

florieren!

DIE MEDIENMARKE FÜR DIE
FLORISTIK



Bild: FleuraMetz/Peter J. Kierzkowski

MEDIA
DATEN
2026

www.florieren-online.de



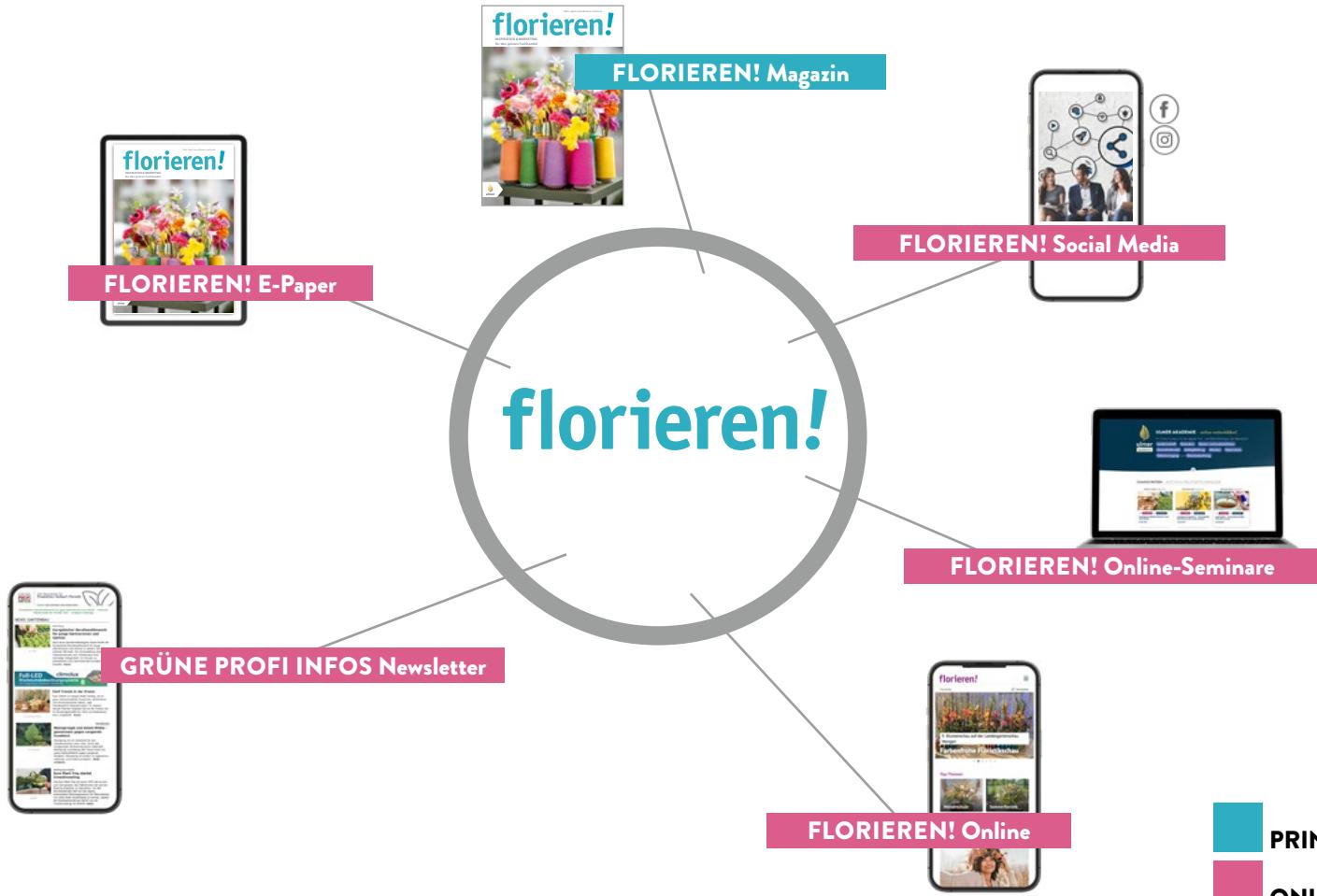


„Deutschlands
einziges verbands-
unabhängiges
Floristik-
Fachmagazin“

VIELFÄLTIGE und **KREATIVE FLORISTIK**
Praxisbeispiele und Betriebsporträts **SORTIMENTE** und
TRENDS Handwerk und Gestaltung **PFLANZEN**
neue Konzepte **VERKAUFSORIENTIERT** und
INNOVATIV Inspirationen von den Meisterschulen
BERUFSCHULPROJEKTE Kundengewinnung
MESSEN und **FACHVERANSTALTUNGEN** Termine
MARKETING Personalsuche **CROSSMEDIAl** hohe
Akzeptanz **AM PULS DER ZEIT**



florieren!



PRINT
ONLINE

florieren! verbindet praxisnahe und kunstvolle Floristik auf einzigartige Weise, zeigt auf, wie Kolleg(inn)en die Herausforderungen unserer Zeit bewältigen und begeistert durch eine großzügige Aufmachung bei der Informationen dennoch nicht zu kurz kommen.



Bild: Friedrich Springob

GRIT LANDWEHR

Redakteurin

NADINE QUIST

Redakteurin

PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Themen | Termine 2026
- 11** Formate | Preise
- 12** Sonderplatzierungen
- 13** Zuschläge + Rabatte
- 14** Sonderwerbeformen
- 15** Beilagen und Einhefter
- 16** Partnermagazine | Zielgruppen
- 17** Technische Daten

ONLINE

- 19** Inhalt | Online
 - 20** Display-Ads
 - 21** Online-Advertorial
 - 22** Newsletter Grüne Profi Infos
 - 23** Online-Seminare
 - 24** www.gruener-stellenmarkt.de
-
- 25** Ansprechpartner

BASICS

JAHRGANG

55. Jahrgang | 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatig

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

AUFLAGE

Druckauflage: 3.524

Verbreitete Auflage: 2.901

Verkaufte Auflage: 2.456

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)



GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

Inland:	88%	2.553
---------	-----	-------

Ausland (A, CH und weitere):	12%	348
------------------------------	-----	-----

