

DIE MEDIENMARKE FÜR DIE
LANDWIRTE IN BADEN-WÜRTTEMBERG



Bild: Kretschmer

MEDIA DATEN

2026





**BWagrar – Maximale
Marktabdeckung und
höchste Akzeptanz**
**140.000 Leser/Nutzer
in Print und Digital**
78 % Reichweite

LANDWIRTE Genossenschaften **LANDFRAUEN**
Beratung **LOHNUNTERNEHMEN** Auszubildende
MASCHINENRINGE Fachschulen **LANDJUGEND**
Versuchsanstalten **LANDMASCHINENHANDEL**
Jagd **AGRARFACHHANDEL** Bioenergieerzeugung
ÖKOLANDBAU Ministerien **AGRARBAU** Verbände
FORSTWIRTSCHAFT Öffentliche Verwaltung
Molkereien/Verarbeiter
DIREKTVERMARKTER



**BW
agrar**

„BWagrar ist seit über 190 Jahren auf den Höfen im Land zu Hause. Immer auf der Höhe der Zeit mit allen Informationen, die Landwirte für die Führung ihrer Betriebe brauchen.“



Bild: Krisam

GUIDO KRISAM

Chefredakteur

PRINT

- 4** Inhalt
- 5** Basics
- 6** Marktdaten
- 8** Themen | Termine 2026
- 12** Formate | Preise
- 14** Sonderplatzierungen
- 15** Zuschläge + Rabatte
- 16** Beilagen
- 17** Sonderveröffentlichung
- 18** Supplement Wochenblatt Magazin
- 19** Technische Daten

ONLINE

- 21** Online
 - 22** Display-Ads
 - 23** Online-Advertiserials
 - 24** Newsletter BWagrar aktuell
 - 25** Newsletter BWagrar Ackerbau
 - 26** Newsletter BWagrar Agrarmarkt
-
- 27** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

Landwirtschaftliches Wochenblatt 193. Jahrgang 2026
Schwäbischer Bauer 78. Jahrgang, Jahrgang 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

Wöchentlich samstags

AUFLAGE

Druckauflage: 27.999

Verbreitete Auflage: 27.846

Verkaufte Auflage: 26.779

(III. Quartal 2023 – II. Quartal 2024)



Regionalteile

Landwirtschaftliches Wochenblatt

Verbreitete Auflage: 18.292

Schwäbischer Bauer

Verbreite Auflage: 9.554

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Baden-Württemberg

(Württemberg und Nordbaden/Regierungsbezirke Stuttgart, Karlsruhe, Tübingen)

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

AGRARLAND BADEN-WÜRTTEMBERG

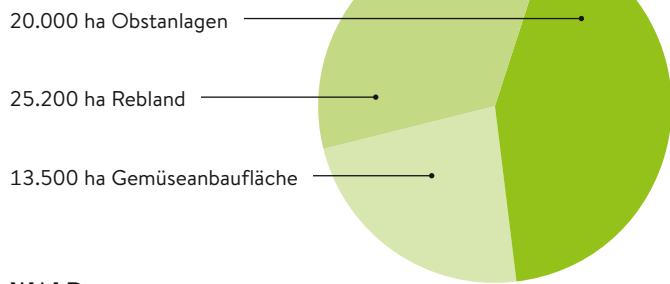
LANDWIRTSCHAFTLICHE BETRIEBE

Gesamt 37.500 Betriebe

LANDWIRTSCHAFTLICH GENUTZTE FLÄCHEN

Ackerbau	799.100 ha
Dauergrünland	544.100 ha
Weizen	197.600 ha
Gerste	144.500 ha
Mais	186.900 ha
Raps	51.000 ha

SONDERKULTUREN

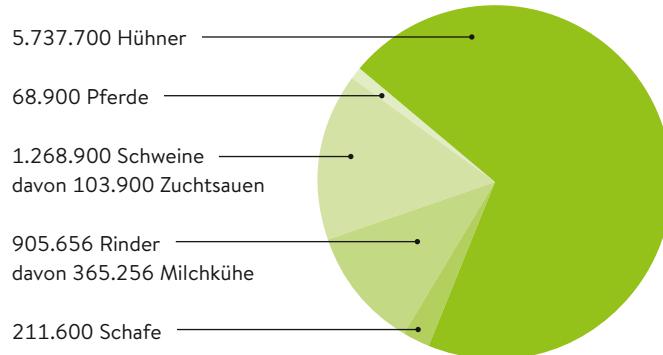


WALD

1.353.000 ha

AGRARLAND BADEN-WÜRTTEMBERG

TIERBESTÄNDE



WERTSCHÖPFUNG

Bruttowertschöpfung im Agrarbereich: 3,6 Mrd. €/Jahr

INVESTITIONSVOLUMEN

Geplante Investitionen der landwirtschaftlichen Betriebe
in Baden-Württemberg in den nächsten 1 bis 3 Jahren:
3,1 Mrd. €

