

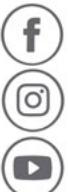
Rebe & Wein

DIE MEDIENMARKE FÜR DEN
WEINBAU UND DIE WEINWIRTSCHAFT



Bild: magicbeam, Shutterstock

MEDIA
DATEN
2026



www.rebeundwein.de

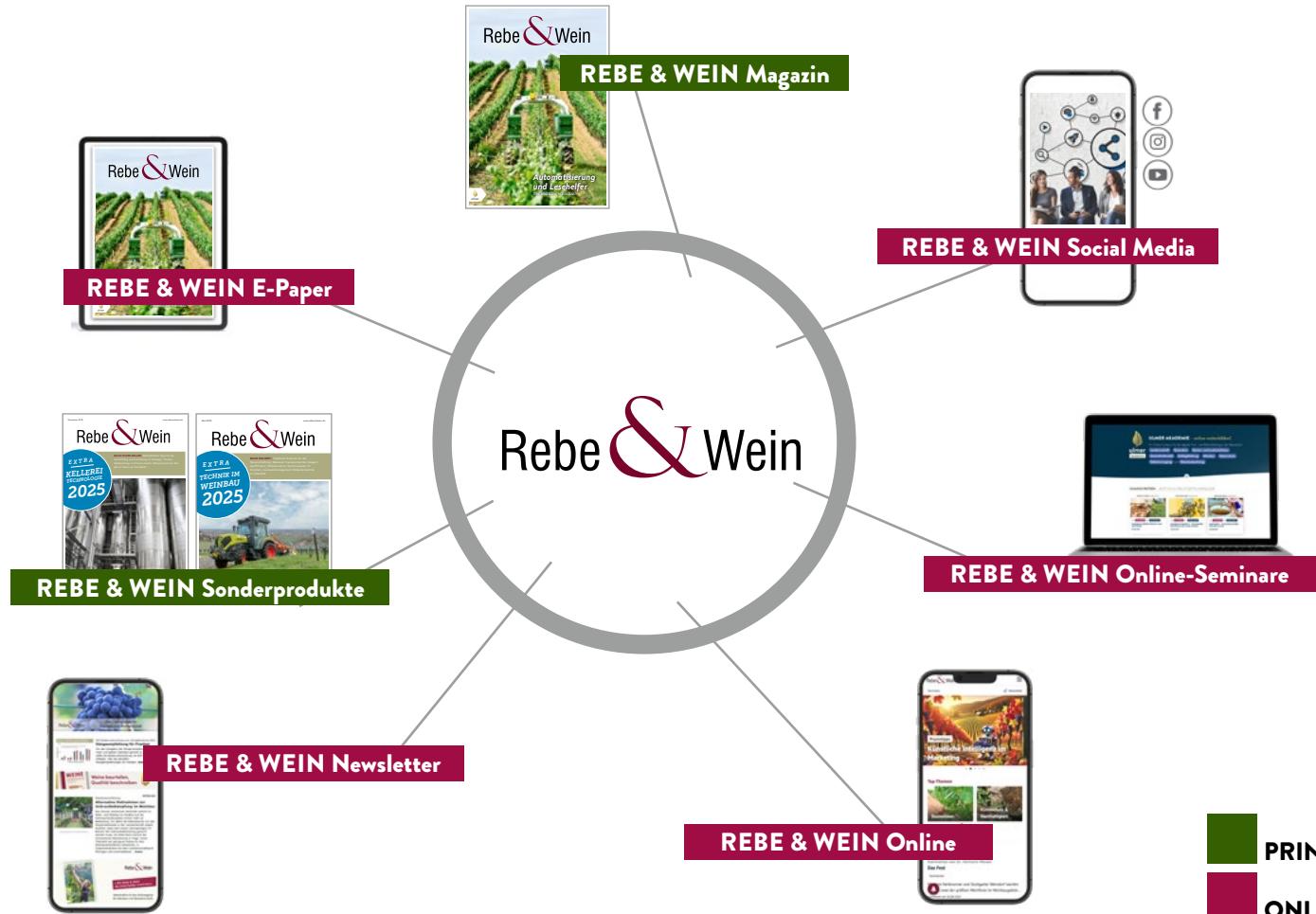


„Rebe & Wein ist das Fachmagazin für Weinbau und Weinwirtschaft.“

PRAXISNAHE Fachbeiträge bieten umfassende **INFORMATIONEN** zu den wichtigsten Themen. **WEINBAUPRAXIS, KELLERWIRTSCHAFT, UNTERNEHMENSFÜHRUNG** und **MARKETING**, aktuelle **BRANCHENINFORMATIONEN**, Termine, **VERBANDSNACHRICHTEN**, Veranstaltungen



Rebe & Wein



Als Redaktion pflegen wir einen kurzen Draht zu Entscheidern der Branche, blicken hinter die Kulissen. Unser Autorenteam berichtet fundiert aus Wissenschaft und Praxis. Dafür hält unsere Leserschaft uns seit fast 80 Jahren die Treue. Wir sind ein verlässlicher Begleiter im Alltag – egal, ob in gedruckter Form oder online.