tatsächliche verbreitete Auflage (tvA):	100%	2.901
---	------	-------

VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

www.ulmer-verlag.de



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

AGB

Bankverbindung

THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die
aktuelle Themenplanung

MEHR
INFO



AUSGABE	TERMINE	THEMEN ○ PRINT	SONDERPRODUKTE ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
1/2 JANUAR / FEBRUAR	ET: 13.01.26 AS: 25.11.25	Floristik: Vorfrühling Valentinstag Hochzeit Trendprognosen 2026 Trends in der Praxis: Bedarfshandel, Cash-&-Carry-Märkte, Messen Verpackung	NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik ET: 09.01. + 23.01. 06.02. + 20.02. AS: 30.12. + 16.01. 30.01. + 13.02.	TrendSet 04.-06.01.26 Nordstil 10.-12.01.26 Mayson&Object (FR) 15.-19.1.26 IPM 27.-30.01.26 Formland (DK) 01.-03.02.26 Ambiente Christmasworld 06.-10.02.26 Cadeaux 28.02.-02.03.26

AUSGABE	TERMINE	THEMEN ○ PRINT	SONDERPRODUKTE ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
MÄRZ/APRIL	3/4	<p>ET: 16.03.26 AS: 02.02.26</p> <p>Floristik: Frühling Ostern Muttertag</p> <p>Outdoorsaison: Pflanzenneuheiten und Zusatzsortimente – Substrate, Dünger</p> <p>Gefäße und Schönes für draußen – Dekoratives, Kleinmöbel, Heimtextilien, Duft</p> <p>Dauerhafte Floristik: Seiden- und Trockenblumen in der Praxis</p>	<p>NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik</p> <p>ET: 06.03. + 20.03. 02.04. + 17.04. + 30.04.</p> <p>AS: 27.02. + 13.03. 26.03. + 10.04. + 23.04.</p>	Floriga 01.03.26
MAI/JUNI	5/6	<p>ET: 18.05.26 AS: 07.04.26</p> <p>Sommer- und Hochzeitsfloristik</p> <p>Sortimente für Tisch & Tafel: Gourmetprodukte, Geschirr, Servietten, Dekorationen & Co.</p> <p>Kühlung und Frischhaltemittel</p> <p>Warenpräsentation und Verkaufsförderung</p>	<p>NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik</p> <p>ET: 15.05. + 29.05. 12.06. + 26.06.</p> <p>AS: 08.05 + 22.05. 05.06. + 19.06.</p>	spoga+gafa 22.-24.06.26