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die aktuelle Themenplanung

**MEHR
INFO**



	AUSGABE	TERMINE	THEMEN
JANUAR	1	ET: 03.01.26 AS: 19.12.25	Tierhaltung: Rinderhaltung
	2	ET: 10.01.26 AS: 30.12.25	Ackerbau: Frühjahrsbestellung 1 Pflanzenschutz Getreide Bauen: Fahrsilos
	3	ET: 17.01.26 AS: 12.01.26	Ackerbau: Frühjahrsbestellung 2
	4	ET: 24.01.26 AS: 19.01.26	Forst: Forstwirtschaft Energie: Biogas Infotag Ulm (29.01. - 01.01.2026) Ackerbau: Frühjahrsbestellung 3 Sortenwahl und Düngung
	5	ET: 31.01.26 AS: 26.01.26	Tierhaltung: Schweinehaltung Gülle: Wirtschaftsdünger / Düng- & Gölletechnik, Lohnunternehmer (Gülleausbringung)

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN
FEBRUAR	6	ET: 07.02.26 AS: 02.02.26	Ackerbau: Maisanbau Magazin: Pflanzenschutz Wirtschaft: Beruf und Bildung
	7	ET: 14.02.26 AS: 09.02.26	Obstbau: Fruchtwelt (20.02. - 22.02.26)
	8	ET: 21.02.26 AS: 16.02.26	Ackerbau: Pflanzenschutz Getreide
9	ET: 28.02.26 AS: 23.02.26	Tierhaltung: Rinderhaltung Technik: Spritzentechnik (Prüfung, Düsen), Feldspritzenprüfung	

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN
MÄRZ	10	ET: 07.03.26 AS: 02.03.26	Bauen: Stallbau Ackerbau: Pflanzenschutz Hackfrüchte Wirtschaft: Förderung & Beratung
	11	ET: 14.03.26 AS: 09.03.26	Ackerbau: Pflanzenschutz Getreide Grünland: Start in die Weidesaison Technik: Feldspritzenprüfung
	12	ET: 21.03.26 AS: 16.03.26	Ackerbau: Pflanzenschutz Raps Forst: Forst Live (27.03. - 29.03.2026)
	13	ET: 28.03.26 AS: 23.03.26	Tierhaltung: Schweinehaltung Technik: Feldspritzenprüfung
APRIL	14	ET: 04.04.26 AS: 27.03.26	Obstbau: Obstbau Öko: Ökolandbau Grünland: Magazin: Grünland
	15	ET: 11.04.26 AS: 02.04.26	Ackerbau: Pflanzenschutz Mais Grünland: Mähen & Silieren, Lohnunternehmer (Grassilageernte)
	16	ET: 18.04.26 AS: 13.04.26	Ackerbau: Pflanzenschutz Soja Technik: Serviceguide
	17	ET: 25.04.26 AS: 20.04.26	Ackerbau: Pflanzenschutz Getreide Bauen: Hallenbau

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN
MAI	18	ET: 02.05.26 AS: 24.04.26	Tierhaltung: Rinderhaltung
	19	ET: 09.05.26 AS: 04.05.26	Technik: Ladertechnik Energie: Energie
	20	ET: 16.05.26 AS: 08.05.26	Ackerbau: Zwischenfrüchte
	21	ET: 23.05.26 AS: 15.05.26	Obstbau: Obstbau Tierhaltung: Geflügel
JUNI	22	ET: 30.05.26 AS: 22.05.26	Forst: Heizen mit Holz
	23	ET: 06.06.26 AS: 29.06.26	Ackerbau: Pflanzenschutz Kartoffeln Wirtschaft: Beruf/Bildung
	24	ET: 13.06.26 AS: 08.06.26	Ackerbau: Pflanzenschutz Zuckerrüben
	25	ET: 20.06.26 AS: 15.06.26	Grünland: Grünland
	26	ET: 27.06.26 AS: 22.06.26	Bauen: Stallbau Technik: Getreidelagerung