Bild: Nicole Mieding

NICOLE MIEDING

Redakteurin

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbeformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Sonderhefte
- 17** Technische Daten

ONLINE

- 19** Inhalt | Online
 - 20** Display-Ads
 - 21** Online-Advertisings
 - 22** Newsletter Rebe & Wein
 - 23** Online-Seminare
 - 24** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 25** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

79. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 4.161

Verbreitete Auflage: 3.834

Verkaufte Auflage: 3.571



(III. - IV. Quartal 2024 - I. - II. Quartal 2025)

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JANUAR	1	ET: 03.01.26 AS T: 05.12.25 AS A: 16.12.25	Dry January: Neue No- and Low-Produkte/ Produktion Vorschau AgrarWinterTage (Programm/ Themen/Besucherservice)	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 02.01.26 + 14.01.26 AS: 29.12.25 + 09.01.26 Millesime Bio , Montpellier 26.01. – 28.01.2026 AgrarWinterTage , Mainz 28.01. – 30.01.2026
FEBRUAR	2	ET: 07.02.26 AS T: 15.01.26 AS A: 27.01.26	Eurovino-Vorschau (ggf. inkl. ProWein/ Vinexpo)	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 06.02.26 + 18.02.26 AS: 02.02.26 + 11.02.26 WineParis & Vinexpo Paris 09.02. – 11.02.2026 Biofach , Nürnberg 10.02. – 13.02.2026
MÄRZ	3	ET: 07.03.26 AS T: 12.02.26 AS A: 24.02.26	Messenachbericht Mainz/Karlsruhe: Was gab's Neues? ggf. ProWein Vorschau Regnery: Die Zukunft der Pflanzenschutzgeräte-technik- Recycling oder zielgenaue Applikation? Welche Systeme sind zukunftstauglich?	REBE & WEIN EXTRA Rebschutz AS: 29.01.26 NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 06.03.26 + 18.03.26 AS: 27.02.26 + 11.03.26 Eurovino , Karlsruhe 01.03. – 02.03.2026 ProWein , Düsseldorf 15.03. – 17.03.2026

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
APRIL 4	ET: 04.04.26 AS T: 11.03.26 AS A: 23.03.26	Der große Messevergleich: ProWein vs. Eurovino; Vorschau auf die Mainzer Weinbörse: immer mehr Weinevents siedeln sich rund ums VDP-Wochenende an Hanns-Christoph Schiefer: Wildschäden erkennen und vermeiden	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 02.04.26 + 15.04.26 AS: 30.03.26 + 08.04.26	Mainzer Weinbörse , etc. 27.04. - 28.04.2026 Sektbörse, VinVin (ehemals Maxime Bottleshows), WeinWalk, Biodyvin... Vinitaly, Verona 12.04. - 15.04.2026
MAI 5	ET: 02.05.26 AS T: 08.04.26 AS A: 20.04.26	Etikettierung, Flaschengestaltung, Design Next Generation: Junge Talente aus Württemberg/Franken	REBE & WEIN EXTRA Technik im Weinbau AS: 17.03.26	
JUNI 6	ET: 06.06.26 AS T: 08.05.26 AS A: 22.05.26	Götz: Problematische Beikräuter	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 30.04.26 + 20.05.26 AS: 24.04.26 + 13.05.26	
JULI 7	ET: 04.07.26 AS T: 11.06.26 AS A: 23.06.26	Ausbildungsthema (Hochschulen/ Next Generation) KI/Robotik	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 03.07.26 + 15.07.26 AS: 29.06.26 + 08.07.26	Vitis Live , Piesport 01.07. - 07.07.2026