AUSGABE	TERMINE	THEMEN ○ PRINT	SONDERPRODUKTE ○ DIGITAL	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
JULI / AUGUST	7/8	<p>ET: 09.07.26 Trauerfloristik AS: 27.05.26</p> <p>Schleifendruck & Alternativen</p> <p>Ordern für Herbst, Advent und Weihnachten</p> <p>Wohnliche Sortimente – Raumduft, Vasen, Gefäße, Wohntextilien, Windlichter</p> <p>Steckhilfen und Alternativen</p>	<p>NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik</p> <p>ET: 10.07. + 24.07. 07.08. + 21.08.</p> <p>AD: 03.07. + 17.07. 31.07. + 14.08.</p>	<p>TrendSet  11.-13.07.26</p> <p>creativ (A)  28.- 30.08.26</p> <p>Nordstil  Formland (DK) FORMLAND</p>
SEPTEMBER / OKTOBER	9/10	<p>ET: 04.09.26 Floristik: Gedenktage Advent AS: 24.07.26</p> <p>Kerzen, Bänder und weihnachtliche Accessoires</p> <p>Grußkarten und Papeterie</p> <p>Helper am Bindetisch – Werkzeug, Heißklebepistolen & Co.</p> <p>Wohnen mit Pflanzen – Innenraumbegrünung</p>	<p>NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik</p> <p>ET: 04.09. + 18.09. 02.10. + 16.10. + 30.10.</p> <p>AD: 28.08. + 11.09. 25.09. + 09.10. + 23.10.</p>	<p>Cadeaux</p> <p>Maison&Object (FR)</p>

AUSGABE	TERMINE	THEMEN	SONDERPRODUKTE	MESSEN + AUSSTELLUNGEN
		PRINT	DIGITAL	
NOVEMBER / DEZEMBER	11/12	<p>ET: 11.11.26 Floristik: Weihnachten Jahreswechsel Winter</p> <p>AS: 30.09.26 Erscheinungsbild, Ladenbau</p> <p>Präsenz zeigen im Internet – Website und Soziale Medien</p> <p>Kassensysteme und Warenwirtschaft</p> <p>Blumenautomaten und 24/7-Konzepte</p> <p>Transportieren und Liefern</p>	<p>NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik</p> <p>ET: 13.11. + 27.11. + 11.12. AS: 06.11. + 20.11. + 04.12.</p>	
JANUAR / FEBRUAR	1/2 2027	<p>ET: 12.01.27 Floristik: Vorfrühling Valentinstag Hochzeit</p> <p>AS: 24.11.26 Trends 2027</p> <p>Bedarfshandel, Cash-&-Carry-Märkte, Messen</p>	<p>NEWSLETTER PROFI INFOS Produktion/Verkauf/Floristik</p> <p>ET: 15.01. + 29.01. AS: 08.01. + 22.01.</p>	<p>TrendSet Nordstil Maison&Object IPM Ambiente Christmasworld Formland Cadeaux</p>

FORMATE | PREISE

FORMATE BREITE × HÖHE FARBE PREISE / €

1/1		Satzspiegelformat 175 × 258 mm	sw 2c 3c 4c	3.356,- 3.711,- 4.066,- 4.421,-
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	3.692,- 4.047,- 4.402,- 4.757,-

