

Kleinbrennerei

**DIE MEDIENMARKE FÜR
OBST- UND GETREIDEBRENNER**



Bild: Springob

MEDIA
DATEN
2026



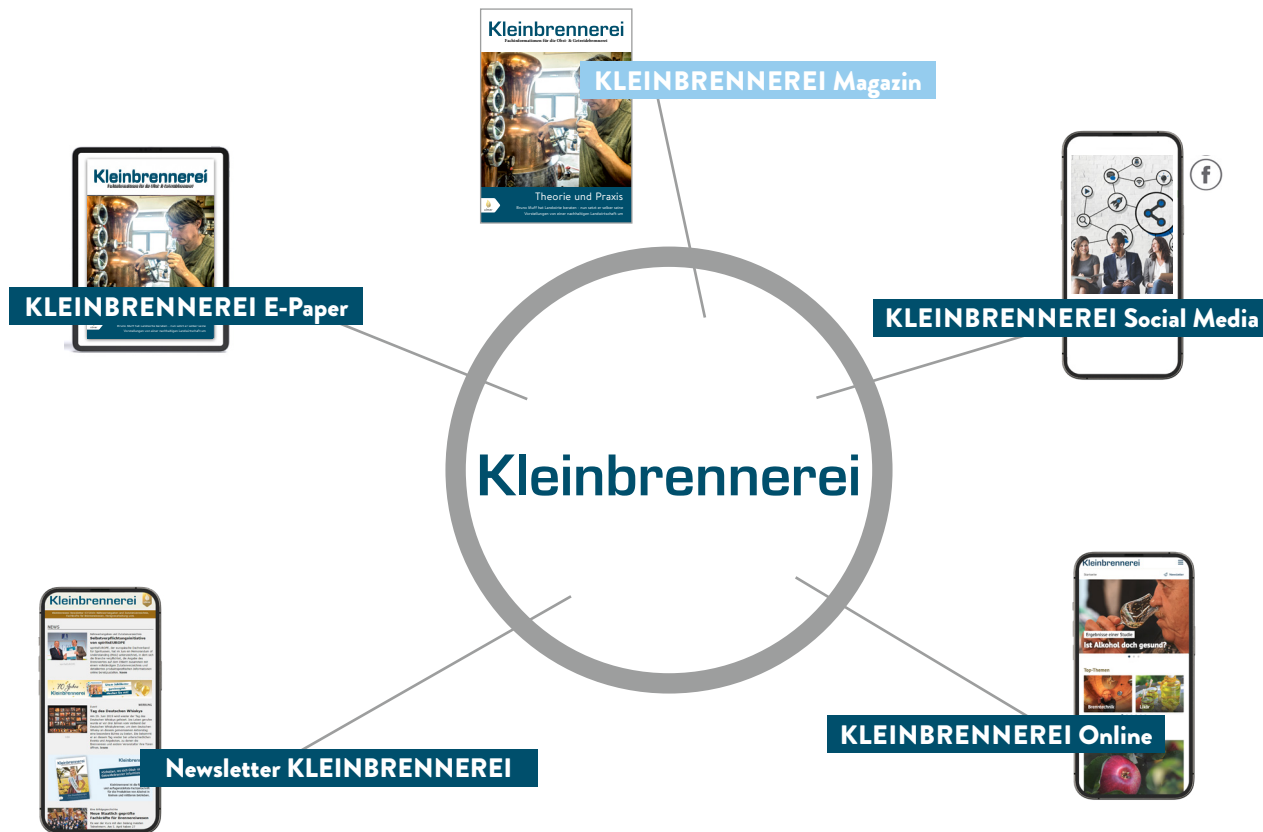
www.kleinbrennerei.de

**„Kleinbrennerei
ist die führende und
auflagenstärkste
Fachzeitschrift für
die Produktion von
Alkohol in kleinen
und mittleren
Betrieben.“**

Erfolgreicher Brückenschlag zwischen **TRADITIONS-
BEWUSSTER** Herstellung und neuesten **QUALITÄTS-
ORIENTIERTEN VERFAHRENSWEISEN**