AUSGABE	TERMINE	THEMEN
JULI	27	ET: 04.07.26 Ackerbau: Rapsanbau AS: 29.06.26 Technik: Reihensaattechnik
	28	ET: 11.07.26 Technik: Getreide-Erntetechnik, AS: 06.07.26 Erntenotdienst Forst: Forstwirtschaft Ackerbau: Magazin: Herbstbestellung
	29	ET: 18.07.26 Ackerbau: Rapsdüngung AS: 13.07.26 Technik: Mulcher / Stoppelbearbeitung
	30	ET: 25.07.26 Obstbau: Obstbau AS: 17.07.26 Ackerbau: Kalken und Boden verbessern Technik: Erntenotdienst
AUGUST	31	ET: 01.08.26 Ackerbau: Pflanzenschutz Kartoffeln AS: 27.07.26 Tierhaltung: Pferde
	32	ET: 08.08.26 Ackerbau: Pflanzenschutz Raps AS: 03.08.26 Technik: Ernenotdienst
	33	ET: 15.08.26 Ackerbau: Sortenwahl Raps, AS: 10.08.26 Lohnunternehmer (Maisernte)
	34	ET: 22.08.26 Grünland: Grünland AS: 17.08.26 Öko: Regenerative Landwirtschaft Ackerbau: LSV Wintergetreide
	35	ET: 29.08.26 Ackerbau: Zwischenfrüchte AS: 24.08.26 Obstbau: Obstbau Ackerbau: Bewässerung

AUSGABE	TERMINE	THEMEN
SEPTEMBER	36	ET: 05.09.26 Ackerbau: LSV Wintergetreide AS: 31.08.26 Forst: Forstwirtschaft
	37	ET: 12.09.26 Ackerbau: LSV Wintergetreide AS: 07.09.26 Tierhaltung: Rinderhaltung
	38	ET: 19.09.26 Technik: Bodenbearbeitung AS: 14.09.26 Regional: Landwirtschaftliches Hauptfest
	39	ET: 25.09.26 Energie: Windkraft AS: 21.09.26
OKTOBER	40	ET: 03.10.26 Ackerbau: Pflanzenschutz Getreide AS: 25.09.26 Regional: Muswiese Rot am See (10.10. – 15.10.2026)
	41	ET: 10.10.26 Energie: Fotovoltaik / AgriPV AS: 05.10.26 Smart Farming: Digitalisierung im Ackerbau Regional: Oberschwabenschau
	42	ET: 17.10.26 Ackerbau: Boden verbessern AS: 12.10.26 Forst: Start in die Forstsaison
	43	ET: 24.10.26 Tierhaltung: Schweinehaltung AS: 19.10.26 Technik: Reifen (Vergleichstest)
	44	ET: 31.10.26 Ackerbau: LSV Frühkartoffeln AS: 26.10.26

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN
NOVEMBER	45	ET: 07.11.26 AS: 30.10.26	Tierhaltung: EuroTier (10.11. - 13.11.2026) Öko: Ökolandbau
	46	ET: 14.11.26 AS: 09.11.26	Direktvermarktung: expoSE & expoDirekt (18.11. - 19.11.2026) Technik: Transportanhänger / Erntelogistik
	47	ET: 21.11.26 AS: 16.11.26	Ackerbau: Sortenwahl Körnermais
	48	ET: 28.11.26 AS: 23.11.26	Tierhaltung: Nachbericht Eurotier

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN
DEZEMBER	49	ET: 05.12.26 AS: 30.11.26	Bauen: Bauen in der Landwirtschaft Forst: Forstwirtschaft
	50	ET: 12.12.26 AS: 07.12.26	Tierhaltung: Rinderhaltung Obstbau: Obstbau
	51	ET: 19.12.26 AS: 11.12.26	Ackerbau: Sortenwahl Silomais