2/3		Satzspiegelformat 175 × 178 mm	sw 2c 3c 4c	2.237,- 2.592,- 2.947,- 3.302,-
		Anschnittformat* 210 × 189 mm	sw 2c 3c 4c	2.461,- 2.816,- 3.171,- 3.526,-

1/2		Satzspiegelformat 175 × 133 mm	sw 2c 3c 4c	1.678,- 1.938,- 2.198,- 2.458,-
		Anschnittformat* 210 × 148 mm	sw 2c 3c 4c	1.846,- 2.106,- 2.366,- 2.626,-

1/3		Satzspiegelformat 175 × 88 mm 56 × 258 mm	sw 2c 3c 4c	1.119,- 1.379,- 1.639,- 1.899,-
		Anschnittformat* 210 × 105 mm 72 × 297 mm	sw 2c 3c 4c	1.231,- 1.491,- 1.751,- 2.011,-

1/4		Satzspiegelformat 175 × 65 mm 85 × 133 mm	sw 2c 3c 4c	839,- 1.024,- 1.209,- 1.394,-
		Anschnittformat* 210 × 84 mm 102 × 148 mm	sw 2c 3c 4c	923,- 1.108,- 1.293,- 1.478,-

1/8		Satzspiegelformat 175 × 32 mm 85 × 65 mm	sw 2c 3c 4c	419,- 509,- 599,- 689,-
		Anschnittformat* 210 × 297 mm	sw	3.29,-

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

mm Preis sw: 3,29 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen
in Zeitungen und Zeitschriften.

SONDERPLATZIERUNGEN

ANZEIGENART	FORMAT BREITE x HÖHE	FARBE	PREISE/€
2. + 4. Umschlagseite	 210 x 297 mm Anschnittformat*	4c	5.710,-
Junior Page	 115 x 170 mm Satzspiegel 132 x 189 mm Anschnittformat*	4c 4c	2.868,- 3.077,-
Streifenanzeige (Mindestberechnung 50 mm)	 bis 90 mm hoch je 56 mm breite Spalte	sw	5,26 pro mm / Spalte

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZUSCHLÄGE + RABATTE

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe	355,- €
bis 150 mm Anzeigenraum	je Farbe	150,- €
bis 100 mm Anzeigenraum	je Farbe	75,- €
Sonderfarben (HKS)	je Farbe	420,- €

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

PLATZIERUNGZUSCHLÄGE

Bindende Platzvorschriften:	20 % Zuschlag
Anzeigen über Bund und über Satzspiegel:	10 % Zuschlag

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

MALSTAFFEL

3 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

MENGENSTAFFEL

1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig 3,29 €

Chiffregebühr 8,- €

Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 24

SONDERWERBEFORMEN

SONDER- WERBEFORM	BESCHREIBUNG	PREISE/€
Flappe*	<ul style="list-style-type: none"> Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten 	auf Anfrage
Tip-on-Karte/CD*	<ul style="list-style-type: none"> Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage 	auf Anfrage

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „florieren!-Nr. ...“
Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen

BEILAGEN UND EINHEFTER

BEILAGEN UND EINHEFTER	BESCHREIBUNG	PREISE / €
Einhefter*	<ul style="list-style-type: none"> Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht) 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Seiten: 5.710,- € 6 Seiten: 6.850,- €
Beilagen*	<ul style="list-style-type: none"> Höchstformat 205 x 297 mm (B x H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage/ Teilbeilage ab 2.000 Exemplare 	Fixpreis <ul style="list-style-type: none"> bis 25 g Gewicht: 1.620,- € bis 35 g Gewicht: 1.730,- € bis 50 g Gewicht: 1.920,- €

