

**FREIRAUM  
GESTALTEN**

**DIE MEDIENMARKE FÜR  
PLANUNG, BAU UND AUSSTATTUNG**



Bild: Heike Vossen

**MEDIA  
DATEN  
2026**

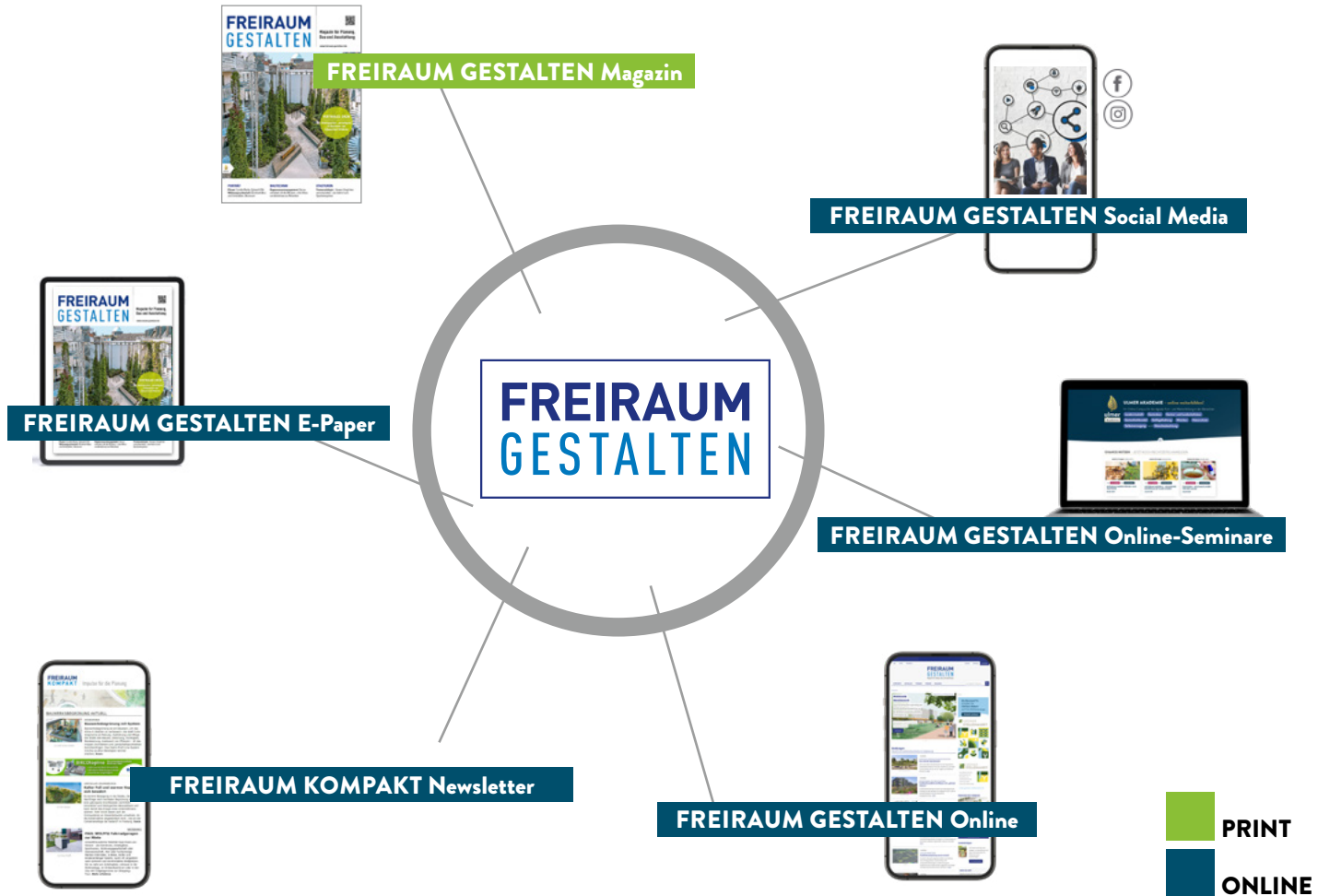




**Die einzige  
zielgruppenüber-  
greifende Medien-  
marke für Planung  
Kommune und  
Immobilienwirtschaft**

Best-Practice-Modelle **BAUTECHNIKEN** und ihre  
Umsetzung **PRODUKTNEUHEITEN** Lebenszyklus-  
Kostenbetrachtung **PORTRÄTS** fachrelevantes Wissen zu  
**REGELWERKEN** und **PLANUNGSPROZESSEN**  
Nachrichten zu **ZIELGRUPPENRELEVANTEN**  
Belangen

