

GÄRTEN

**DIE MEDIENMARKE FÜR DIE PLANER UND
LANDSCHAFTSGÄRTNER IM PRIVATGARTENBEREICH**



Bild: Vossen

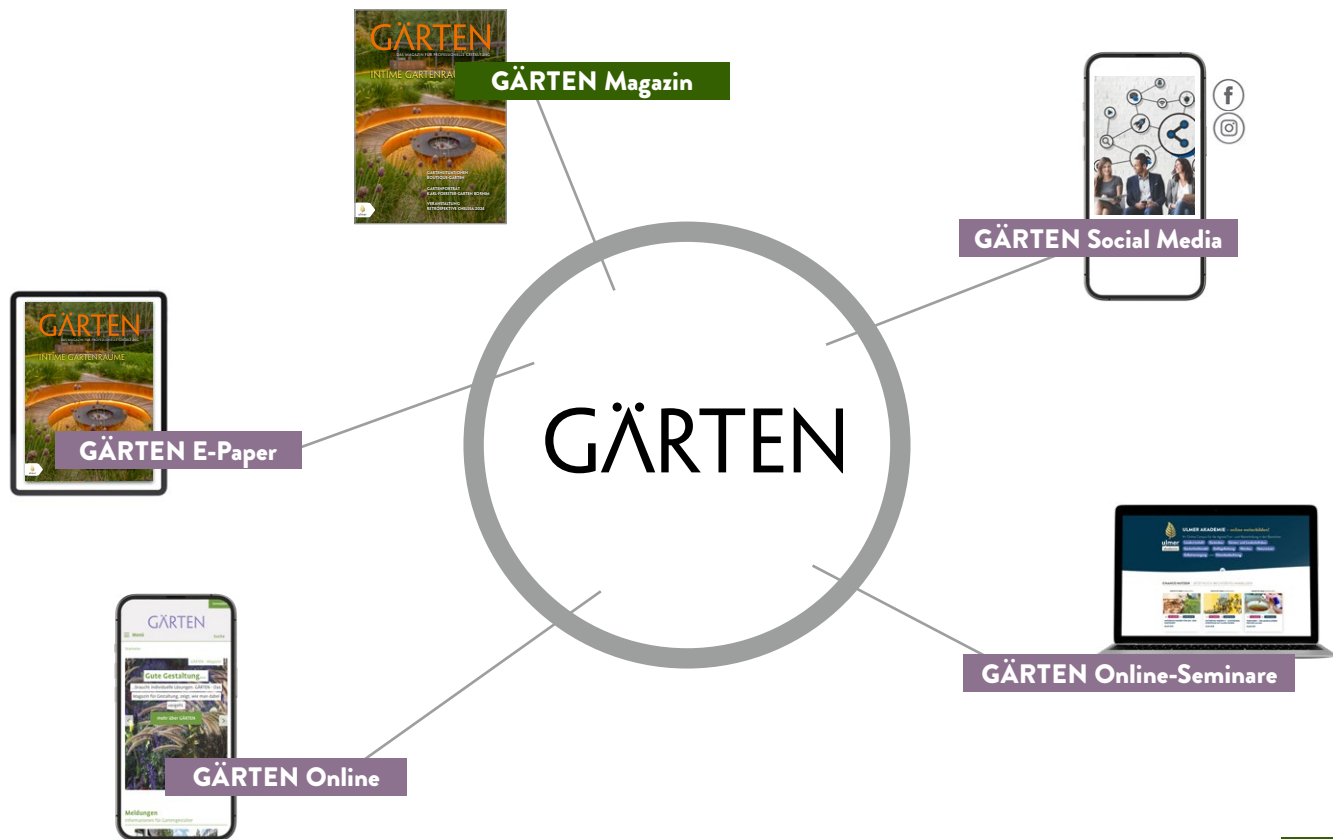
MEDIA
DATEN
2026



*„Die einzige
Medienmarke die
sich professionell
ausschließlich mit
der Planung und
Gestaltung privater
Gartenanlagen
beschäftigt.“*

Projektbeispiele **GARTENGESTALTUNG** Technik und
Daten der Projekte, **PORTRÄTS**, Material, **PFLANZEN**,
Ausstattung **MÖBEL**, **LICHT**, **SONNENSCHUTZ**,
Ausstellungen und Veranstaltungen

GÄRTEN



**GÄRTEN – das Magazin
für professionelle Gestaltung –
ist die Medienmarke für alle,
die sich professionell mit der
Planung und Gestaltung privater
Gartenanlagen beschäftigen
und Teil unseres crossmedialen
Medienangebotes.**

**HEIKE VOSSEN****Redakteurin**

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Wachstumsmarkt GÄRTEN
- 9** Themen | Termine 2026
- 11** Formate | Preise | Rabatte
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Sonderwerbformen
- 14** Beilagen und Einhefter
- 15** Partnermagazine | Zielgruppen
- 16** Technische Daten

