in ganz Baden-Württemberg



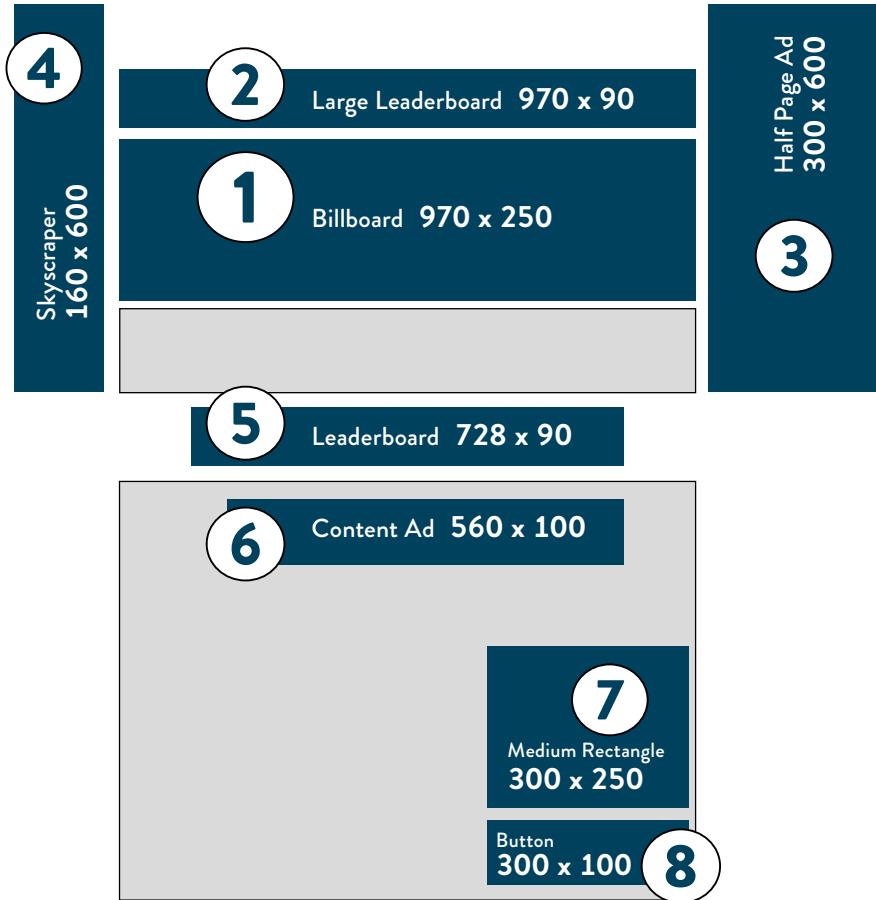
Freuen Sie sich auf unser neues Digitalangebot, welches Ihnen optimale Möglichkeiten zur Kundenkommunikation bietet:

- Modernes Portal:
www.bw-wochenblatt.de
- Attraktives **Newsletter-Angebot** mit erweitertem Empfängerkreis
- **GANZ NEU:** Der **Themen-Newsletter** bietet Ihnen ein thematisch passendes Umfeld zu Ihrem Produkt

www.bw-wochenblatt.de

Display-Formate

**Das Wochenblatt bietet eine Vielzahl
an attraktiven Formaten**



DISPLAY-ADS	BREITE x HÖHE IN PIXEL	PREISE
1 Billboard	970 x 250	1.250€
2 Large Leaderboard	970 x 90	975€
3 Half Page Ad	300 x 600	975€
4 Skyscraper	160 x 600	775€
5 Leaderboard (Superbanner)	728 x 90	650€
6 Content Ad	560 x 100	575€
7 Medium Rectangle	300 x 250	575€
8 Button	300 x 100	300€

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.
Alle Display-Formate haben eine Laufzeit von 30 Tagen.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.bw-wochenblatt.de



FORMAT + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag.

Der Teaser ist auf der Startseite von bw-wochenblatt.de platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Zusätzlich ③ Text Ad im Wochenblatt - Newsletter als Push-Element.