Beschreibung alter und neuer **OBSTSORTEN** Pflege und
Ernte der **OBSTBÄUME UND -STRÄUCHER** Von der
Maische bis zum Destillat – **VERFAHRENSABLÄUFE**
in der Brennerei **RATSCHLÄGE** und **TIPPS** zur Qualitäts-
verbesserung **AUFMACHUNG** und **VERMARKTUNG**
Die gesetzlichen **RAHMENBEDINGUNGEN** im Über-
blick **ERWEITERUNG** der **PRODUKTPALETTE**
für Direktvermarkter **HISTORIE** der Alkoholerzeugung

Kleinbrennerei



PRINT

ONLINE

Das Heft, die Website und der Newsletter sind wichtige Informationsmedien für alle, die direkt oder indirekt mit der Alkoholerzeugung zu tun haben.



Bild: Wendebourg

FRIEDRICH SPRINGOB

Redakteur

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2026
- 10** Formate | Preise
- 11** Sonderplatzierungen
- 12** Zuschläge + Rabatte
- 13** Sonderwerbeformen
- 14** Beilagen und Einhefter
- 15** Partnermagazine | Zielgruppen
- 16** Technische Daten

ONLINE

- 18** Inhalt | Online
- 19** Display-Ads
- 20** Online-Advertorials
- 21** Newsletter Kleinbrennerei
- 22** www.gruener-stellenmarkt.de

-
- 23** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

78. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.179

Verkaufte Auflage: 5.023

(Juli 2025)

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO













AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 22.12.25 Pistolengriffsägen AS T: 20.11.25 Welche Messen eignen sich für Brenner? AS A: 10.12.25	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 30.1.26 AS: 22.1.26	Grüne Woche Berlin 16. – 25.1.26
	2	ET: 28.01.26 Vorbericht Fruchtwelt AS T: 11.12.25 Qualität von Botanicals für Gin, Geiste und Liköre AS A: 16.01.26	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 27.2.26 AS: 20.2.26	Fruchtwelt Friedrichshafen 20. – 22.02.26 BIOFACH Nürnberg 10. – 13.02.26
	3	ET: 25.02.26 Nachbericht Fruchtwelt, Teil I AS T: 22.01.26 Rezeptentwicklung Gin AS A: 13.02.26 Speierling, Anbau und Verarbeitung	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 27.3.26 AS: 20.3.26	Ab Hof Wieselburg 6. – 9.3.26 ProWein Düsseldorf 15. – 17.3.26

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
				○ PRINT	● DIGITAL	
APRIL	4	ET: 25.03.26 AS T: 19.02.26 AS A: 13.03.26	Nachbericht Fruchtwelt, Teil II Sortenbestimmung bei Streuobst Schaubrennereien	NEWSLETTER ET: 24.4.26 AS: 17.4.26	KLEINBRENNEREI	Slow Food Stuttgart 9. – 12.04.26
MAI	5	ET: 22.04.26 AS T: 19.03.26 AS A: 10.04.26	HCCP-Konzept und Arbeitssicherheit Aktuelle Patente und Entwicklungen in der Brenntechnik	NEWSLETTER ET: 29.5.26 AS: 22.5.26	KLEINBRENNEREI	
JUNI	6	ET: 27.05.26 AS T: 16.04.26 AS A: 13.05.26	Akku-Freischneider Farbstabilität von Erdbeerprodukten Neutralalkohol als Basis von Geisten und Spirituosen	NEWSLETTER ET: 26.6.26 AS: 19.6.26	KLEINBRENNEREI	
JULI	7	ET: 24.06.26 AS T: 21.05.26 AS A: 12.06.26	Ansäuern von Maische Verfahren der Entalkoholisierung	NEWSLETTER ET: 24.7.26 AS: 17.7.26	KLEINBRENNEREI	
AUGUST	8	ET: 22.07.26 AS T: 18.06.26 AS A: 10.07.26	Nebenstehende Kolonne Kiwibeeren Anbau Alternative Fasshölzer und Fassalternativen	NEWSLETTER ET: 02.9.26 AS: 26.8.26	KLEINBRENNEREI	
SEPTEMBER	9	ET: 26.08.26 AS T: 23.07.26 AS A: 14.08.26	Kiwibeeren Verarbeitung in der Brennerei Verarbeitung von Kartoffeln Spezialmalze	NEWSLETTER ET: 25.9.26 AS: 18.9.26	KLEINBRENNEREI	

	AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE		MESSEN + AUSSTELLUNGEN
				○ PRINT	● DIGITAL	
OKTOBER	10	ET: 23.09.26	Ausbildungsbetriebe für angehende Brenner Flaschen Überblick Prämierungen	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 30.10.26 AS: 23.10.26		Bar Convent Berlin
		AS T: 20.08.26				
		AS A: 11.09.26				
NOVEMBER	11	ET: 28.10.26	Etiketten Vorbericht BrauBeviale Sortenempfehlungen Streuobst	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 27.11.26 AS: 20.11.26		BrauBeviale Nürnberg 10. – 12.11.26
		AS T: 24.09.26				
		AS A: 16.10.26				
DEZEMBER	12	ET: 25.11.26	Verarbeitung von Walnüssen: Geist und Likör Sortimentserweiterung: Öle, Kosmetika Akkuscheren	NEWSLETTER KLEINBRENNEREI ET: 18.12.26 AS: 11.12.26		
		AS T: 22.10.26				
		AS A: 13.11.26				

FORMATE | PREISE



FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/1 	Satzspiegelformat 186 × 260 mm	4c/sw	3.120,-
	Anschnittformat* 210 × 297 mm	4c/sw	3.432,-
2/3 	Satzspiegelformat 186 × 172 mm 123 × 260 mm	4c/sw	2.080,-
	Anschnittformat* 210 × 192 mm 138 × 297 mm	4c/sw	2.288,-
1/2 	Satzspiegelformat 186 × 130 mm 92 × 260 mm	4c/sw	1.560,-
	Anschnittformat* 210 × 150 mm 104 × 297 mm	4c/sw	1.716,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE / €
1/3 	Satzspiegelformat 186 × 86 mm 59 × 260 mm	4c/sw	1.040,-
	Anschnittformat* 210 × 106 mm 74 × 297 mm	4c/sw	1.144,-
1/4 	Satzspiegelformat 186 × 65 mm 92 × 130 mm 45 × 260 mm	4c/sw	780,-
	Anschnittformat* 210 × 85 mm 104 × 150 mm 59 × 297 mm	4c/sw	858,-
1/6 	Satzspiegelformat 123 × 65 mm 59 × 130 mm	4c/sw	520,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,00€. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART		FORMAT BREITE x HÖHE	FARBE	PREISE / €
4. Umschlagseite		210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	4.120,-
Textteil-, Eckfeld und Inselanzeigen		je 59 mm breite Spalte	4c	6,68 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Farbige Sonderseiten

Sie haben neu gebaut oder planen einen Tag der offenen Tür?

Kleinbrennerei präsentiert Ihren Event auf farbigen

Sonderseiten. Nutzen Sie diese Möglichkeit z.B. für:

- Neueröffnungen
- Neu- und Umbauten
- Umfirmierungen
- Jubiläen
- Tag der offenen Tür

Preise auf Anfrage.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,— €

Chiffregebühr 8,— €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 22

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL


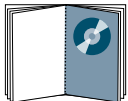
3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

½ Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Umhefter (Titelschürze)* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. • Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung. 	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD* 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich • Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage
Sonderdrucke*	<ul style="list-style-type: none"> • Beiträge aus erschienenen Ausgaben können für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. • Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. Ein Kleinbrennerei-Quellenhinweis ist eingedruckt. 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Umhefter und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts.

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer

Körnerstraße 16

71634 Ludwigsburg


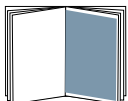
Liefervermerk

Für „Kleinbrennerei-Nr....“

Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter* 	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Seiten: 4.130,- €
Beilagen* 	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 × 297 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage / Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	je tsd. Expl. <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 340,- € bis 35 g Gewicht: 376,- € bis 50 g Gewicht: 430,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Kleinbrennerei-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen



- LANDWIRTSCHAFT
- SCHAFE
- GEFLÜGEL
- JAGEN
- SONDERKULTUREN
- BRENNEREI
- Magazin / Zeitung / Sonderheft
- Buch
- Digitale Produkte

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

186 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck matt 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe 4-spaltig	Breite × Höhe 3-spaltig
1	45 × 260 mm	59 × 260 mm
2	92 × 260 mm	123 × 260 mm
3	139 × 260 mm	186 × 260 mm
4	186 × 260 mm	