ONLINE

- 18** Inhalt | Online
 - 19** Display-Ads
 - 20** Online-Advertorials
 - 21** Onlinewerbung – Digitales Netzwerk
 - 22** Online-Seminare
 - 23** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 24** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

9. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

4x jährlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.000

Verbreitete Auflage: 3.245

Verkaufte Auflage: 2.325

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



ZUSATZVERBREITUNG SCHWEIZ

Plus 1.500 Exemplare pro Ausgabe

Gesamtauflage Deutschland und Schweiz:

ca. 4.500 Exemplare

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

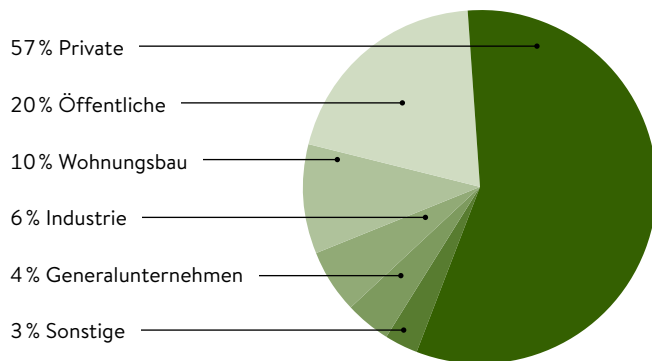
Bankverbindung

WACHSTUMSMARKT GÄRTEN

57 PROZENT

57% des Branchenumsatzes wird mit dem Privatgarten-Bereich umgesetzt.

GÄRTEN fokussiert sich thematisch stark auf den Privatgarten, da in diesem Segment-Schwerpunkt die größten Investitionen getätigt werden.

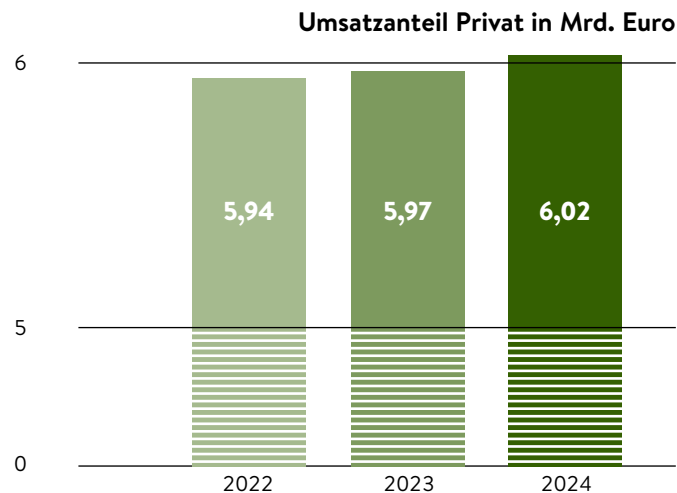


Quelle: GaLaBau Service GmbH

ÜBER 10 MRD. EURO UMSATZ

Über 6 Mrd. Euro Umsatz im Privatgarten-Bereich

Der Umsatzanteil konnte sich von 2022 bis 2024 kontinuierlich steigern.



Quelle: GaLaBau Service GmbH

WER LIEST DAS MAGAZIN GÄRTEN*



UMSETZUNG

- Gartendesigner/Innen und GaLaBau-Unternehmer/Innen

2.060 Exemplare*



PLANUNG

- Gartenarchitekt/Innen

1.185 Exemplare*

insgesamt 3.245 Exemplare*

* Zahlen aus Vertriebsdatei Verlag Eugen Ulmer

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung


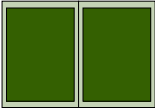


MEHR
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ	1	<p>ET: 02.03.26 Schwerpunkt: Licht im Garten</p> <p>AS: 16.01.26 Schwerpunkt: Sichtschutz und Sonnenschutz; Einfassungen, Möbel, Ausstattung</p> <p>Nachberichte: IPM / Essen, Ambiente / Frankfurt, Möbelfmesse Köln</p> <p>Vorberichte: Light + Building / Frankfurt, Giardina / Zürich</p>	<p>Maison&Objekt, F-Paris 15.-19.01.26</p> <p>IPM, Essen 27.-30.01.26</p> <p>Light + Building, Frankfurt 08.-13.03.26</p> <p>Giardina, CH-Zürich 11.-15.03.26</p> <p>Salone del Mobile, Mailand 21.-26.04.26</p>
	JUNI	2	<p>ET: 05.06.26 Thema: Kiesgärten</p> <p>AS: 17.04.26 Schwerpunkt: Bodenbeläge + Substrate; Outdoor-Küchen, Saunen</p> <p>Vorschau: spoga+gafa / Köln</p>