FORMATE | PREISE

FORMAT	BREITE × HÖHE	SPALTEN	FARBE	PREISE/€
1/1	Satzspiegelformat 196 × 277 mm	4	sw 2c 3c/4c	9.994,- 11.114,- 13.354,-
	Anschnittformat*			
	222 × 302 mm	4	sw 2c 3c/4c	10.993,- 12.113,- 14.353,-
3/4	Satzspiegelformat 196 × 207 mm	4	sw	7.496,-
	146 × 277 mm	3	2c 3c/4c	8.616,- 10.856,-
	Anschnittformat*			
	222 × 222 mm	4	sw	8.246,-
	161 × 302 mm	3	2c 3c/4c	9.366,- 11.606,-
2/3	Satzspiegelformat 196 × 185 mm	3	sw	6.663,-
	129 × 277 mm	2+	2c 3c/4c	7.783,- 10.023,-
	Anschnittformat*			
	222 × 200 mm	3	sw	7.329,-
	144 × 302 mm	2	2c 3c/4c	8.449,- 10.689,-

Textteil - Nur Gesamtausgabe möglich

FORMAT	BREITE × HÖHE	SPALTEN	FARBE	PREISE/€
1/2	Satzspiegelformat 196 × 137 mm 96 × 277 mm	4 2	sw 2c 3c/4c	4.997,- 6.117,- 8.357,-
	Anschnittformat*			
	222 × 152 mm	4	sw	5.497,-
	111 × 302 mm	2	2c 3c/4c	6.617,- 8.857,-
1/3	Satzspiegelformat 196 × 92 mm 62 × 277 mm	3 1	sw 2c 3c/4c	4.147,- 5.033,- 6.806,-
	Anschnittformat*			
	222 × 107 mm	3	sw	4.562,-
	77 × 302 mm	1	2c 3c/4c	5.448,- 7.221,-
1/4	Satzspiegelformat 196 × 67 mm 96 × 137 mm	4 2	sw 2c 3c/4c	3.110,- 3.775,- 5.104,-

* zzgl. 5 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 9,02 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

PREISE | ANZEIGENTEILE

FORMAT	FARBE	BWAGRAR SCHWÄBISCHER BAUER	BWAGRAR LANDWIRTSCHAFTLICHES WOCHENBLATT	BWAGRAR KOMBI ANZEIGENTEILE
MILLIMETER-PREISE		Preise / €	Preise / €	Preise / €
Je mm	sw	3,52	6,01	9,02
einspaltig 46 mm	2c	3,88	6,73	10,10
	3c/4c	4,24	7,45	11,18
FORMATANZEIGEN		Preise / €	Preise / €	Preise / €
1/1 Seite	sw	3.900,16	6.659,08	9.994,16
	2c	4.299,04	7.456,84	11.190,80
	3c/4c	4.697,92	8.254,60	12.387,44
1/2 Seite	sw	1.950,08	3.329,54	4.997,08
	2c	2.149,52	3.728,42	5.595,40
	3c/4c	2.348,96	4.127,30	6.193,72
1/4 Seite	sw	975,04	1.664,77	2.498,54
	2c	1.074,76	1.864,21	2.797,70
	3c/4c	1.174,48	2.063,65	3.096,86
1/8 Seite	sw	487,52	832,39	1.249,27
	2c	537,37	932,11	1.398,85
	3c/4c	587,24	1.031,83	1.548,43

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE/€
4. Umschlagseite	196 x 277 mm, Satzspiegel	sw	9.994,-
		2c	11.114,-
		3c/4c	13.354,-
	222 x 302 mm, Anschnittformat *	sw	10.993,-
		2c	12.113,-
		3c/4c	14.353,-
Junior Page	161 x 181 mm, Satzspiegel	sw	4.997,-
		2c	6.117,-
		3c/4c	8.357,-
	176 x 196 mm, Anschnittformat *	sw	5.497,-
		2c	6.617,-
		3c/4c	8.857,-
Textteilanzeigen (Nur Gesamtausgabe, Mindestberechnung 50 mm)	Je mm 1-spaltig (62 mm breit) bis 100 mm Anzeigeninhalte	sw	32,94
		2c	36,94
		3c/4c	44,94
	über 100 mm Anzeigeninhalt	sw	14,97
		2c	18,17
		3c/4c	24,57

* zzgl. 5 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euroskala (CYMK)

Je mm 1-spaltig (46 mm breit)	2c	2,24 €
	3c/4c	6,72 €
Ab 501 mm fix	2c	1.120,— €
	3c/4c	3.360,— €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
52 Anzeigen	20 %

MENGENSTAFFEL

1.000 mm	5 %
2.000 mm	10 %
5.000 mm	15 %
8.000 mm	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

BEILAGEN



GESAMTBEILAGEN & TEILBEILAGEN

- Höchstformat 210 × 297 mm (B × H), bis 25 g Einzelgewicht.
- 4 Seiten: 240,- € /je Tausend Exemplare Berechnungsgrundlage ist das A4-Format. Zusatzgebühr bei Überschreiten des Maximalformats 25,- €/je Tausend. Höhere Gewichte, Teilauflagen und Seitenumfänge auf Anfrage. Konkurrenzaußschluss auf Beilagen ist nicht möglich.



BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

- | | |
|--|------------------|
| ● Gesamtauflage BWagrar: | 28.000 Exemplare |
| ● Landwirtschaftliches Wochenblatt:
(Nordwürttemberg und Nordbaden) | 18.350 Exemplare |
| ● Schwäbischer Bauer:
(Südwürttemberg und Hohenzollern) | 9.650 Exemplare |

LIEFERADRESSE:

MHS Print GmbH
Betriebsstätte Esslingen
Zeppelinstr. 116
73760 Esslingen

Liefervermerk:
„Für BWagrar Ausgabe ...“
Liefertermin:
Frachtfrei bis Dienstag
der Vorwoche

SONDERVERÖFFENTLICHUNG

AUCH ALS CROSSMEDIÄL

PRINT/ONLINE-KOMBI MÖGLICH

Mindestformat 1/2 Seite – Konditionen auf Anfrage

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

- Gesamtausgabe
 - Teilauflagen Schwäbischer Bauer und Landwirtschaftliches Wochenblatt

GESTALTUNG

Layout erfolgt im Look-and-feel von BWagrar mit auffälliger grüner Hinterlegung der Seiten

ANLÄSSE

- Feldtage
 - Hausmessen
 - Neu- und Umbauten
 - Tag der offenen Tür
 - Jubiläen
 - Produktvorstellungen

WOCHEBLATT MAGAZIN



Das Wochenblatt Magazin ist das gemeinsame Supplement der Landwirtschaftlichen Wochenblätter in Baden-Württemberg, Hessen und der Pfalz. Es erscheint 4-mal im Jahr als separates monothematisches Supplement.

ERSCHEINUNGSTERMIN	THEMA
01.02.2026	Pflanzenschutz
05.04.2026	Grünland
12.07.2026	Herbstbestellung
25.10.2026	Finanzieren und versichern

Weitere Informationen entnehmen Sie den
Mediadaten für das Wochenblatt Magazin

MEHR
INFO



TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

222 mm × 302 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

196 mm × 277 mm (Breite × Höhe)

SATZSPIEGEL

Spalten	Satzspiegel 4-spaltig Anzeigen- und Textteil (Breite x Höhe)	Satzspiegel 3-spaltig Textteil (Breite x Höhe)
1	46 × 277 mm	62 × 277 mm
2	96 × 277 mm	129 × 277 mm
3	146 × 277 mm	196 × 277 mm
4	196 × 277 mm	

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Zeitungs-Rollenoffset | 1/1 bis 4/4 farbig | Coldset

Papier

Aufgebessertes Zeitungspapier | 52 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil und -reihenfolge:

Farbprofil WAN-IFRAnewspaper26v5.ivv

Cyan - Magenta - Yellow - Schwarz

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

Britta Kniel T +49(0)711/4507-125

Alexandra Hiddemann T +49(0)711/4507-138

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

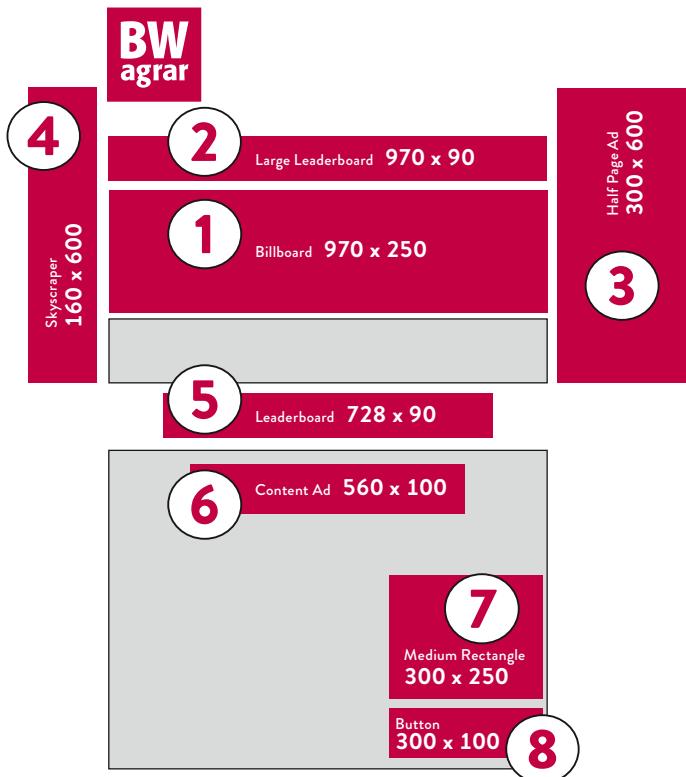
*„BWagrар nimmt
Sie mit auf die
Home-Screens der
Landwirte“*