1.290,-

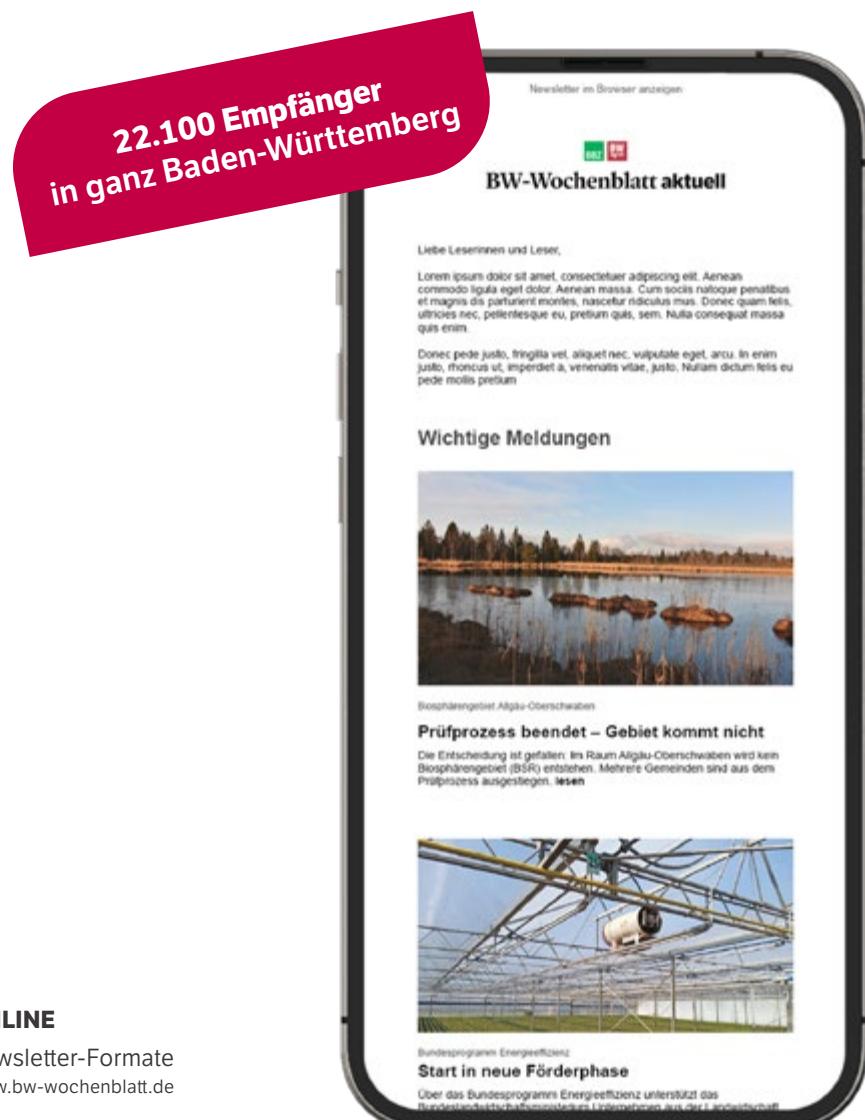
LAUFZEIT 30 TAGE

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Newsletter-Formate

Der neue Newsletter für ganz Baden-Württemberg!



DISPLAY-ADS	BREITE X HÖHE IN PIXEL	PREISE
Mega AD (Kopf-Position)	600 x 250 px	1.150€
Text AD	300 Zeichen + Bild	925€
Content Banner	650 x 100 px	625€
Large Image	650 x 620 px	990€
Pole Position	Zuschlag Platzierung 1. Werbemittel	75€
Standalone	Newsletter	4.950€

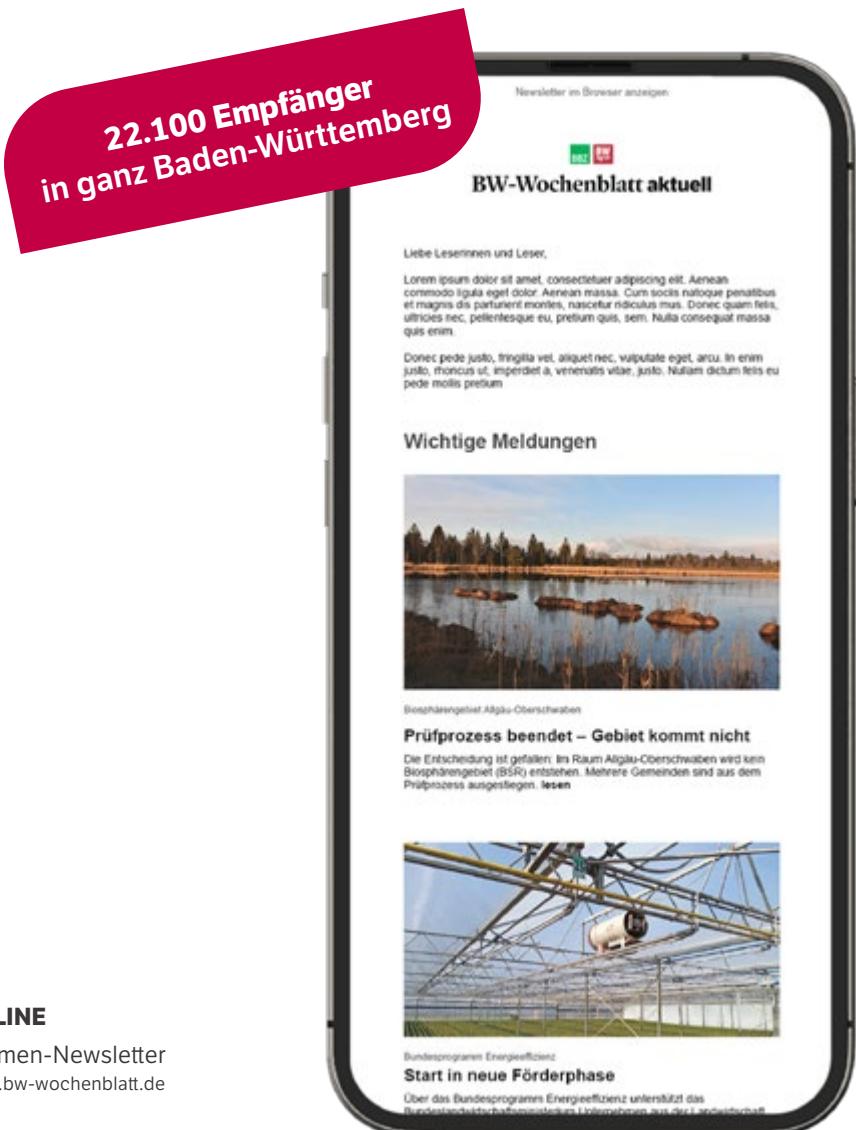
Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