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN	
AUGUST	8	ET: 01.08.26 AS T: 09.07.26 AS A: 21.07.26	Keller-/Lesevorbereitung Regnery: Wie schlägt sich der Neue? Zwei Steillagenvollerntesysteme von CH-Engineering im direkten Praxisvergleich	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 31.07.26 + 19.08.26 AS: 24.07.26 + 12.08.26	
SEPTEMBER	9	ET: 05.09.26 AS T: 13.08.26 AS A: 25.08.26	Önologie-Thema (Analytik)	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 04.09.26 + 16.09.26 AS: 31.08.26 + 09.09.26	
OKTOBER	10	ET: 02.10.26 AS T: 09.09.26 AS A: 21.09.26	Verpackungen/Verschlüsse	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 01.10.26 + 21.10.26 AS: 24.09.26 + 14.10.26	
NOVEMBER	11	ET: 07.11.26 AS T: 15.10.26 AS A: 27.10.26	Weintourismus im Winter Porten: Der Wandel im Markt der Akkurebscheren: Tendenzen zu kabellosen Low-Cost-Lösungen versus bewährte kabelgebundene Systeme	NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 06.11.26 + 18.11.26 AS: 30.10.26 + 11.11.26	BrauBeviale , Nürnberg 10.11. – 12.11.2026
				WineParis	
				Sitevi , Montpellier 25.11. – 27.11.2026	

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE ○ PRINT ● DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
DEZEMBER 12	ET: 05.12.26 AS T: 12.11.26 AS A: 24.11.26	Winzersekt (Trends beim Schaumwein, Best of Winzersekt aus Württemberg und Franken)	REBE & WEIN EXTRA Kellereitechnologie AS: 27.10.26	
			NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 04.12.26 + 16.12.26 AS: 27.11.26 + 09.12.26	
JANUAR 27 1	ET: 02.01.27 AS T: 03.12.26 AS A: 15.12.25		NEWSLETTER REBE & WEIN ET: 04.01.27 + 14.01.27 AS: 28.12.26 + 07.01.27	

DIE STÄNDIGEN THEMENBEREICHE

Weinbaupraxis

- Technik
- Verfahren
- Pflanzenschutz
- Sorten

Kellerwirtschaft

- Technik
- Methoden
- Unternehmensführung I
Marketing

Brancheninformationen

- Termine
- Neuheiten
- Verbandsnachrichten
- Veranstaltungen

FORMATE | PREISE

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE/€
1/1			
	Satzspiegelformat	sw	3.276,-
	183 × 260 mm	2c	3.616,-
		3c	3.956,-
		4c	4.296,-
	Anschnittformat*	sw	3.604,-
	210 × 297 mm	2c	3.944,-
		3c	4.284,-
		4c	4.624,-
2/3			
	Satzspiegelformat	sw	2.184,-
	183 × 156 mm	2c	2.524,-
	115 × 260 mm	3c	2.864,-
		4c	3.204,-
	Anschnittformat*	sw	2.402,-
	210 × 201 mm	2c	2.742,-
	132 × 297 mm	3c	3.082,-
		4c	3.422,-
1/2			
	Satzspiegelformat	sw	1.638,-
	183 × 130 mm	2c	1.978,-
	89 × 260 mm	3c	2.318,-
		4c	2.658,-
	Anschnittformat*	sw	1.802,-
	210 × 154 mm	2c	2.142,-
	107 × 297 mm	3c	2.482,-
		4c	2.822,-

FORMATE	BREITE × HÖHE	FARBE	PREISE/€
1/3			
	Satzspiegelformat	sw	1.258,-
	183 × 86 mm	2c	1.598,-
	57 × 260 mm	3c	1.938,-
		4c	2.278,-
	Anschnittformat*	sw	1.384,-
	210 × 109 mm	2c	1.724,-
	78 × 297 mm	3c	2.064,-
		4c	2.404,-
1/4			
	Satzspiegelformat	sw	944,-
	183 × 65 mm	2c	1.284,-
	89 × 130 mm	3c	1.624,-
	42 × 260 mm	4c	1.964,-
	Anschnittformat*	sw	1.038,-
	210 × 84 mm	2c	1.378,-
	107 × 154 mm	3c	1.718,-
		4c	2.058,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,15 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbelagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE x HÖHE	FARBE	PREISE/€
4. Umschlagseite	210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	5.549,-

Textteil, Eckfeld- und Inselanzeigen (Mindestberechnung 30 mm)	je 57 mm breite Spalte	sw	11,50 pro mm / Spalte
--	------------------------	----	-----------------------

ANZEIGEN IN MARKTPLATZ & KOLLEKTIVEN	FORMAT BREITE x HÖHE	FARBE	PREISE/€
1/2 Seite	Satzspiegelformat 183 x 130 mm oder 89 x 260 mm	sw 2c 3c 4c	1.638,- 1.978,- 2.318,- 2.658,-
1/4 Seite	Satzspiegelformat 183 x 65 mm, 89 x 130 mm oder 42 x 260 mm	sw 2c 3c 4c	819,- 1.004,- 1.189,- 1.374,-
1/8 Seite	Satzspiegelformat 183 x 32 mm oder 89 x 65 mm	sw 2c 3c 4c	410,- 503,- 596,- 689,-