**FREIRAUM  
GESTALTEN**



***FREIRAUM GESTALTEN ist das zielgruppenübergreifende Magazin und Teil unseres crossmedialen Medienangebotes für alle Planungsbeteiligte. FREIRAUM GESTALTEN liefert die Praxisthemen und aktuelles Wissen für den beruflichen Alltag.***



Bild: Vossen

**HEIKE VOSSEN****Redakteurin**

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Marktdaten
- 8** Themen | Termine 2026
- 12** Formate | Preise
- 13** Sonderplatzierungen
- 14** Zuschläge + Rabatte
- 15** Sonderwerbformen
- 16** Beilagen und Einhefter
- 17** Partnermagazine | Zielgruppen
- 18** Technische Daten

# ONLINE

- 20** Inhalt | Online
  - 21** Display-Ads
  - 22** Online-Advertorials
  - 23** Newsletter FREIRAUM kompakt
  - 24** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
  - 25** Online-Seminare
  - 26** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 
- 27** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

13. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

6x in 2026

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 3.750

Verbreitete Auflage: 3.760

Verkaufte Auflage: 1.123

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland: 97% 3.647

Ausland (A, CH und weitere): 3% 113

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): 100% 3.760

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

# WER LIEST FREIRAUM GESTALTEN\*



## PLANUNG

- freischaffende Landschaftsarchitekt/Innen
- Stadtplaner/Innen

1.715 Exemplare\*



## KOMMUNE

- kommunale Entscheidungsträger/Innen
- Landschaftsarchitekt/Innen und Stadtplaner/Innen in den Kommunen

1.804 Exemplare\*



## IMMOBILIEN

- Entscheidungsträger/Innen in der Immobilienwirtschaft und den Wohnungsbaugesellschaften
- Kirchliche Träger, Krankenhäuser
- Freizeitparks und Liegenschaftsverwalter
- Planende bei unterschiedlichen Trägern

241 Exemplare\*

insgesamt 3.760 Exemplare\*

\* Zahlen aus Vertriebsdatei Verlag Eugen Ulmer

## THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle ThemenplanungMEHR  
INFO






AUSGABE	TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR			<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 14.01.26   AS: 05.01.26 <b>Begegnungsräume</b> Freiraumkonzepte; Stadtmobiliar	
FEBRUAR	1	ET: 23.02.26 <b>Bauwerksbegrünung / Stadtklima</b> AS: 20.01.26 Dach- und Vertikalbegrünung Entwässerungssysteme Fassadenanschlüsse Bewässerungskonzepte Baustoffe für den Freiraum	<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 11.02.26   AS: 28.01.26 <b>Greening the City</b> Bautechnik; Begrünung im öffentlichen Raum	<b>Light + Building</b> <small>light+building</small> Frankfurt 08.-13.03.26
MÄRZ			<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 11.03.26   AS: 25.02.26 <b>Zukunft planen</b> Partizipation; Macherinnen	






AUSGABE	TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL	2	ET: 22.04.26 <b>Wege / Plätze / Mauern</b> AS: 17.03.26 Belagsflächen, Materialien + Aufbauten, Entwässerung <b>Stadtmobiliar</b> Verkehr- und Leitsysteme  Baustoffe für den Freiraum	<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 15.04.26   AS: 01.04.26 <b>Cooling the City</b> Entsiegelung	
	MAI		<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 13.05.26   AS: 29.04.26 <b>Zirkuläres Bauen</b>	
JUNI	3	ET: 22.06.26 <b>Spiel und Sport</b> AS: 15.05.26 Spielräume, Spielgeräte, Sportanlagen, Bodenbeläge, Fallschutz, Technik + Zubehör  Baustoffe für den Freiraum	<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 17.06.26   AS: 03.06.26 <b>Bewegungsräume</b> Spielkonzepte Gartenschauen Vorschau spoga+gafa	<b>spoga+gafa</b> Köln 22.-24.06.26
	JULI		<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 15.07.26   AS: 01.07.26 <b>Stauden im öffentlichen Raum</b> Konzepte und Pflege	