AUSGABE		TERMINE	THEMEN	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
SEPTEMBER	3	ET: 08.09.26 AS: 31.07.26	Thema: Mediterrane Gärten Schwerpunkt: Pools und Schwimmteiche; Holzbau- und Terrassengestaltung Vorschau: GaLaBau / Nürnberg	GaLaBau Nürnberg 15.-18.09.26 Gardiente, Hofheim-Wallau September 2026 Maison&Objet, Paris September 2026
				
DEZEMBER	4	ET: 04.12.26 AS: 23.10.26	Thema: Resiliente Gärten Schwerpunkt: Software Brunnen- und Wassertechnik Vorschau: IPM / Essen	


FORMATE | PREISE | RABATTE

FORMATE	BREITE × HÖHE	PREISE / €
1/1 	Anschnittformat* 210 × 297 mm	4.480,-
2/1 	Anschnittformat* 420 × 297 mm	7.826,-
1/2  	Anschnittformat* 210 × 145 mm 98 × 297 mm	2.836,-

Alle Anzeigen in 4c

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

FORMATE	BREITE × HÖHE	PREISE / €
1/3  	Anschnittformat* 210 × 98 mm 67 × 297 mm	2.041,-









RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr)
und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
2 mal	5%	1 Seite	5%
4 mal	10%	2 Seiten	10%
		4 Seiten	15%

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

SONDERPLATZIERUNGEN


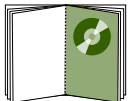
ANZEIGENART		FORMAT BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
Umschlagseiten		210 × 297 mm Anschnittformat*	4c	2. Umschlagseite 5.104,- 3. Umschlagseite 4.820,- 4. Umschlagseite 5.614,-
Inhaltsverzeichnisseite 1/3 Seite		Anschnittformat* 67 × 297 mm	4c	2.245,-
Kollektivseite 1/2 Seite	 	Satzspiegelformat 178 × 125 mm 86 × 256 mm	4c	2.127,-
Kollektivseite 1/4 Seite	 	Satzspiegelformat 178 × 60 mm 86 × 125 mm	4c	1.418,-
Marktplatzseite 1/8 Seite	 	Satzspiegelformat 86 × 60 mm 178 × 30 mm	4c	624,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Flappe* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte / CD* 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

DRUCKEREI

KOHLHAMMER


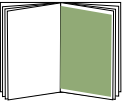
W. Kohlhammer Druckerei
 GmbH & Co. KG
 z.Hd. Herrn Lanzner
 Augsburg Str. 722
 70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „GÄRTEN-Nr....“

Anlieferungstermin 14 Tage vor
 Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Seiten: 4.480,- € 4 Seiten: 5.380,- € 6 Seiten: 6.460,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	Fixpreis <ul style="list-style-type: none"> bis 25g Gewicht: 1.620,- € bis 35g Gewicht: 1.720,- € bis 50g Gewicht: 1.920,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

KOHLHAMMER

W. Kohlhammer Druckerei
GmbH & Co. KG

z.Hd. Herrn Lanzner
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk

Für „GÄRTEN-Nr....“

Anlieferungstermin 14 Tage vor
Erscheinen

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 17

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

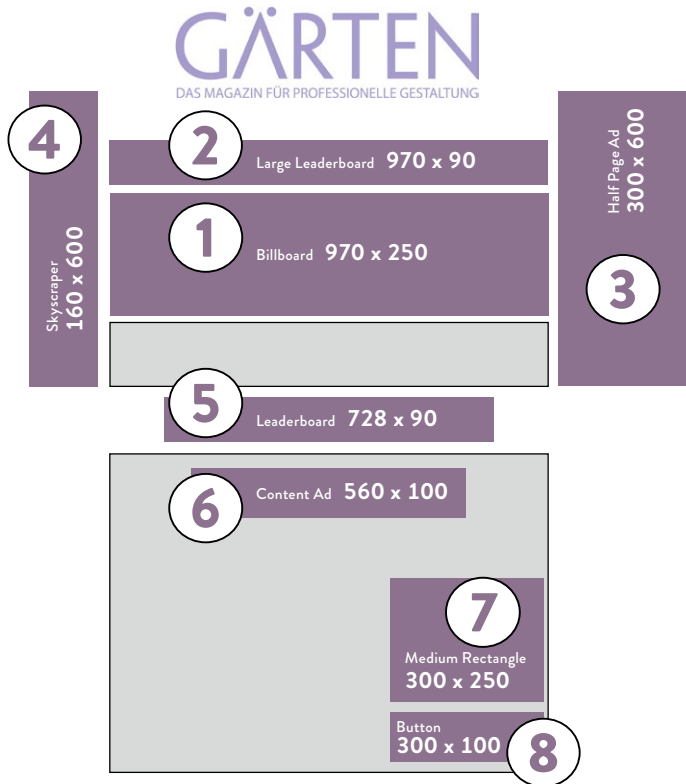
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.GAERTEN-MAGAZIN.DE** bietet **ERGÄNZENDE**, aktuelle Informationen rund um die **PRAXIS** (Fachbeiträge, Branchentermine etc.) und spricht damit die **ENTSCHEIDER** im **GALABAU** und bei den **GARTENARCHITEKTEN** an.