Abweichende Formate mm-Preis sw: 3,15 €.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

im Anzeigenteil	je Farbe über 270 mm	340,- €
	je Farbe bis 270 mm	185,- €
	je Farbe bis 135 mm	93,- €

Farbungleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften: 20 % Zuschlag
 Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: 10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

1/2 Seite	5 %
1 Seite	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

PRIVATE STELLENGESUCHE | GELEGENHEITSANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig	2,25 €
Chiffregebühr privat	9,52 €
Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 24	

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE/€
Umhefter (Titelschürze)* 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels • Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich • Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten • Eine Lasche auf der Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und die Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung. 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

- **Muster:** Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der **Muster endgültig entschieden werden**

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „Rebe & Wein-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE/€
Einhefter*	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Seiten: 5.544,- €
Beilagen*	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 x 295 mm (B x H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage/ Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	<p>je tsd. Expl.</p> <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 355,- € bis 35 g Gewicht: 392,- € bis 50 g Gewicht: 450,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Druckauflage: 4.161 Exemplare | Anliefermenge: 4.500 Exemplare
- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

DRUCKEREI

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstraße 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

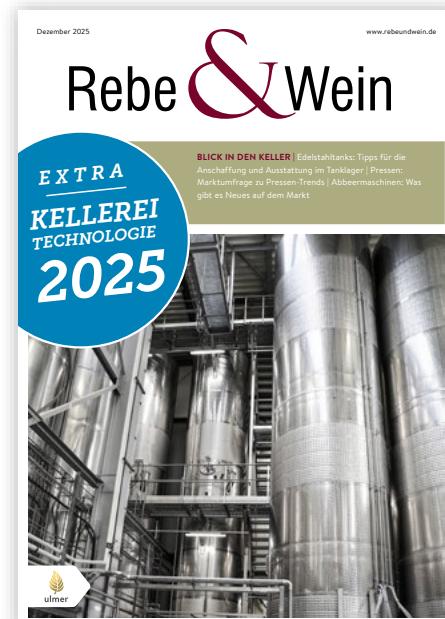
Für „Rebe & Wein-Nr....“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

SONDERHEFTE



mit wechselnden Themen zu Traktoren, Entlaubern, Pflanzenschutzgeräten u.a.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 02.05.2026



mit dem Blick in den Keller auf Pressen, Tanks, Hefen etc.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 05.12.2026



TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschliffformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

183 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Satzspiegel 4-spaltig Breite × Höhe	Satzspiegel 3-spaltig Breite × Höhe
1	42 × 260 mm	57 × 260 mm
2	89 × 260 mm	120 × 260 mm
3	136 × 260 mm	183 × 260 mm
4	183 × 260 mm	-

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 dpi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 711/45 07-144

F + 49 (0) 711/45 07-2 21

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.



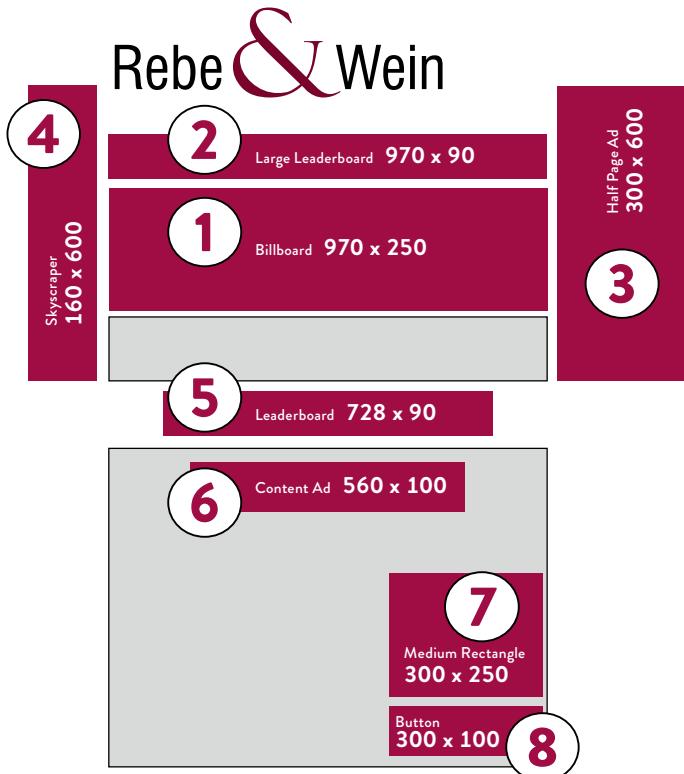
„*Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite.*“