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 25

F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

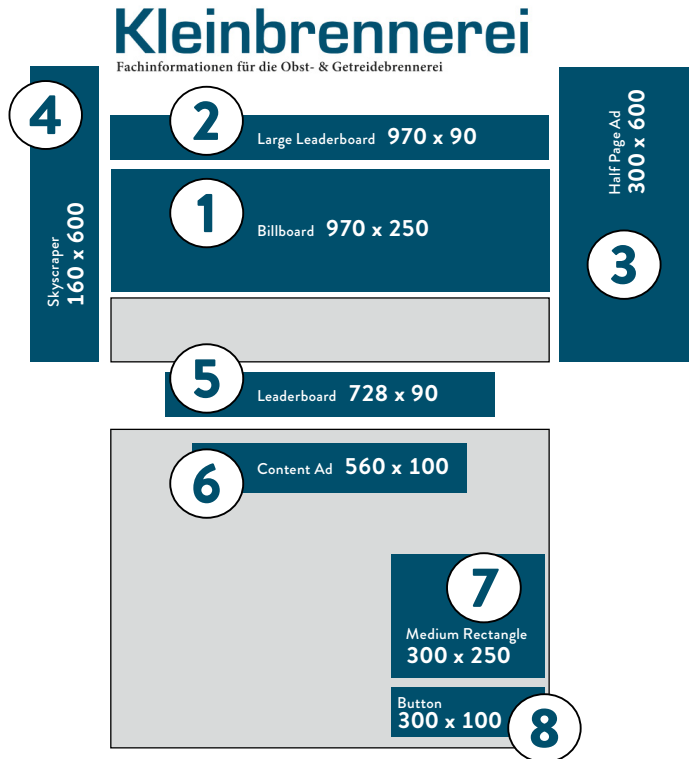
Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

**„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“**

Das Fachportal **WWW.KLEINBRENNEREI.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

Kleinbrennerei

BASIC-FORMATE | PREISE



FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1 Billboard	1.020,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	765,-	970 x 90
3 Half Page Ad	765,-	300 x 600
4 Skyscraper	612,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
6 Content Ad	459,-	560 x 100
7 Medium Rectangle	459,-	300 x 250
8 Button	255,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.kleinbrennerei.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Prominenter Teaser auf der Startseite von kleinbrennerei.de. Der ① Teaser verlinkt auf die ② Vollversion Ihres Online-Advertorials innerhalb des Fachportals kleinbrennerei.de. Mit zusätzlicher ③ TextAd im Newsletter Kleinbrennerei als Push-Element.

Laufzeit 30 Tage

925,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

MEHR
INFO



BRENNTÉCHNIK
Müller Brennereianlagen GmbH

②

© Müller Brennereianlagen

Für Müller zeichnet sich ein deutlicher Trend zu immer größer werdenden Brennereianlagen ab. Nicht nur auf dem internationalen Markt, sondern auch bei den heimischen Abfindungsbrennereien.

[Versenden](#)
[Teilen](#)
[Twittern](#)

Seit 2018 gibt es keine Höchstgrenze für das Brennblasenvolumen einer Abfindungsbrennerei mehr. Seitdem entwickelt sich eine Füllmenge von circa 200 Liter zum neuen Standard. Im internationalen Bereich und auch in der Verschlussbrennerei werden schon lange größere Anlagen nachgefragt. Um diesem Trend gerecht zu werden, entschied sich die Firma Müller, in eine neue gläserne Montagehalle zu investieren. Hier können ohne Einschränkungen Anlagen bis circa 4.000 Liter montiert werden. In den meisten Fällen handelt es sich dabei um Whisky-, Rum- oder auch komplexe Wodkabrennereien mit aufwendiger Automatisierungstechnik. Dabei sind der Anlagensteuerung keine Grenzen gesetzt. Von einer vollautomatischen Steuerung der Beheizung und der Kühlung bis hin zur Rezeptsteuerung und Fermentation kann alles in die Brennerei 4.0 integriert werden. Passend dazu werden schließlich auch entsprechende Dampferzeuger sowie Maische- und Fermentationstanks von der Firma Müller dimensioniert.