GÄRTEN

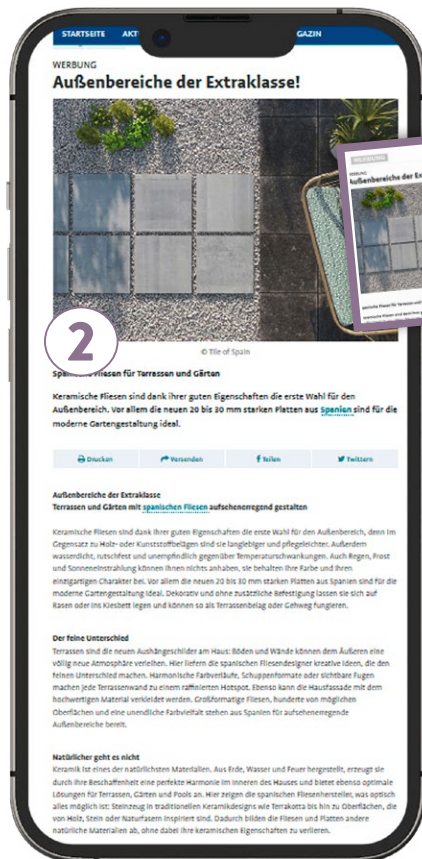
BASIC-FORMATE | PREISE



DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	778,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	584,-	970 x 90
3 Half Page Ad	584,-	300 x 600
4 Skyscraper	467,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	389,-	728 x 90
6 Content Ad	350,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	350,-	300 x 250
8 Button	195,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.gaerten-magazin.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der GÄRTEN Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Laufzeit 30 Tage

785,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

**MEHR
INFO**



NUTZEN SIE DIE KRAFT DES GÄRTEN-NETZWERKS

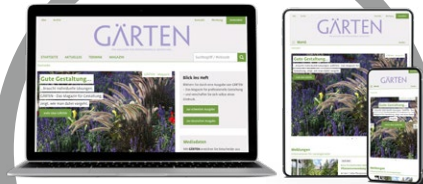
Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite.

GÄRTEN

857 Visits*
1.556 Page Impressions / Monat*
Impressions / Monat*



20.520 Visits*
27.802 Page Impressions / Monat*
22.400 Newsletter-Empfänger**



27.750 Visits*
38.169 Page Impressions / Monat*
39.500 Newsletter-Empfänger**

FREIRAUM GESTALTEN

4.216 Visits*
5.754 Page Impressions / Monat*
9.300 Newsletter-Empfänger**



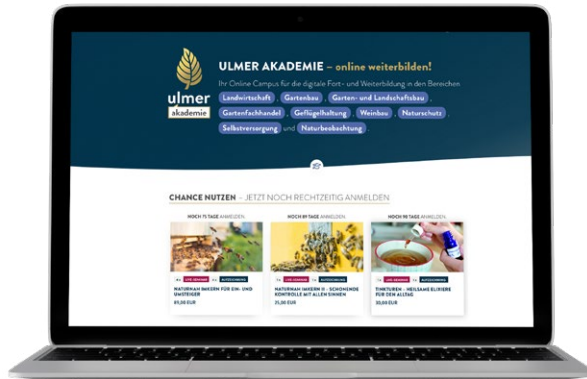
2.157 Visits*
3.057 Page Impressions / Monat*
7.800 Newsletter-Empfänger**

* Werte: Juni 2025 | Quelle: Matomo

** Werte: Juni 2025 | Quelle: Vertriebsdaten Eugen Ulmer KG

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

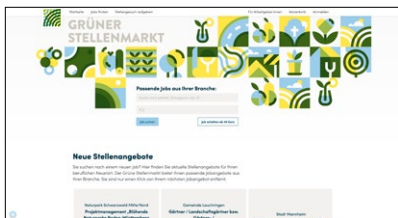
- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



GRÜNER STELLENMARKT



DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

CROSSMEDIA PLUS

Print-Stellenanzeigen + Online-Buchung

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

LEITUNG MARKETING + VERKAUF

Marc Alber
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 26
malber@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 17
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 3 8 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Verlag Eugen Ulmer KG

T + 49 (0) 152 0479 2756	mbosch@ulmer.de
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221	www.ulmer.de

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---