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

DRUCKEREI

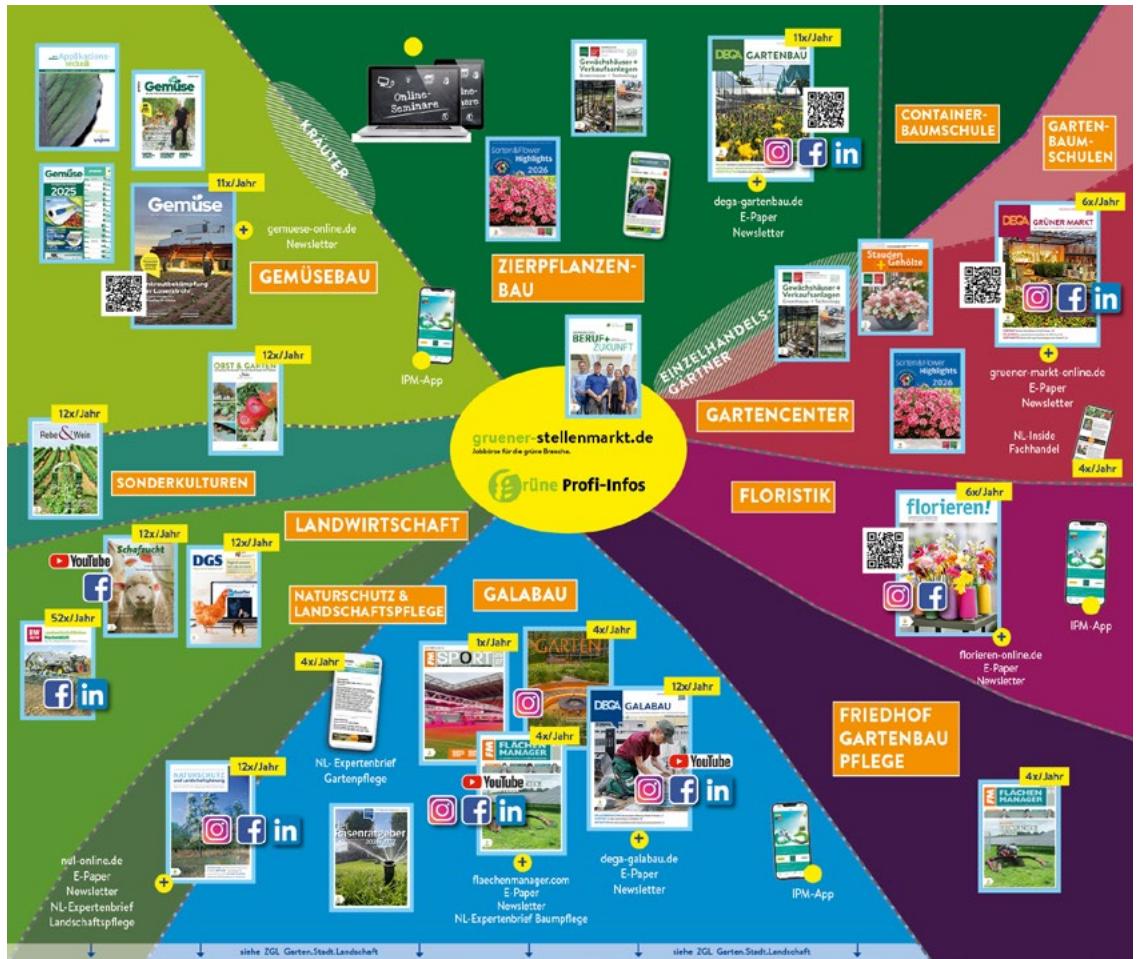
Druckerei

Ungeheuer + Ulmer
Körnerstr. 16
71634 Ludwigsburg

Liefervermerk

Für „florieren!-Nr. ...“

Anlieferungstermin 14 Tage
vor Erscheinen



PRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
 - Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
 - Gemüse
 - Kräuter
 - Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
 - Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbauschulen (nur Handel)
 - Einzelhandelsgärtnerien
 - Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
 - Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

Dienstleistung

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Freiflächen, Sportplatzpflege)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung /
Sonderprodukt Zeitschrift
Digitale Produkte

Stand 9.2024

TECHNISCHE DATEN

ZEITSCHRIFTENFORMAT

Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegelformat:

176 mm × 258 mm (Breite × Höhe)