AUSGABE		TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
AUGUST	4	ET: 28.08.26 AS: 10.07.26	<b>Begrünung im öffentlichen Raum</b> Pflanzkonzepte, Baumschutz, Substrate <b>Gestalten mit Naturstein</b> Beläge und Mauern  Baustoffe für den Freiraum  <b>Sonderteil Messe GaLaBau</b>	<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 12.08.26   AS: 29.07.26 <b>Klimaresilienz</b> Klimafitte Stadtentwicklung (Wasser/Beschattung/Ökologie)	<b>GaLaBau</b> Nürnberg 15.-18.09.26 
	SEPTEMBER			<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 10.09.26   AS: 01.09.26 <b>Neuheiten zur Messe Galabau</b>	
OKTOBER	5	ET: 22.10.26 AS: 18.09.26	<b>Planen am und mit Wasser</b> Produkte und Systeme <b>Spiel- und Sportgeräte</b> Bodenbeläge, Fallschutz  Baustoffe für den Freiraum	<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 14.10.26   AS: 30.09.26 <b>Spiel + Sport</b> Spielraumkonzepte, Fallschutz	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN PRINT	THEMEN ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
<b>NOVEMBER</b>			<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 11.11.26   AS: 28.10.26 <b>Wasser in der Stadt</b> Gestaltung	
<b>DEZEMBER</b>	6	ET: 18.12.26 <b>Public Design (Licht und Ausstattung)</b> AS: 15.11.26 Lichtkonzepte und -technik; Belagsflächen, Platz- und Wegebau, Stadtmobiliar  <b>Software + smarte Technik</b> für Planungs-, Pflege- und Bauprozesse  <b>Vorberichterstattung bau 2027</b>  Baustoffe für den Freiraum	<b>NEWSLETTER FREIRAUM KOMPAKT</b> ET: 16.12.26   AS: 02.12.26 <b>Smarte Technik</b> Automatisierung / Software / Apps	

# FORMATE | PREISE





FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	
<b>1/1</b> 	Satzspiegelformat 182 × 250 mm	sw	4.028,-	
		2c	4.398,-	
		3c	4.768,-	
		4c	5.138,-	
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	4.431,-	
		2c	4.801,-	
		3c	5.171,-	
		4c	5.541,-	
<b>2/3</b>  	Satzspiegelformat 182 × 166 mm 119 × 250 mm	sw	2.686,-	
		2c	3.056,-	
		3c	3.426,-	
		4c	3.796,-	
	Anschnittformat* 210 × 186 mm 133 × 297 mm	sw	2.955,-	
		2c	3.325,-	
		3c	3.695,-	
		4c	4.065,-	
	<b>1/2</b>  	Satzspiegelformat 182 × 125 mm 66 × 250 mm	sw	2.014,-
			2c	2.384,-
			3c	2.754,-
			4c	3.124,-
Anschnittformat* 210 × 145 mm 108 × 297 mm		sw	2.215,-	
		2c	2.585,-	
		3c	2.955,-	
		4c	3.325,-	

FORMAT	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €	
<b>1/3</b>  	Satzspiegelformat 182 × 83 mm 56 × 250 mm	sw	1.343,-	
		2c	1.713,-	
		3c	2.083,-	
	Anschnittformat* 210 × 103 mm 70 × 297 mm	sw	1.477,-	
		2c	1.847,-	
		3c	2.217,-	
<b>1/4</b>  	Satzspiegelformat 182 × 61 mm 88 × 125 mm	sw	1.007,-	
		2c	1.377,-	
		3c	1.747,-	
		4c	2.117,-	
	Anschnittformat* 210 × 83 mm 102 × 145 mm	sw	1.108,-	
		2c	1.478,-	
		3c	1.848,-	
		4c	2.218,-	
	<b>1/8</b> 	Satzspiegelformat 182 × 32 mm 88 × 61 mm	sw	504,-
			2c	654,-
			3c	804,-
		4c	954,-	