Der neue Newsletter **bw-wochenblatt aktuell** erscheint jeden Dienstag und Donnerstag.

Themen-Newsletter

The logo consists of a white stylized envelope icon followed by the text "JETZT NEU!" in a bold, white, sans-serif font.

Der neue Spezial - Newsletter für besondere Themen



Das neue Wochenblatt bietet Ihnen mit Themen-Newslettern die ideale Möglichkeit, um Ihr Unternehmen nun auch passgenau im richtigen Themenfeld zu präsentieren.

THEMEN-NEWSLETTER 2026

April:	Pflanzenschutz Mais
Mai:	Energie
Juni:	Beruf/Bildung
August:	Sortenwahl Raps
Oktober:	Start in die Forstsaison

DISPLAY-ADS	BREITE X HÖHE IN PIXEL	PREIS
Mega AD (Kopf-Position)	600 x 250 px	1.150€
Text AD	300 Zeichen + Bild	925€
Content Banner	650 x 100 px	625€
Large Image	650 x 620 px	990€

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet

Technische Daten

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat: 210 x 297mm
Satzspiegelformat: 186 x 268mm

Spalten im 4-Spalten-Satz:

1 Spalte: 43,5 x 268mm
2 Spalten: 91 x 268mm
3 Spalten: 138,5 x 268mm
4 Spalten: 186 x 268mm

Spalten im 3-Spalten-Satz:

1 Spalte: 59 x 268mm
2 Spalten: 123 x 268mm
3 Spalten: 186 x 268mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck: Zeitungs-Rollenoffset | 1/1 bis 4/4 farbig | Coldset

Papier: Aufgebessertes Zeitungspapier | 52 g/m²

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil und -reihenfolge: Farbprofil WAN-IFRAnewspaper26v5.ivv
Cyan - Magenta - Yellow - Schwarz

ABBILDUNGEN

Mindestauflösung 300 ppi

FARBEN

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. **Kein RGB!**

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

Britta Kniel T + 49 (0) 711 / 45 07-125
Alexandra Hiddemann T + 49 (0) 711 / 45 07-138
Christina Steiert T + 49 (0) 761 / 271 33- 455
anzeigen@bw-wochenblatt.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF / X-3)

Zuschläge und Rabatte

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften
Anzeigen über Bund

20 % auf sw-Preise
10 % auf sw-Preise

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

MENGENSTAFFEL

1.000	5 %
2.000	10 %
5.000	15 %
8.000	20 %

MALSTAFFEL

5	5 %
10	10 %
20	15 %
40	20 %

UMSATZSTAFFEL DIGITAL

3.000,-	3 %
5.000,-	5 %
10.000,-	10 %
15.000,-	15 %
20.000,-	20 %

Preisliste Nr.1 von 16.01.2026. Es gelten die aktuellen AGB's

Ihre Ansprechpartner vor Ort

Baden-Württemberg, Frankreich und Schweiz

SW MEDIENVERTRETTUNG SAUPE + WEBER OHG (LAUFFEN)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Bayern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30), Sachsen, Thüringen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Italien, Österreich

SW MEDIENVERTRETTUNG SAUPE + WEBER OHG (AALEN):

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 0
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 – 38

info@saupe-medien.de
www.saupe-medien.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/ E30), Mecklenburg-Vorpommern, Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden

MEDIENVERTRETTUNG WALKENHORST E.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28

walkenhorst@mv-walkenhorst.de
www.mv-walkenhorst.de

VERLAGSANSCHRIFTEN

VERLAG EUGEN ULMER KG

Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T + 49 (0) 711 / 45 07 – 0
F + 49 (0) 711 / 45 07 – 221
anzeigen@ulmer.de

BADISCHER LANDWIRTSCHAFTSVERLAG GMBH

Merzhauser Str. 111
79100 Freiburg i. Br.
T+49 (0) 761 / 27133-400
F+49 (0) 761 / 27133-451
vertrieb@blv-freiburg.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

MARC D'ADDETTA

T +49 (0)711 / 4507-136
mdaddetta@ulmer.de

DENNIS NANN

T +49 (0)761 / 27133-405
nann@blv-freiburg.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 711 / 45 07 – 138
F + 49 (0) 711 / 45 07 – 221
anzeigen@bw-wochenblatt.de