FORMATE IM SATZSPIEGEL

Spalten	Breite × Höhe im Textteil	Breite × Höhe im Anzeigenteil und der Rubrik »Aktuell«
1	56 × 258 mm	40 × 258 mm
2	115 × 258 mm	85 × 258 mm
3	175 × 258 mm	130 × 258 mm
4	–	175 × 258 mm

DRUCK UND VERARBEITUNG

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck matt 250 g/m²

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 100 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

TECHNISCHE DATEN

DIGITALE DRUCKDATEN

Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 711/4507-137

F + 49 (0) 711/4507-221

anzeigen@ulmer.de

DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

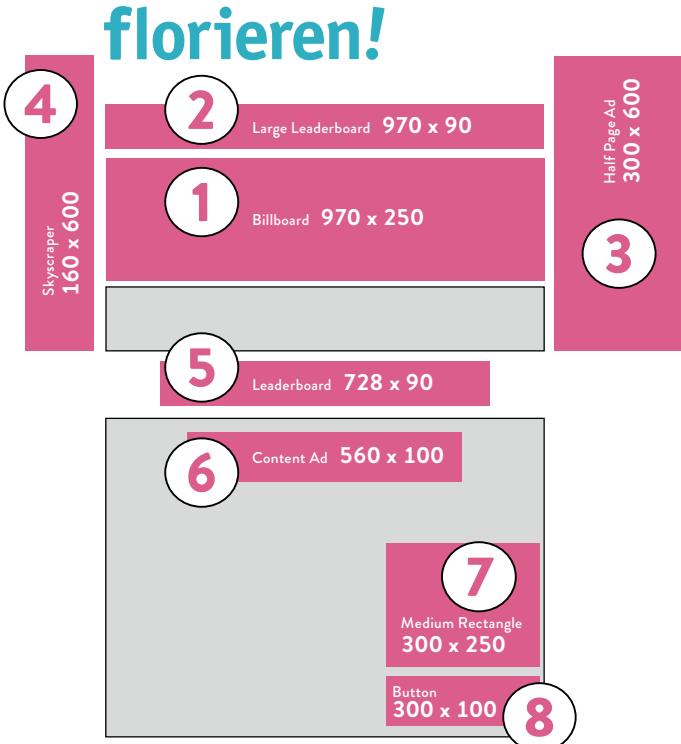


„Online-Werbung
in crossmedialen
Produkten hat eine
große Reichweite.“

Das Fachportal **WWW.FLORIEREN-ONLINE.DE** ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und tagesaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.

florieren!

BASIC-FORMATE | PREISE



	DISPLAY-ADS	PREISE IN €* LAUFZEIT 30 TAGE	BREITE X HÖHE IN PIXEL
1	Billboard	1.028,-	970 x 250
2	Large Leaderboard	771,-	970 x 90
3	Half Page Ad	771,-	300 x 600
4	Skyscraper	617,-	160 x 600
5	Leaderboard (Superbanner)	514,-	728 x 90
6	Content Ad	463,-	560 x 100
7	Medium Rectangle	463,-	300 x 250
8	Button	257,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

WERBUNG

FRUX AUF DER GAFA: Bioerdien für City Gardening

© Einheitsende Werbverband e.V.

City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/5, Stand 8012) handliche Bioerdien für den Gemüse- und Obstanbau.

Drucken Versenden f holen Twitter

Die frux Bioerde für Beeren- & Naschobst ist abgestimmt auf den Anbau von Zwergobstgehölzen, Beeren-Weißwurzeln und ausgewählten Obstarten auf kleiner Fläche. Die Bioerde für Naschgemüse lässt Tomaten, Gurken, Paprika und andere Gemüsepflanzen auf begrenztem Raum gedeihen.

Da die Nährstoffversorgung in Töpfen, Kästen und Kübeln aufgrund des geringen Volumens begrenzt ist und Erde in Pflanzschalen auch schneller austrocknet, erhalten beide Bioerdien einen hohen Anteil an frischem Naturton. Er gleicht Schwankungen im Wasser- und Nährstoffangebot bei Hitzeperioden oder Starkregen aus und sichert so die gleichmäßige Versorgung.