Die **ONLINE-ANGEBOTE** von BWagrар bieten Ihnen **PERFEKTE WERBELÖSUNGEN**. Hohe **AKTUALITÄT** und **RELEVANZ** auf allen Kanälen. **WEBSITE - NEWSLETTER - SOCIAL MEDIA**. Die **ZIELGRUPPE LANDWIRTSCHAFT** immer nur **EIN KLICK** weit entfernt. Crossmedial, **DIGITAL** auf Desktop und **MOBIL**.

BW
agrar

BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	TKP* IN €	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	64,-	970 x 250
2	Large Leaderboard	52,-	970 x 90
3	Half Page Ad	52,-	300 x 600
4	Skyscraper	42,-	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	37,-	728 x 90
6	Content Ad	32,-	560 x 100
7	Medium Rectangle	32,-	300 x 250
8	Button	22,-	300 x 100

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

*TKP= Preis je Tausend Einblendungen /Ad Impressions
Mindestabnahme: 10.000 Ad Impressions



MEIST GEKLICKT

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.bwaqrar.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus Teaser ① und Hauptbeitrag ②. Der Teaser ist auf der Startseite der BWagrar Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher Text Ad ③ im im Newsletter BWagrar aktuell als Push-Element.

Laufzeit 30 Tage

1.020,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet





**MEHR
INFO**

Crossmedia PLUS

3 mal den Newsletter Aktuell buchen und den
Newsletter Ackerbau oder Agarmarkt in den gleichen
Erscheinungswochen gratis ON TOP belegen

BWagrar AKTUELL

Aktueller Nachrichtenüberblick, Politik, Agribusiness,
Termine, Landleben

EMPFÄNGER: 15.810

ERSCHEINT: WÖCHENTL.

ÖFFNUNGSRATE: 31 %

TERMIN: MITTWOCH

FORMAT + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

600,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

900,-

LARGE IMAGE

560 x 250 px

1.090,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

PRODUKT DER WOCHE

JOB DER WOCHE

600,-

600,-

300,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



BWagrar ACKERBAU

Jede Woche aktuell: Pflanzenschutzempfehlungen, Saatgut und Sorten, Düngern, Anbautipps

EMPFÄNGER: 3.336

ERSCHEINT: WÖCHENTL.

ÖFFNUNGSRATE: 30 %

TERMIN: MONTAG

FORMAT + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

360,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

560,-

LARGE IMAGE

560 x 250 px

600,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

PRODUKT DER WOCHE

JOB DER WOCHE

330,-

330,-

215,-



BWagrar AGRARMARKT

Börsen- und Marktinformationen, aktuelle Preise, Trends und Entwicklungen

EMPFÄNGER: 3.425

ERSCHEINT: WÖCHENTL.

ÖFFNUNGSRATE: 28 %

TERMIN: DONNERSTAG

FORMAT + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

360,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

560,-

LARGE IMAGE

560 x 250 px

600,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

50,-

VERANSTALTUNGSTIPP

PRODUKT DER WOCHE

JOB DER WOCHE

330,-

330,-

215,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

MEHR
INFO

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 711 / 4507 - 0
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc D'Addetta
T + 49 (0) 711 / 4507-136
mdaddetta@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 711 / 4507 - 138
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 7133 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 7133 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern	Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)	
Sachsen	
Thüringen	
Hessen	
Rheinland-Pfalz	
Saarland	

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
Niedersachsen	
Schleswig-Holstein	
Hamburg	
Bremen	
Berlin	
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30)	
Mecklenburg-Vorpommern	