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,73 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	6.650,-
Anzeige auf Editorial-Seite		72 × 297 mm, Anschnittformat*	4c	3.434,-
Junior Page		112 x 166 mm, Satzspiegel	4c	3.477,-
		133 × 186 mm, Anschnittformat*	4c	3.714,-
Textteilanzeigen (Mindestberechnung 50 mm)		je 40 mm breite Spalte	sw	6,23 pro mm / Spalte
		je 56 mm breite Spalte	sw	8,31 pro mm / Spalte

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	370,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

### MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %


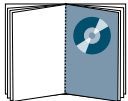
Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	3,73 €
Chiffregebühr	8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 26

# SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>• Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>• Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul>	auf Anfrage
Tip-on-Karte / CD* 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>• Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden


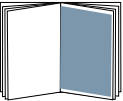
## DRUCKEREI

KOHLHAMMER  
W. Kohlhammer Druckerei  
GmbH & Co. KG  
z.Hd. Herrn Lanzner  
Augsburger Str. 722  
70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „FREIRAUM GESTALTEN-Nr...“  
Anlieferungstermin 14 Tage vor  
Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
<b>Einhefter*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 5.550,- €</li> <li>4 Seiten: 6.660,- €</li> <li>6 Seiten: 7.990,- €</li> </ul>
<b>Beilagen*</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 × 297 mm (B × H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend.</li> </ul>	<b>Fixpreis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 1.880,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 1.995,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 2.160,- €</li> </ul>

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

## DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei

GmbH & Co. KG

z.Hd. Herrn Lanzner

Augsburger Str. 722

70329 Stuttgart

## Liefervermerk

Für „FREIRAUM GESTALTEN-Nr...“

Anlieferungstermin 14 Tage vor  
Erscheinen



# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

182 mm × 250 mm (Breite × Höhe)

### FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 250 mm	41 × 250 mm
2	119 × 250 mm	88 × 250 mm
3	182 × 250 mm	135 × 250 mm
4	—	182 × 250 mm

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

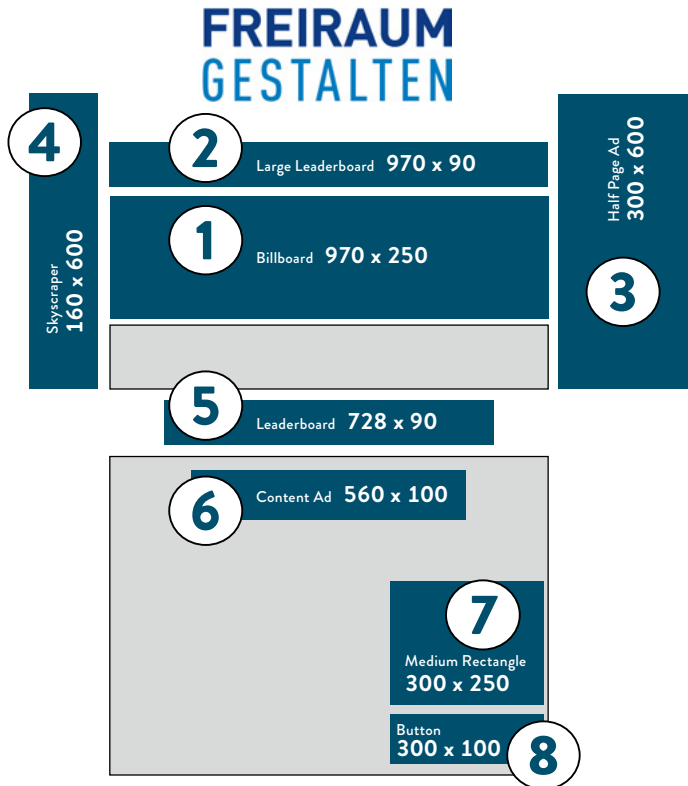
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

*„Online-Werbung  
in crossmedialen  
Produkten hat eine  
große Reichweite.“*

FREIRAUM GESTALTEN ist das zielgruppenübergreifende Magazin für die **ENTSCHEIDER** in den Kommunen, für Landschaftsarchitekten und Stadtplaner. Das Fachportal **WWW.FREIRAUM-GESTALTEN.INFO** bietet ergänzende, **AKTUELLE INFORMATIONEN** rund um die **PRAXIS** (Fachbeiträge, Branchentermine etc.) und spricht damit die Entscheider bei Planung, Kommune und Immobilien **ZIELGRUPPEN-ÜBERGREIFEND** an.