Das verringert den Pflegeaufwand rund um die Pflanze und zahlt sich vor allem dann aus, wenn die Mini-Gärten in der Urlaubszeit länger ohne Pflege überstehen muss. Auch die im Wasser gelösten Nährstoffe werden gleichmäßiger an die Pflanzen abgegeben. Das stellt nicht nur die konstante Versorgung sicher, sondern fördert die sortentypische Ausbildung von Aroma und Geschmack.

Handlicher Tragebeutel

Verpackt sind diese beiden Bioerdien für City Gardening in einem 30-Liter-Beutel mit Tragegriff. Durch seine handliche Form und sein

FRUX AUF GAFA: Bioerdien für City Gardening

City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/5, Stand 8012) handliche Bioerdien für den Gemüse- und Obstanbau.

ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals
www.florieren-online.de

FORMAT + PREISE

ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der florieren! Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt. Mit zusätzlicher ③ Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

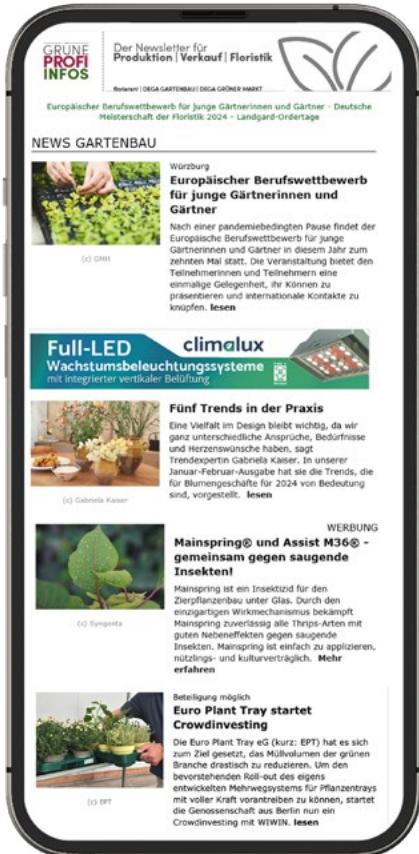
Laufzeit 30 Tage

980,-

Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit: Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.





NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

EMPFÄNGER: 9.220

ERSCHEINT: 14-TÄGIG

ÖFFNUNGSRATE: 20 %

CTOR*: 24 %

FORMAT + PREISE

CONTENT-BANNER

560 x 100 px

545,-

TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

VERANSTALTUNGSTIPP

PRODUKT DER WOCHE

JOB DER WOCHE

400,-

545,-

345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. *Click-to-Open-Rate



MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation.



IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



GRÜNER STELLENMARKT



ONLINE BASIC

Textanzeige 30 Tage online 220,- €

ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial 30 Tage online 345,- €

ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage 85,- €

Refreshing 105,- €

TOP-Platzierung 210,- €

CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie [hier](#)

**MEHR
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 711 / 4507 - 0
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221
anzeigen@ulmer.de

MARKETING + VERKAUF

Christina Heinkel
T + 49 (0) 711 / 4507 - 322
cheinkel@ulmer.de

ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 711 / 4507 - 137
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221
anzeigen@ulmer.de

VERLAGSVERTRETER

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T + 49 (0) 7133 / 96 11 96	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 7133 / 96 11 98	www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg	Frankreich und Schweiz
-------------------	------------------------

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 0	info@saupe-medien.de
F + 49 (0) 73 61 / 38 03 8 - 38	www.saupe-medien.de

Bayern	Italien und Österreich
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)	
Sachsen	
Thüringen	
Hessen	
Rheinland-Pfalz	
Saarland	

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28	walkenhorst@mv-walkenhorst.de
	www.mv-walkenhorst.de

Nordrhein-Westfalen	Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden
Niedersachsen	
Schleswig-Holstein	
Hamburg	
Bremen	
Berlin	
Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30)	
Mecklenburg-Vorpommern	