Das Fachportal **WWW.REBEUNDWEIN.DE** mit Fachthemen und **PRAXISNAHEN** Tipps zur **WEINBAUPRAXIS** und **KELLERWIRTSCHAFT** sowie **UNTERNEHMENSMELDUNGEN**, **BRANCHENTERMINEN** und vielem mehr ist ein wichtiges Informationsmittel für die **PROFIS** der Branche. **VERTIEFENDE** und **HOCHSPEZIFISCHE** Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung.



Rebe & Wein

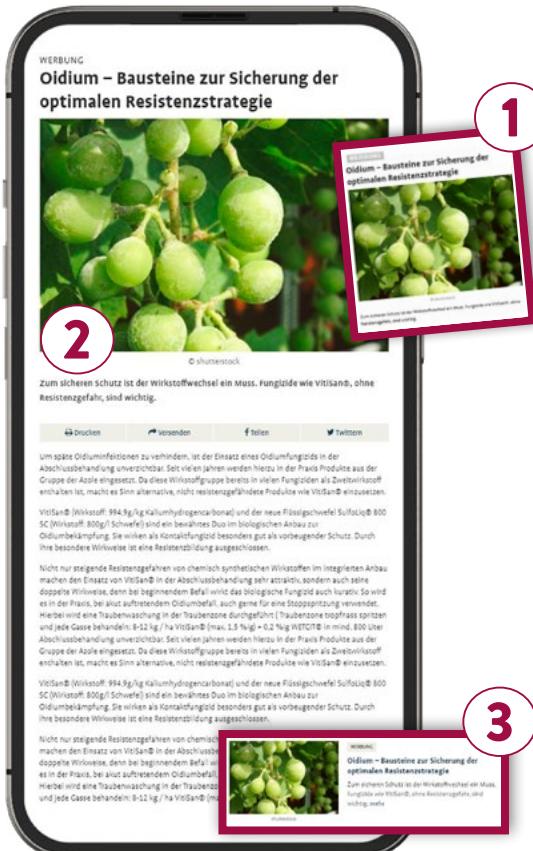
BASIC-FORMATE | PREISE



	FORMAT	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.020,-	970 x 250
2	Large Leaderboard	765,-	970 x 90
3	Half Page Ad	765,-	300 x 600
4	Skyscraper	612,-	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	510,-	728 x 90
6	Content Ad	459,-	560 x 100
7	Medium Rectangle	459,-	300 x 250
8	Button	255,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.



ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals www.rebeundwein.de

FORMATE + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Prominenter Teaser auf der Startseite von rebeundwein.de.

Der ① Teaser verlinkt auf die ② Vollversion Ihres Online-Advertorials innerhalb des Fachportals [rebeundwein.de](#). Mit zusätzlicher ③ Text Ad im Newsletter Rebe & Wein als Push-Element.

Laufzeit 30 Tage

1.240,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für den Weinbau

EMPFÄNGER: 3.574

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 35 %

CTOR*: 37 %

FORMAT + PREISE

CONTENT-BANNER 560 x 100 px

420,-

TEXT AD 300 Zeichen Text + Bild

550,-

LARGE IMAGE 560 x 250 px

760,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

375,-

PRODUKT DER WOCHE

420,-

JOB DER WOCHE

275,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

*Click-to-Open-Rate

MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige 30 Tage online 220,- €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial 30 Tage online 345,- €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage 85,- €

Refreshing 105,- €

TOP-Platzierung 210,- €

CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie [hier](#)

MEHR INFO



Anzeigendisposition und Beratung
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 711 / 4507 - 0
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Michael Bosch
T + 49 (0) 152 / 04792756
mbosch@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION PRINT

T + 49 (0) 711 / 4507 - 144
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221
anzeigen@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION ONLINE

T + 49 (0) 711 / 4507 - 147
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 7133 / 961196	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 7133 / 961198	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 7361 / 38038 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 7361 / 38038 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern	Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)	
Sachsen	
Thüringen	
Hessen	
Rheinland-Pfalz	
Saarland	

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97205128	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
Niedersachsen	
Schleswig-Holstein	
Hamburg	
Bremen	
Berlin	
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30)	
Mecklenburg-Vorpommern	