Neben diesen komplexen Anlagen kommen auch die Abfindungs- und Craft-Brennereien nicht zu kurz. Denn für seine individuellen Lösungen und deren handwerkliche Fertigung ist der Schwarzwälder Familienbetrieb weltweit bekannt und auch als „Handwerksunternehmen des Jahres 2019“ ausgezeichnet worden.

Besonders nachgefragt, so Sebastian Müller, sind nach wie vor Gin-Brennereien mit Aromakörben für hitzeempfindliche Botanicals, aber auch kleinere Whiskybrennereien und natürlich brennkessel für Obstabfindungsbrenner. Bei der Wahl der Beheizung entscheiden sich inzwischen viele Kunden für eine Hybridheizung beispielsweise aus Holz und Elektro. Dabei können Energiesparzeiten bei der Aufheizphase durch die Holz-Beheizung abgedeckt werden, während die Elektroheizung im weiteren Brennverlauf für eine gleichmäßig dynamische Brenngeschwindigkeit und zu einer temperaturgenauen Steuerung beiträgt.

So stehen auch dem Abfindungsbrenner neben einer Auswahl verschiedenster Beheizungsmöglichkeiten, eine Vielzahl weiterer innovativen modernster Kolonnenstechnologie sowie eine integrierte Hochdruck-CIP-Reinigung, Destillatrennereioptionen und individuelle Brennereisteuerungen zu einem attraktiven Preis zur Verfügung.



NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für die Kleinbrennerei

EMPFÄNGER: 4.900

ERSCHEINT: 1x/MONAT

ÖFFNUNGSRATE: 46 %

CTOR*: 44,83 %

FORMATE + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

420,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

550,-

LARGE IMAGE

560 x 250 px

760,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DES MONATS

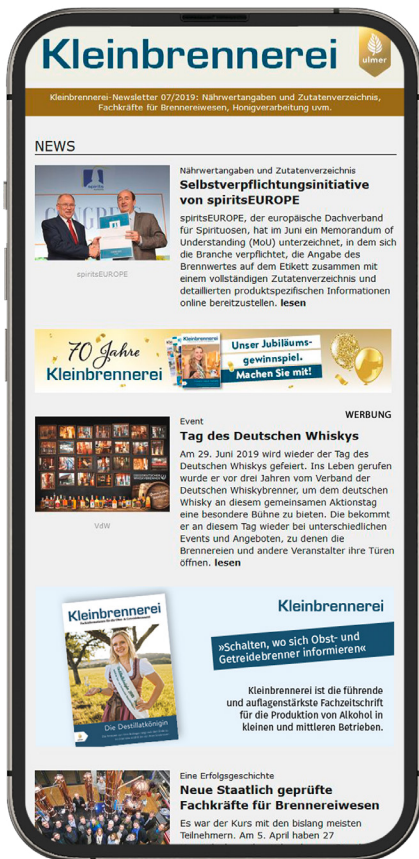
420,-

JOB DES MONATS

345,-

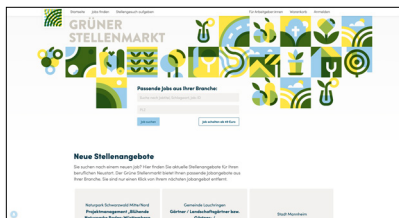
Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-To-Open-Rate



MEHR
INFO





DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie hier



Anzeigendisposition und Beratung

anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

ONLINE BASIC

Textanzeige	30 Tage online	220,- €
-------------	----------------	---------

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial	30 Tage online	345,- €
-------------------------------------	----------------	---------

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage	85,- €
--------------------	--------

Refreshing	105,- €
------------	---------

TOP-Platzierung	210,- €
-----------------	---------

CROSSMEDIA PLUS

**Print-Stellenanzeigen +
Online-Buchung**

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Birgit Schnell
T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 3 21
bschnell@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 25
F + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 2 21
anzeigen@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 1 47
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 71 33 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 71 33 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern Brandenburg und Sachsen- Anhalt (südlich der A2/E30) Sachsen Thüringen Hessen Rheinland-Pfalz Saarland	Italien und Österreich
--	------------------------

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de www.mv-walkenhorst.de
------------------------------	--

Nordrhein-Westfalen Niedersachsen Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Berlin Brandenburg und Sachsen- Anhalt (nördlich der A2/E30) Mecklenburg-Vorpommern	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
---	---