**FREIRAUM  
GESTALTEN**

# BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
<b>1</b> Billboard	778,-	970 x 250
<b>2</b> Large Leaderboard	584,-	970 x 90
<b>3</b> Half Page Ad	584,-	300 x 600
<b>4</b> Skyscraper	467,-	160 x 600
<b>5</b> Leaderboard (Superbanner)	389,-	728 x 90
<b>6</b> Content Ad	350,-	560 x 100
<b>7</b> Medium Rectangle	350,-	300 x 250
<b>8</b> Button	195,-	300 x 100

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals [www.freiraum-gestalten.info](http://www.freiraum-gestalten.info)

## FORMATE + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der FREIRAUM GESTALTEN Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Newsletter FREIRAUM KOMPAKT als Push-Element

**Laufzeit 30 Tage**

**1.175,-**

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.



**WERBUNG**  
**Grau als Trendfarbe bei der Außengestaltung**

①

②

③

**Vandersanden bietet neue Klinkermodelle in zahlreichen Nuancen**

**Grau als Allroundtalent**

**Grau als Trendfarbe bei der Außengestaltung**



# NEWSLETTER

Das Digital-Magazin FREIRAUM KOMPAKT im Newsletter-Format ergänzt das Magazin mit 12 Ausgaben

EMPFÄNGER: 9.300

ERSCHEINT: 12x / JAHR

ÖFFNUNGSRATE: 23 %

CTOR\*: 27 %

## FORMATE + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

545,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

### JOBANGEBOT

400,-

345,-

Rabatt: 5 Termine - 5% | 10 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.  
\*Click-to-Open-Rate

MEHR  
INFO



## NUTZEN SIE DIE KRAFT DES FREIRAUM GESTALTEN-NETZWERKS

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind  
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite

**FREIRAUM  
GESTALTEN**

4.216 Visits\*  
5.754 Page Impressions / Monat\*  
9.300 Newsletter-Empfänger\*\*

**DEGA  
GALABAU**

20.520 Visits\*  
27.802 Page Impressions / Monat\*  
22.400 Newsletter-Empfänger\*\*

**GÄRTEN**

857 Visits\*  
1.556 Page Impressions / Monat\*



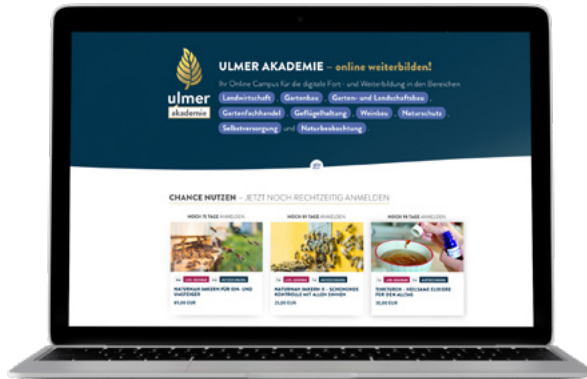
27.750 Visits\*  
38.169 Page Impressions / Monat\*  
39.500 Newsletter-Empfänger\*\*

**FM FLÄCHEN  
MANAGER**

2.157 Visits\*  
3.057 Page Impressions / Monat\*  
7.800 Newsletter-Empfänger\*\*

# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



## GRÜNER STELLENMARKT



### ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

### ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

### ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

### CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +  
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen  
und Rabatten finden Sie hier

**MEHR  
INFO**



**Anzeigendisposition und Beratung**

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber  
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 26  
[malber@ulmer.de](mailto:malber@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 44  
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96      [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98      [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Baden-Württemberg      Frankreich und Schweiz

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0      [info@saupe-medien.de](mailto:info@saupe-medien.de)  
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38      [www.saupe-medien.de](http://www.saupe-medien.de)

Bayern      Italien und Österreich  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (südlich der A2/E30)  
Sachsen  
Thüringen  
Hessen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28      [walkenhorst@mv-walkenhorst.de](mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de)  
[www.mv-walkenhorst.de](http://www.mv-walkenhorst.de)

Nordrhein-Westfalen      Niederlande, Belgien, Dänemark,  
Niedersachsen      Schweden  
Schleswig-Holstein  
Hamburg  
Bremen  
Berlin  
Brandenburg und Sachsen-  
Anhalt (nördlich der A2/E30)  
Mecklenburg-Vorpommern